



CYCLE MODE[®] Online

開催日程：2021年2月10日（水）10：00

～21日（日）17：00

新開催日程：2021年3月5日（金）10：00

～31日（水）17：00

サイクルモードオンライン出展募集要項

サイクルモード実行委員会



テレビ大阪

TVOSB

テレビ大阪エクスプロ

2020.12.1



サイクルモード 2021 開催テーマ／全体構想について

昨今のwithコロナ時代の自転車イベントやレースなど大勢の人が集まる催しにおいて、人々は混雑を避ける工夫やマスク着用といった予防に関する行動を余儀なくされる中、企業からユーザーに対する情報発信の手段として「オンラインイベント・展示会」を活用してファン層の醸成を狙う新たな取り組みが、様々な業界で活発化しています。

私たちサイクルモード実行委員会も、リアルイベントであるサイクルモードRIDE大阪への誘客と、withコロナ時代に合致した乗り物であるスポーツ自転車に、より多くの方に関心を抱いて頂くことを目的とし、サイクルモードオンラインを開催いたします。

本企画は、新生活が始まる春の需要期に、スポーツ自転車に乗ってみたいエントリーユーザー層をはじめ、ライドシーズンの到来を待ちわびているサイクリストの方々に、皆さまのお取り扱いブランドの製品情報に触れていただき、サイクリストにとって有益なお役立ち情報を映像コンテンツと併せて紹介することで、スポーツ自転車への関心をより高めることが狙いです。

ぜひ本オンラインイベントへの出展をご検討いただきますようお願いいたします。

ソトアソビ&ライド ～スポーツバイクフェス“サイクルモード”～

CYCLE MODE®

CYCLE MODE Online

CYCLE MODE
RIDE
OSAKA 2021

CYCLE MODE
TOKYO 2021

日程：2021年3月5日～31日

期間：27日間

目的：新規ユーザー層の獲得
リアルイベントへの誘客

動員目標：100,000ユーザー

日程：2021年7月24日～25日

来場ターゲット：

- ・関西圏 自転車ファン
- ・潜在ユーザー層

動員目標：15,000人

日程：2021年4月24日～25日

来場ターゲット：

- ・関東圏 自転車ファン
- ・潜在ユーザー層

動員目標：25,000人

開催中止

■ CYCLE MODE Online 開催目的

コロナ禍で失われたPRの場の創出

リアル展示会との相乗効果

場所や時間に縛られずサイクリストへアプローチ

■ オンライン展ページ（サンプル）



■ 実装する主な機能

1. 訪問者のライフスタイルに合わせたブランド紹介
2. ブランドヒストリー紹介
3. パンフレットや動画によるブランドプロモーション
4. 遊びのフィールドや使用シーンの紹介
5. 自転車使用目的に合わせたオンラインセミナー開催
6. プレゼントキャンペーン企画

来場者目線でブランドを探せるサイトとして展開予定。出展者は、自社取り扱いブランドを写真や動画でPRできるほか、パンフレット等もアップロードできます。



出展者一覧ページでの出展製品・サービス紹介資料や動画掲出



各出展者実施のセミナー動画配信



業界著名人によるオンラインセミナー動画の配信

■ 開催概要

【会 期】	2021年3月 5日（金） 10：00～ 31日（水） ～17：00
【入 場 料】	無料・登録制
【来 場 対 象】	一般ユーザー層
【出 展 対 象】	自転車関連企業、サービス事業者、自治体、観光団体
【運 営】	サイクルモード事務局

■ 主なスケジュール

2020年 12月初旬	出展エントリー開始
2021年 2月12日	出展募集締め切り
	オンライン展へ掲出情報 の登録開始
2月26日	情報登録締め切り
3月5日	オンライン展 開催
3月31日	オンライン展 終了

■ 出展規程

1. 下記URLより出展をお申し込みください
<https://forms.gle/Zw9sp8DLhR45rXPF9>
2. ご出展申込後、出展料の請求書を発行します。（サイクルモード東京、サイクルモードライド大阪両方へご出展の場合を除く）
3. 請求書発行後10日以内のお支払いをお願いいたします。
4. お申し込み受付後、8日以降は出展のキャンセルができません。お支払いいただいた出展料の返金はいたしませんのでご了承下さい。
5. お支払い確認後、1月下旬より出展者データ登録サイトのご案内を行います。
6. 2月26日までに企業およびブランドの登録をお願いいたします。

オンライン展

通常ご出展料金

120,000円 (税別)

