

**CYCLE MODE**  
TOKYO 2022

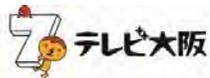
**CYCLE MODE**  
**RIDE**  
OSAKA 2022 

**CYCLE MODE** 

## 出展検討のための特別説明会

2021年10月22日 14:00～

サイクルモード実行委員会



※正式な出展者ハンドブックは  
出展申込企業へ2月初旬にお送り致します。  
本資料に掲載される内容に変更が生じる  
場合がございますので、予めご了承ください。

## 概要説明会スケジュール

1. サイクルモード全体構想
2. サイクルモードTOKYO 開催概要・コンテンツ内容
3. サイクルモードRIDE大阪 開催概要・コンテンツ内容
4. 新型コロナウイルス 感染予防対策
5. サイクルモードオンライン 概要



春のスポーツバイクフェス“サイクルモードTOKYO”

# ソトアソビ&ライド

東京ビッグサイトで始動!!



春のスポーツバイクフェス“サイクルモードTOKYO”

# ソトアソビ&ライド

サイクルモードが目指すスポーツバイシクルの可能性



過去15年間で80万人超を動員！

OUTDOOR



+ LIFE STYLE

TRAVEL



# ソトアソビ&ライド



春のスポーツバイクフェス“サイクルモードTOKYO”  
**ソトアソビ&ライド**  
**CYCLE MODE®**

**CYCLE MODE Online**

日程：2022年3月スタート  
目的：新規ユーザー層の獲得  
リアルイベントへの誘客  
動員目標：50,000ユーザー

**CYCLE MODE RIDE**  
OSAKA 2022

日程：2022年3月5～6日  
来場ターゲット：  
・関西圏 自転車ファン  
・潜在ユーザー層  
動員目標：10,000人

**CYCLE MODE**  
TOKYO 2022

日程：2022年4月2～3日  
来場ターゲット：  
・関東圏 自転車ファン  
・屋外アクティビティに興味・関心を持つ方々  
動員目標：25,000人



開催概要

■開催概要

【会 期】 2022年4月2日（土） 10：00～18：00  
3日（日） 10：00～17：00  
【会 場】 東京ビッグサイト 西3・4ホール、南3・4ホール  
【入 場 料】 前売り 1,300円／当日 1,700円  
女性券 1,000円／中学生以下無料  
※別途キャンペーン割引あり  
【主 催】 サイクルモード実行委員会（テレビ大阪/テレビ大阪エクスプロ）  
【会場規模】 24,520㎡ + 屋外試乗コース  
【出展見込者数】 200社・団体  
【目標来場者数】 25,000人

■前回2019年 入場者数

	11月9日(金) 雨	11月10日(土) 晴れ	11月11日(日) 曇り後晴れ	小計
一般来場者(大人)	4,411	10,270	8,526	23,207
一般来場者(中学生以下)	49	338	571	958
販売店関係者※登録者のみ	797	310	192	1,299
報道関係者	99	37	60	196
小計	5,356	10,955	9,349	25,660

■前回2019年 展示規模

	幕張メッセ	幕張メッセ	
展示会場使用面積	18,000㎡	出展ブランド数	387
出展者数	172社・団体	出品自転車数(フレームのみを含む)	926
(うち海外出展者)	22社	(うち試乗車数)	415
出展小間数(飲食出展は含まず)	528小間		



主要スケジュール

出展申込み開始

2021年9月中旬

出展申込締切日

2021年12月22日(水)

レイアウト発表

2022年2月上旬

展示会場 搬入・装飾

2022年4月1日(金)

**CYCLE MODE**  
TOKYO 2022 会期 本番

2022年4月2日(土)  
▶3日(日)

搬出・撤去

2022年4月3日(日)  
17:00~21:00 即日撤去



The background features a stylized illustration of a city skyline with various buildings. In the foreground, a person wearing a blue jacket and a helmet stands next to a red bicycle. To the right, a group of four cyclists in colorful gear are riding their bicycles. In the upper left, there is a decorative arc of colorful confetti. Text elements include 'THE MOST IMPORTANT THING IS TO ENJOY YOUR LIFE' in a curved font, the word 'enjoy' in a large, cursive font, and a banner that says 'TO BE HAPPY'.

**会場アクセスについて**



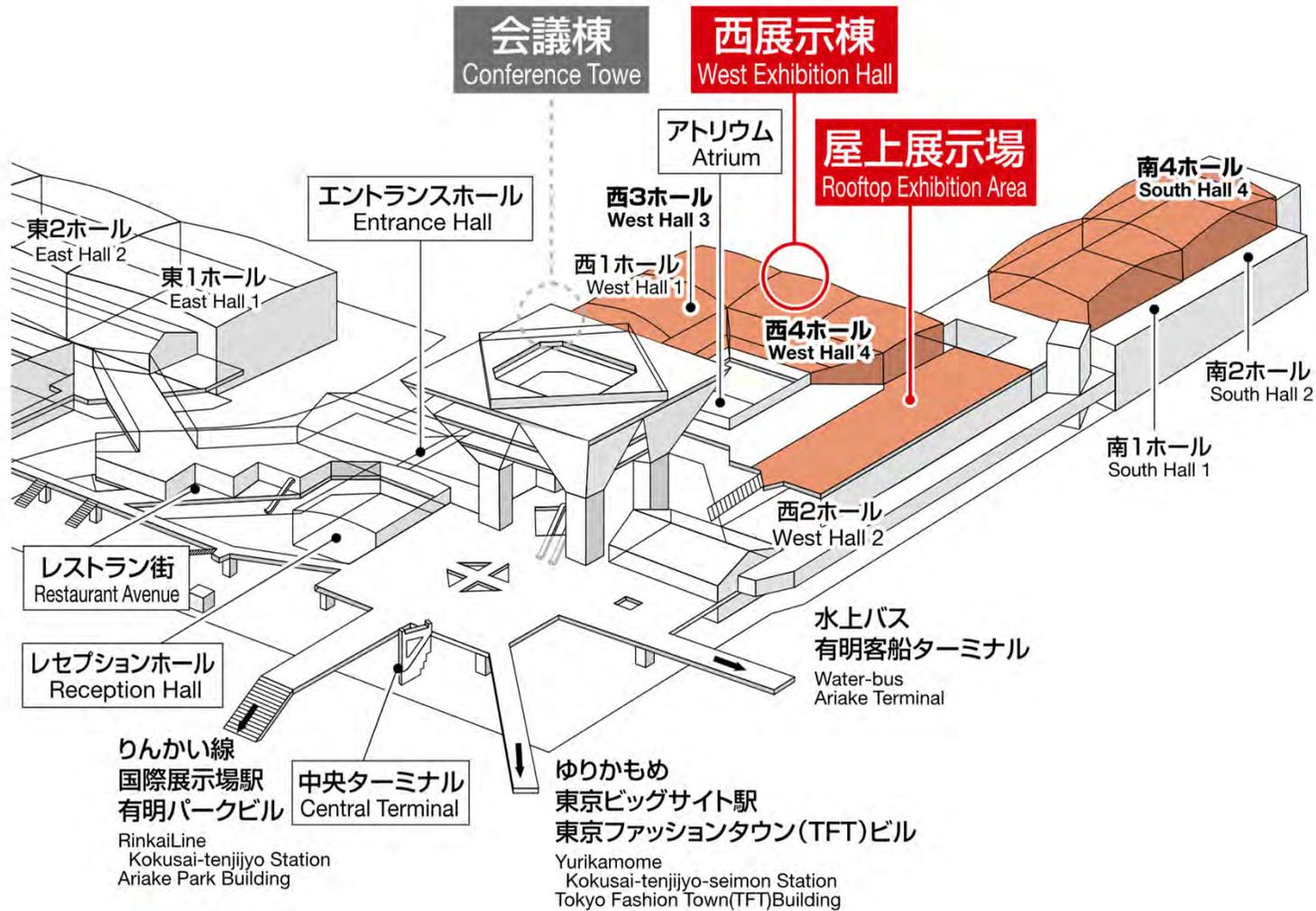
## 電車でお越しの場合

### りんかい線

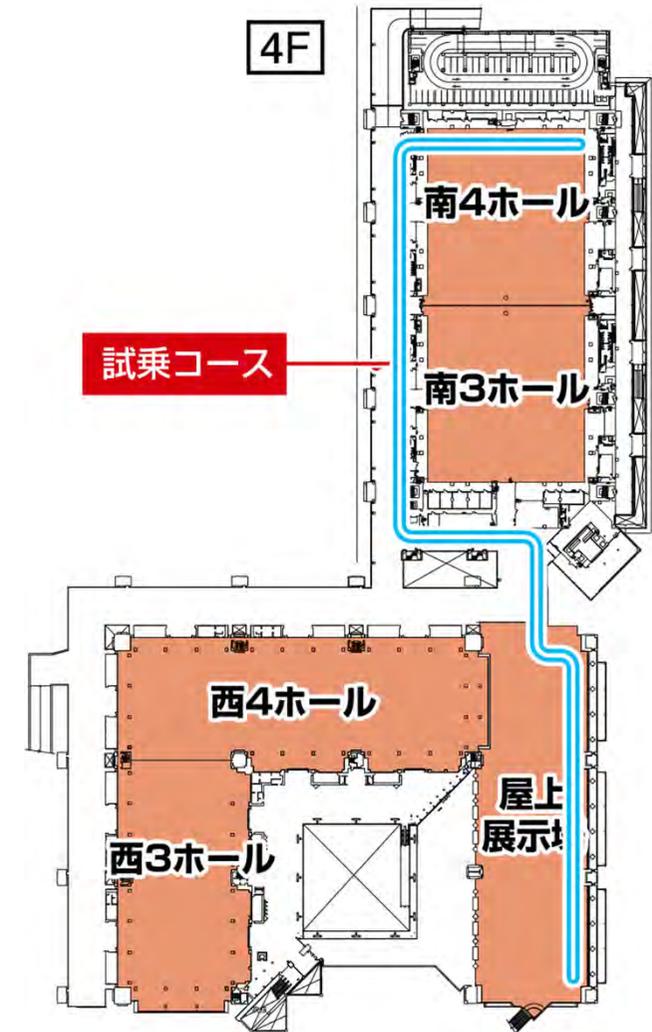


### ゆりかもめ





ホール面積	西3ホール : 4,680㎡
	西4ホール : 6,840㎡
	南3ホール : 5,000㎡
	南4ホール : 5,000㎡
	屋上展示場 : 3,000㎡
天井高	13~18m
耐荷重	2t/㎡
アンカーボルト打設	可



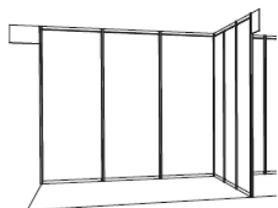
The background features a stylized illustration of a cityscape with various buildings. In the foreground, a person wearing a blue jacket and a helmet stands next to a red bicycle. To the right, a group of four cyclists in colorful gear are riding their bicycles. The scene is festive, with confetti falling from the top left. Text elements include 'THE MOST IMPORTANT THING IS TO ENJOY YOUR LIFE' in a curved path, 'enjoy' in a large, cursive font, and 'TO BE HAPPY' on a banner held by the person with the red bicycle.