□基本メニュー

1. 企業／製品PR テキスト
 2. 出展ジャンル選択、検索ハッシュタグ登録
 3. ブランド登録5点まで（ロゴ、ブランドヒストリー、画像(jpg) 5点までなど）
 4. ダウンロード資料の公開（PDF：3点）
 5. 動画データ（1点）
- 閲覧者メールアドレスの取得が可能

TOKYO ご出展申込企業

オンラインご出展料金

30,000円 (税別)

RIDE大阪 ご出展企業

オンラインご出展料金

80,000円 (税別)

TOKYO+RIDE大阪共に
ご出展申込企業

オンラインご出展料金

無 料

オプション料金

トップページ【大】 バナー
120,000円

内容：トップページ中段に貴社のオンライン展
ページへのリンクバナーを掲出します。
サイズ：後日ご案内致します
募集数：10社限定

登録ブランド追加
30,000円 (税別)

内容：貴社ブランドページを追加。
入稿方法：後日ご案内致します

映像データ配信
50,000円／点

内容：貴社ブランドページに映像データウィンド
ウを追加。
入稿方法：後日ご案内致します
時間：20分程度

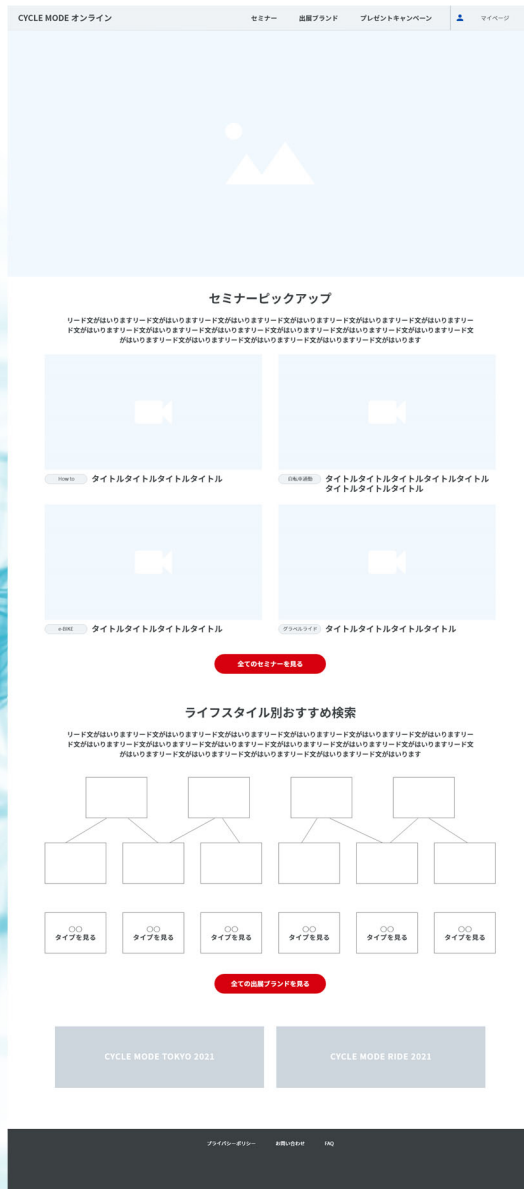
追加 資料ダウンロード
30,000円／点

内容：貴社ページにダウンロードリンクを設置
入稿方法：後日ご案内致します

申込締切 2021年2月12日(金)

掲載ページイメージ

■サイトトップ



■企業ページ

□基本メニュー

1. 企業／製品PR テキスト
2. 出展ジャンル選択、検索ハッシュタグ登録
3. ブランド登録5点まで
(ロゴ、ブランドヒストリー、画像(jpg) 5点までなど)
4. 取り扱いブランド名登録



■ブランドページ

1. ブランドイメージ写真
2. ブランド名称
3. 検索用ハッシュタグ 5点選択
4. ブランドヒストリーや理念など紹介
5. 製品写真やイメージ写真 5点
6. パンフレットなど資料PDF 3点
7. プロモーション動画など1点



ブランドヒストリー紹介はリア
展にはないファン獲得のポイント！

出展ブランド以外に取り扱いブランドも掲載可！

動画再生や資料ダウンロードした来場者のメールアドレスが取得可能

ご出展のお申し込みはこちらから →

<https://forms.gle/Zw9sp8DLhR45rXPF9>



← オプションのお申し込みはこちらから

<https://forms.gle/nCFMgEXcQy97Xhky7>

出展申込み締切日

2021年2月12日（金）

お問い合わせ

TVOE
テレビ大阪エクスプロ

サイクルモード事務局 担当：巽・湯浅・辰野・橘・寺嶋
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15
テレビ大阪エクスプロ内
TEL:06-6947-0284 FAX:06-6944-9912
E-mail cycle@cyclemode.net