ご 出 展 料 金

■一般ブース/e-BIKE EXPO/シックスホイールスタイル/ジテンシャ×旅フェア

**1～2小間**

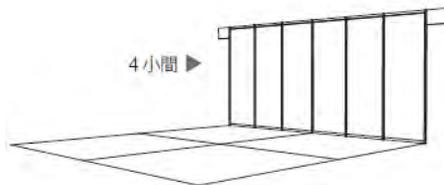
Aタイプ:295,000円×小間数  
(税込324,500円)  
Bタイプ:334,800円×小間数  
(税込368,280円)



1小間: 3m×3m=9㎡  
2小間: 3m×6m=18㎡

**4小間**

Aタイプ: 940,000円  
(税込1,034,000円)  
Bタイプ: 1,099,200円  
(税込1,209,120円)



6m×6m=36㎡

**6小間**

1,410,000円  
(税込1,551,000円)



6m×9m=54㎡

**8小間以上**

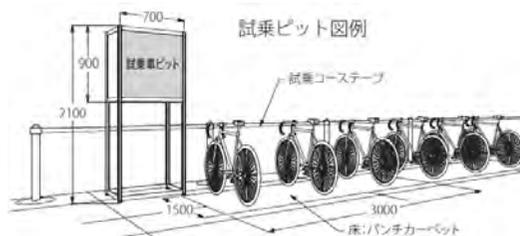
230,000円×小間数  
(税込253,000円)



9㎡×小間数=面積

**試乗ピット**

小間単価×1/2



1ピット: 3m×1.5m=4.5㎡

■ジテンシャ×旅フェア 専用プラン

**インフォメーションブース**

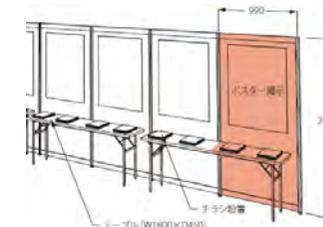
130,000円  
(税込143,000円)



2m×2m=4㎡

**バイシクルライフ紹介コーナー**

30,000円  
(税込33,000円)



## 展示会開催概要の変更または開催中止について

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、開催概要の大幅な変更、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展社に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

- 会期変更の取り扱いについて  
出展申込みは、変更された会期等について有効とし、変更などを理由として出展を取消すことはできません。
- 出展料金の返金について  
主催者が展示会開催を事前または会期中に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。また、主催者が会期変更（延期）を行った場合は、既納出展料金の返金を行わないものとします。会期変更を行った際は、その変更した開催日程に応じた出展料金の返金規定を主催者および事務局が設定するものとします。

### 【中止による既納出展料金の返金割合】 ※搬入開始日から起算

2021年12月31日まで	100%	2022年3月1日～3月20日	35%
2022年1月1日～1月31日	65%	2022年3月21日～3月28日	25%
2022年2月1日～2月28日	50%	2022年3月29日以降	0%

- 不可抗力について  
戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

出展案内パンフ裏面、または出展者専用サイト内でご確認いただけます。



The background features a stylized illustration of a city with various buildings. On the left, a person wearing a blue jacket and a helmet stands next to a red bicycle. Above them, a semi-circle of colorful confetti contains the text "THE MOST IMPORTANT THING IS TO ENJOY YOUR LIFE" and the word "enjoy" in a large, cursive font. A banner below the person reads "TO BE HAPPY". On the right, a group of four cyclists in various colored gear (orange, purple, blue, and yellow) are riding their bicycles. A large red rounded rectangle is overlaid in the center, containing the main title.

助成金の活用について

## 出展に関する助成金について

各自治体や、商工会議所が行っている助成金、補助金で検索、または、  
中小企業庁が運営する、企業支援のポータルサイト「ミラサポ」をご参照ください。 <https://www.mirasapo.jp/>

### 【CYCLE MODEご参考資料】 地方自治体等 展示会出展助成金のご案内

2021年10月19日 (サイクルモード事務局調べ)

対象企業所在地	名称	補助金額	備考	URL
東京都中小企業復興公社	令和3年度 販路拡大助成事業	補助率：2/3以内 補助限度額：150万円	募集期間：2022年1月31日まで ※予算がなくなり次第終了	<a href="http://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyvo/hankaku.html">http://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyvo/hankaku.html</a>
東京都 足立区	見本市等出展助成補助金	補助率：1/2 補助限度額：10万円 (千円未満は切捨て)	毎年4月1日から3月31日までの期間中3回まで	<a href="https://www.city.adachi.tokyo.jp/s-shinko/shigoto/chushokijyo/yushi-shutenjose.html">https://www.city.adachi.tokyo.jp/s-shinko/shigoto/chushokijyo/yushi-shutenjose.html</a>
東京都 荒川区	見本市等出展補助	補助率：1/2 補助限度額：20万円 (千円未満の端数は切捨て)		<a href="https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a021/jigyousha/jigyounet/mihoniti.html">https://www.city.arakawa.tokyo.jp/a021/jigyousha/jigyounet/mihoniti.html</a>
東京都 江戸川区	販路拡大支援事業助成金	補助率：1/2 補助限度額：20万円		<a href="https://www.city.edogawa.tokyo.jp/san_jigyosya/sangyo_jigyosya/josei/hanrokakudai.html">https://www.city.edogawa.tokyo.jp/san_jigyosya/sangyo_jigyosya/josei/hanrokakudai.html</a>
東京都 葛飾区	見本市出展費補助事業	補助率：1/2 補助限度額：30万円 (千円未満は切捨て)		<a href="https://www.city.katsushika.lg.jp/business/1000071/1004944/1004958.html">https://www.city.katsushika.lg.jp/business/1000071/1004944/1004958.html</a>
東京都 新宿区	中小企業展示会等出展支援補助金	補助率：2/3以内 補助限度額：30万円	※募集期間2022年3月15日まで ※予算がなくなり次第終了	<a href="https://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyvo/sangyo01_001123.html">https://www.city.shinjuku.lg.jp/jigyvo/sangyo01_001123.html</a>
東京都 墨田区	区内生産品等販路拡張事業補助金	補助率：1/2 補助限度額：10万円	※募集期間2022年2月28日まで ※予算がなくなり次第終了	<a href="https://www.city.sumida.lg.jp/sangyo_matidukuri/sangyo/kaihatsu_kaitaku/kunaiseisanhin.html">https://www.city.sumida.lg.jp/sangyo_matidukuri/sangyo/kaihatsu_kaitaku/kunaiseisanhin.html</a>
東京都 世田谷区	令和3年度世田谷区ビジネスマッチングイベント出展支援事業補助金	補助対象経費の1/2 又は10万円のいずれか低い額 (千円未満は切捨て)		<a href="https://www.city.setagaya.lg.jp/mokui/shigoto/005/002/q00152255.html">https://www.city.setagaya.lg.jp/mokui/shigoto/005/002/q00152255.html</a>
東京都 豊島区	見本市等出展支援	補助率：1/2 補助限度額：10万円 (千円未満は切捨て)	※募集期間2022年2月24日まで	<a href="http://www.toshima-biz.com/03_hojekin_mihonichi.html">http://www.toshima-biz.com/03_hojekin_mihonichi.html</a>
東京都 中野区	ビジネスフェア出展補助金	補助率対象経費の1/2以内 上限 6万円 (千円未満は切捨て)	※予算がなくなり次第終了	<a href="http://www.city.tokyo-nakano.lg.jp/dsept/162000/d016116.html">http://www.city.tokyo-nakano.lg.jp/dsept/162000/d016116.html</a>

## ■東京都の助成制度

概要	都内中小企業者が、自社の製品・技術・商品・サービスの販路拡大及び経営基盤の更なる強化を図るために行うリアル・オンライン展示会への出展等に係る経費の一部を助成
業種・形態	要件を満たす東京都内の中小企業者
助成金額	150万円以下 (助成率：助成対象経費の2/3以内)
要件・条件の概要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 当助成事業が規定する中小企業者で、大企業が実質的に経営に参画していない</li> <li>2. 東京都内に登記があり、実質的に事業を行っていて都税等の滞納がないことを下記の証明書提出により確認できるもの</li> <li>3. 都内商工会議所・商工会、東京都商工会連合会で「経営診断」を受け、当助成事業の利用が有効とされていること</li> <li>4. 下記ア、イ、ウのいずれかに該当すること <ol style="list-style-type: none"> <li>ア 直近決算期の売上高が、前期と比較して減少している</li> <li>イ 直近決算期で損失を計上している <ol style="list-style-type: none"> <li>法人：営業利益、経常利益、税引後当期純利益のいずれか</li> <li>個人：所得金額 又は 差引金額</li> </ol> </li> <li>ウ 都内商工会議所・商工会、東京都商工会連合会において「アシストコース」を修了している</li> </ol> </li> <li>5. 2期以上の決算を経ていること</li> <li>6. 中止の承認を受けたものを除き、令和元年度又は2年度販路拡大助成事業に申請していないこと。</li> </ol>

	受付期間	交付決定予定日
第7回	2021年10月1日～10月29日	2021年12月1日
第8回	2021年11月1日～11月30日	2022年1月1日
第9回	2021年12月1日～12月17日	2022年2月1日
第10回	2022/1/5～1月31日	2022年3月1日



The background features a stylized illustration. On the left, a person wearing a blue jacket and a helmet stands next to a red bicycle. Above them, a curved banner contains the text "THE MOST IMPORTANT THING IS TO ENJOY YOUR LIFE" and the word "enjoy" in a large, cursive font. Below this, a banner reads "TO BE HAPPY". On the right, a group of four cyclists in various colored gear (orange, purple, blue, and yellow) are riding their bicycles. The background includes a city skyline with several buildings.

## 会場内企画／コンテンツ紹介

# OUTDOOR VEHICLE アウトドアビークル エリア

アウトドアシーンに合致する自動車を  
サイクル分野のユーザーおよび  
アクティブなユーザー層へPRするNEWエリア

自転車  
×  
クルマ  
魅力を訴求

アウトドア  
属性の  
ユーザー開拓

## アウトドアワークショップの実施

キッズ対象



大人対象



CYCLE MODE  
TOKYO 2022

# BIKE & CAMPエリア

バイク & キャンプ

誰でも楽しむことのできる  
“手軽な自転車キャンプ” から  
本格的なアドベンチャーライドまで  
バイクやアイテムと共に紹介するエリア

自転車+  
αの  
提案

アウトドア  
志向の  
ユーザー獲得

誰もが実現  
可能な  
ライフスタイル  
提案

## 企画展示エリア / ワークショップ展開

バイクパッキング企画展示



CAMP情報満載のワークショップ実施



CYCLE MODE  
TOKYO 2022



CYCLE MODE  
TOKYO 2022

# SPORTS e-BIKE EXPO

新たな  
ユーザー層  
開拓

活用シーン  
提案

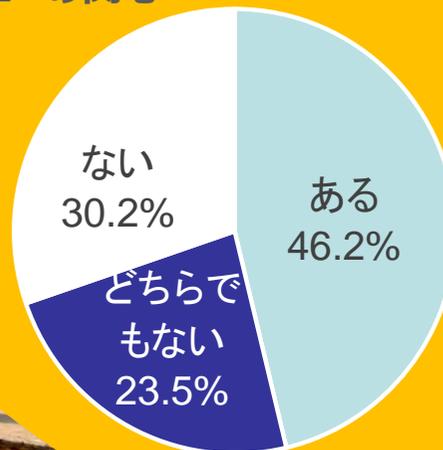
遊びの  
フィールド  
提案

WEB

世界のスポーツe-BIKEシーンの紹介

オフロード試乗コースの拡充

e-BIKEへの関心 ※RIDE大阪2021にて (n:1523件)



# OFF-ROAD BIKE エリア

新たな遊びフィールドとして  
注目されるオフロードジャンル

アウトド  
ア人口の  
増加

都会派・  
自然派  
ハイブリッド  
な遊び方

新規  
ユーザー  
獲得

## オフロードバイク専用コースの設置

リズムラダー



スロープ

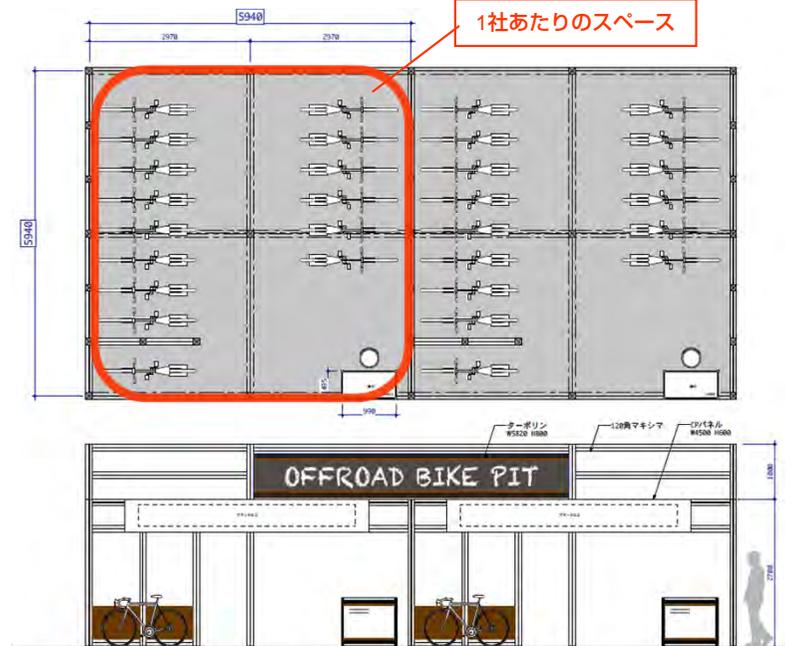


CYCLE MODE  
TOKYO 2022

## OFF-ROAD BIKEエリア “ご出展プラン”

当エリア 特別出展料金 980,000円(税別)

セット料金：サイクルモード通常ブースへ併せてお申込みいただいた場合、  
通常ブースの出展料金が25%割引となります



- 各ブースの基本設備 ※出展料金に全て含まれます  
スペース：6m×6m=36平方メートル  
付属備品：1. ブース壁面 2. 看板(ブランド掲示)  
3. 照明 LED4灯 4. 受付台

自転車 × 旅  
フェア

サイクルツーリズムによる地域活性を狙う自治体・観光団体とサイクリストを繋ぐマッチングゾーン

自転車活用推進法が施行され機運が高まる今、新たな客層に地域の魅力をPRするチャンス

サイクル  
ツーリズム

安全への  
配慮  
利用者の裾野  
拡大

走行  
空間の  
整備

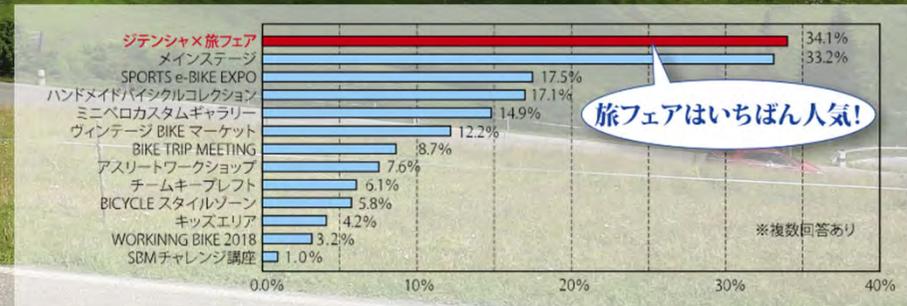
サイクル  
スポーツ  
振興  
健康増進

<来場ターゲット>

スポーツ自転車を活用して日本各地・世界各国を旅することに興味を持つ、アクティブな休日を楽しむスポーツ愛好者層。また、グループツアーに興味を持つサイクルショップオーナーなど。

<出展ターゲット>

スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズム・大会などを通して地域振興を目指す自治体・観光団体、大会主催者、国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店。鉄道事業者、航空会社など。



# アスリートワークショップ

より“強く” “より速く”になりたい！  
アスリート志向のサイクリストへ

受講者  
300名  
以上！

## 前年主なプログラム



「PBP挑戦の軌跡。“速く・遠く・そして継続する”進化を実現！超ロングライド三船塾」

三船雅彦 / マッサエンタープライズ



「宇都宮ブリッツェン直伝！数値の先にある“勝ち勘”を鍛える実戦トレーニング」

廣瀬 佳正 / 元宇都宮ブリッツェンゼネラルマネージャー



「俺の年齢は俺が決める！50歳はまだまだ伸び盛り！こうすれば着実に強くなる特別講座」

山崎 敏正 / シルベストサイクル統括店長



「春までに強くなる！ペダリング劇的改善!! レースで勝つための実戦/パワートレーニング」

中田尚志 / Peaks Coaching Group-Japan



「ペダリング向上！冬シーズンで一気にパフォーマンスアップするウエイトトレーニング講座」

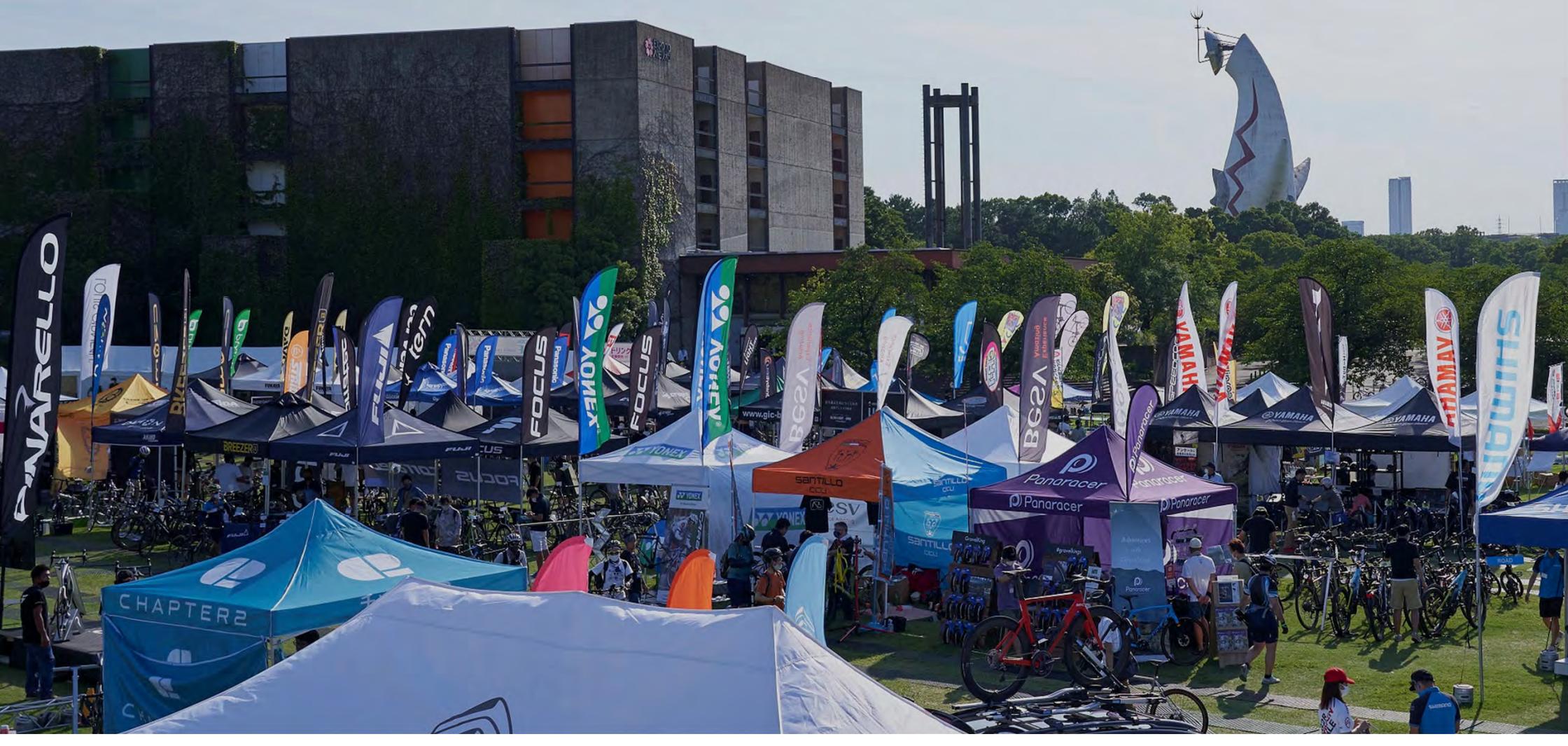
旭 大和 / hood training



# CYCLE MODE® RIDE OSAKA 2022

2022年3月5日（土）・6日（日）

大阪 万博記念公園 東の広場 + お祭り広場



■開催概要

名称：CYCLE MODE RIDE OSAKA 2022

会期：2022年3月5日(土)～6日(日)10:00～17:00

入場料：前売1,000円 当日1,300円(予定)

※中学生以下無料

※チームキープレフト会員無料

主催：サイクルモード実行委員会(テレビ大阪/テレビ大阪エクスプロ)

後援：自転車活用推進本部・経済産業省・国土交通省・大阪府・吹田市・

(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会・

(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・

大阪商工会議所・(公財)関西・大阪21世紀協会・日本経済新聞社大阪本社・

(一社)大阪府トライアスロン協会 (順不同・申請予定)

■サイクルモード入場者数 (2021年実績)

	7月24日(土) 晴れ	7月25日(日) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	4,402	3,643	8,045
一般来場者(中学生以下)	118	156	274
販売店関係者 ※登録者のみ	120	125	245
報道関係者	13	8	21
合計	4,653	3,932	8,585

■サイクルモード展示規模 (2021年実績)

大阪 万博記念公園	
会場	東の広場 (30,000㎡) + エキスポ'70パビリオン
出展者数	85社・団体
(うち海外出展者)	1社
出展小間数 (飲食出展は含まず)	156小間
出展ブランド数	201ブランド
出品自転車数 (フレームのみを含む)	502台
(うち試乗車数)	327台

出展申込み  
締切



2021年  
12月22日(水)

レイアウト  
発表



2022年  
2月初旬

会場設営



2022年  
3月4日(金)

CYCLE MODE  
RIDE  
OSAKA 2022 

3月5日(土)・6日(日)

搬出・撤去



2022年  
3月6日(日)

■通常ブース



※スペースのみのお渡しとなります ※テントの目安サイズ3.0m×3.0m  
※写真は1小間

**1小間=154,300円** (税込169,730円)

1小間 3.5m×3.5m=12.25㎡  
スペースのみのお渡し  
テントレンタル可能※有料

■ジテンシャ×旅／バイシクルインフォメーションブース



※スペースのみのお渡しとなります ※複数出展は不可 ※自転車、パーツ関連製品の展示は不可。

**1小間=104,000円** (税込114,400円)

1小間 3m×3m=9㎡  
スペースのみのお渡し  
テントレンタル可能※有料

<出展対象>

- ①スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズム、大会などを通じて地域振興を目指す自治体・観光団体
- ②国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店など

## 1 | オフロードバイクコース（東の広場内）

欧米を中心に人気のオフロード自転車を乗り比べることができる専用コースです。マウンテンバイクや電動アシストユニット搭載のe-MTB、そしていま話題のニュージャンル・グラベルロードなどを、未舗装路をイメージした専用コースで存分に体験できます。

万博記念公園 芝生広場を自転車で走れるのはサイクルモードだけとなります。

■コース詳細データ（予定）	
コース面積	
コース総面積：	370㎡
パンプトラック：	49㎡
養生部分：	74㎡



## 2 | Gravel Bike Park (東の広場内)

前回実績

グラベルに興味を持っている人、  
グラベルを始めた人、アウトドアやアクティビティを楽しみたい人。  
そんな新たな楽しみを探すすべての自転車ファンへ  
“グラベルの魅力”を発信するエリアです。



### 3 | RIDE OUT/BMX体験コーナー（お祭り広場）

#### 前回実績

BMXの乗り心地や楽しさを実際に肌で感じたり、ビッグホイールBMXやフリースタイルBMXを使ったウィリーやトリックを体験できるスクールを開講します。



## 4 | およこバイクエリア（お祭り広場）

サイクルモード会場（東の広場）隣接のお祭り広場に、未来のサイクリストを育てる「子ども自転車乗り方講座」に加えて、ファミリー世帯の必須アイテム「子ども乗せ自転車」の体験コーナーを開設。カスタマイズの方法や、チャイルドシート体験に安全運転啓発コーナーも展開予定。公園来園者全員にPRが可能です。



## 5 | その他企画／サンプリングなど

会場入口でのサンプリング、会場配布マップ広告（約1万枚配布）、リストバンド協賛、サイクルモード特設駐輪場、EXPO'70パビリオン内、チームキープレフトブース、主催者コンテンツなど、万博記念公園だからこそ出来る各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも承りますので、ご相談ください。



2021年会場入口の様子。サンプリングなど広告効果が期待できます。



27回目の開催を迎える人気アウトドアイベント。最新のアウトドアグッズや、キャンピングカーなどアウトドアブランドが出展。スポーツ自転車の潜在ユーザーでもあるアクティブな層の来場促進を目指します。

## サイクル∞ キッチン



サイクリスト御用達の飲食店や、テレビ大阪主催の「YATAIフェス!」、某ロハスイベントグルメアワード受賞のグルメが集結するグルメイベント。ファミリーやエントリー層の来場促進を期待できます。

ライド大阪 全体配置

**CYCLE MODE RIDE OSAKA 2022** 

**おやこ  
バイシクル  
エリア**

1. 子供乗せ自転車体験コーナー
2. ウィーラーズスクール
3. キッズパンプトラック



**CYCLE MODE RIDE OSAKA 2022** 

**メイン会場**

1. 自転車旅フェア
2. オフロードバイクコース

A large exhibition hall with a high ceiling and industrial lighting. The floor is marked with red and white social distancing stickers. White stanchions with white chains are arranged in a grid pattern across the floor. In the background, there are exhibition booths, including one for 'SHODEN' and another for 'Security & Safety Trade Expo'. A sign for '入場口' (Entrance) is visible. A few people are walking through the aisles.

# 新型コロナウイルス 感染予防対策について



### マスク着用・検温の実施

来場者、出展者、運営スタッフ全員のマスク着用を徹底し、入場時に検温を実施します。37.5度以上の発熱や風邪の症状がある場合、来場はご遠慮いただきます。



### 試乗する方へゴム手袋の配布

来場者をご自身のグローブをお持ちでない場合は、ゴム手袋の配布を行います。



### アルコール消毒液による手指消毒の推奨

会場入り口への消毒液の設置ならびに共用部の巡回清掃・消毒、こまめな手洗いや消毒を推奨します。



### アプリの活用

来場者に厚生労働省「新型コロナウイルス接触確認アプリ COCOA」のインストールと活用を推奨します。



### ヘルメット・グローブの持参を推奨

来場者が所有するヘルメットやグローブを会場へお持ち込みいただくよう案内を徹底します。



### 救護室の設置と看護師の常駐

会期中、体調が悪くなった方や、予期せぬケガに対応するため、看護師が常駐する救護室を設置します。

## ■サイクルモード会場内における独自対策（検討中）

ヘルメット  
持参者への  
入場料割引  
キャンペーン



ビニール  
キャップの  
配布



ゴム手袋の  
配布



# CYCLE MODE<sup>®</sup> Online



新型コロナウイルスの感染拡大により開催中止となった前回のサイクルモードTOKYO。

コロナ禍で、自転車業界関係者をはじめ、観光業界においても情報発信の場が無くなるなどビジネスマッチングの機会が失われています。

この度、オンラインイベントの開催により、オンラインならではの自転車関連企業の集結を図り、開催地の垣根のない来場動員、動画配信や資料提供などで幅広いPR機会を提供します。そして、それがリアル展示会への来場動員へ繋がるようプランニングしてまいります。

ぜひご活用ください。



## 開催実績

**CYCLE MODE ONLINE 2021** 2021.3.5(金)~31(水)開催期間(通常版)  
スペシャルムービー 参加ブランド 検索 プレゼントキャンペーン マイページ

**CYCLE MODE ONLINE 2021**

参加ブランド検索はこちら

**スペシャルムービーピックアップ**  
SPECIAL MOVIE PICK UP

サイクルモードがオンライン展覧場者のために用意した特別動画。  
日本人トップロード選手である新城幸也選手のログインインタビューから、今話題のグラベルバイク/バイクパッキング(キャンプ)の紹介、新生活が始まるこの季節に知りたいたいジーンズや運動のアイテム10選など、自転車ファンからエントリーユーザーまで楽しんでいただけるラインナップをどどんとお届けします。ぜひご覧ください。

**新城幸也 × 世界を羽ばたく若者達へ**  
対談/取材集

**新城幸也 × 車村修 スペシャルインタビュー「これから新しい世界へ向かう若者たちへ」【前編】**  
日本のロードレーサーを多くし世界を自由に駆け回る車村修の選手に、現役ツアーレースでプロライダー兼サイクリングライターとして活躍する車村修氏が、自身の経験からロードバイクの魅力を語り、ロードバイクの楽しみ方からロードバイクの選び方まで、プロとしての心算や車検や修理の経験など、車検選手の経験やメンタルコントロール、最新トレーニングにまでスポットを当てて伝授してくれる。開催期間：3月12日(金)19時

**超人 三船雅彦 グラベルロードの走り方**

**オフロード走行の達人三船雅彦の遠征「グラベル」トーク**  
オフロードは全日本最難関であり、現在ではわずかに知られたグラベルの第一人者として国内で活躍している。オフロード選手三船雅彦さんが、最近の国内最難関と、グラベルロードの魅力と共に走り方のコツを実践を交えて最新情報！グラベルに興味はあるよ！という方にぜひご覧いただきたい！

**中田コーチ直伝「イチから始める ホームトレナー × パワートレーニング講座」**  
自転車(ロードバイク)の第一人者(インターナショナル)が主催したPeak Coaching Groupのアラチオ指導講座。その中田氏がパワートレーニングの指導からそのメリット、またホームトレナーを活用する際の活用方法を詳しく解説してくれる。サイエントトレーニングの活用も、また、ヒルクライム強化などにも活用できる。開催期間：3月12日(金)19時

**Q参加ブランド検索**  
BRAND SEARCH

サイクルモードオンライン出展ブランドの検索方法を3種でご案内しました！  
ライフスタイル検索 ↓ タグ検索 ↓ ブランド名検索 ↓  
いろんな方法で検索して新しいブランドも発見しよう！

**ライフスタイル別おすすめ検索**

**START!!**

日常生活 ↓ 自転車通勤 ↓

通勤・通学 ↓ 週末サイクリング ↓ 自転車旅 ↓ 本宿 ↓

30分以内 ↓ 30分以上 ↓ 近距離 ↓ 20km以上 ↓ 日帰り ↓ 寄り道あり ↓ 山・オフロード ↓ レース出場 ↓

通勤も興味ある ↓ もっと高品質な乗り方を知りたい ↓ 自転車は種類が豊富 ↓ アウトドアやキャンプにも興味がある ↓ 登山を始めたのでトレッキング方法が知りたい ↓

NO YES ↓ NO YES ↓ NO YES ↓ NO YES ↓ NO YES ↓

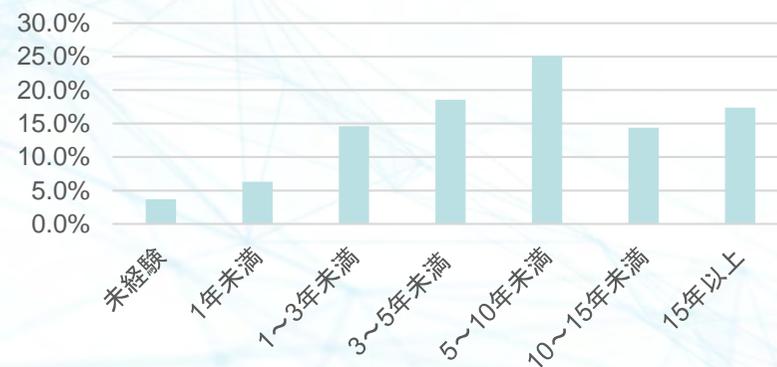
サイクリングに ↓ 自転車で遊ぶ ↓ 通勤にも使える ↓ 遊びは無限大 ↓ 競・自転車 ↓  
サイクリスト ↓ サイクリスト ↓ サイクリスト ↓ サイクリスト ↓ サイクリスト ↓

オススメブランドを見る ↓ オススメブランドを見る ↓ オススメブランドを見る ↓ オススメブランドを見る ↓ オススメブランドを見る ↓ オススメブランドを見る ↓

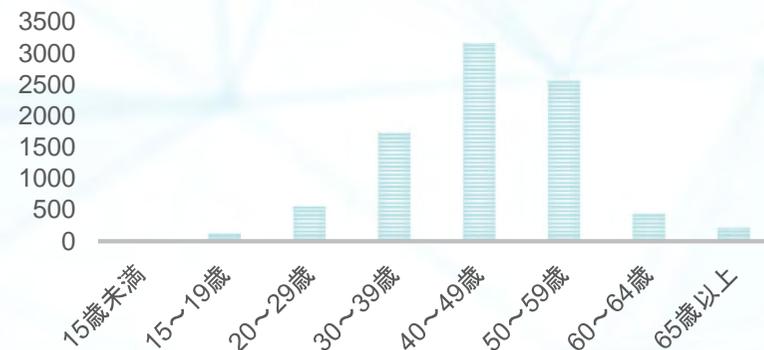
## ■オンライン展 開催概要 (前回2021年3月開催版)

1. 会期：2021年3月5日(金)～31日(水)
2. 出展ブランド数：107ブランド
3. プレゼントキャンペーン応募総数：3,001名
4. アクセス数
  - ①ユーザー数：47,004
  - ②セッション数：81,532
  - ③ページビュー数：457,168
  - ④ページ/セッション数：5.61

スポーツ自転車歴



年齢層



# CYCLE MODE Online ご出展料金

## オンライン展

### 通常ご出展料金

120,000円 (税別)  
(税込: 132,000円)

#### □基本メニュー

1. 企業／製品PR テキスト
2. 出展ジャンル選択
3. 画像(jpg) 5点まで
4. ダウンロード資料の公開 (PDF: 3点)
5. 動画データ (1点)

閲覧者メールアドレスの  
取得が可能

## TOKYO ご出展企業

### オンラインご出展料金

30,000円 (税別)  
(税込: 33,000円)

## RIDE大阪 ご出展企業

### オンラインご出展料金

80,000円 (税別)  
(税込: 88,000円)

## TOKYO+RIDE大阪共に ご出展いただく企業

### オンラインご出展料金

無 料

## オプション料金

### トップページ【大】 バナー

120,000円 (税込: 132,000円)

内容: トップページ中段に貴社のオンライン展  
ページへのリンクバナーを掲出します。

サイズ: 後日ご案内致します

募集数: 10社限定

### 映像データ配信

50,000円/点 (税込: 55,000円)

内容: 貴社ページに映像データウィンドウを設置

入稿方法: 後日ご案内致します

時間: 20分程度

### 追加 資料ダウンロード

30,000円/点  
(税込: 33,000円)

内容: 貴社ページにダウンロードリンクを設置

入稿方法: 後日ご案内致します

時間: 20分程度

**CYCLE MODE**  
TOKYO 2022

2022年4月2日(土)～3日(日)  
会場：東京ビッグサイト 西・南展示棟

**CYCLE MODE**  
**RIDE**  
OSAKA 2022 

2022年3月5日(土)～6日(日)  
会場：大阪 万博記念公園

**CYCLE MODE** 

2022年3月～

出展申込み締切日

2021年12月22日(水)

■お申込みサイト: <https://www.cyclemode.net/>

お問い合わせ

  
テレビ大阪エクスプロ

サイクルモード事務局 担当：巽・湯浅・辰野・橘・安本  
〒540-0008 大阪府中央区大手前1-2-15  
テレビ大阪エクスプロ内  
TEL:06-6947-0284 FAX:06-6944-9912  
E-mail [cycle@cyclemode.net](mailto:cycle@cyclemode.net)