

2021年12月1日 サイクルモード実行委員会

はじめに

公共交通機関に頼らず、環境にもやさしい新た な移動手段として世界中で人気急上昇中の自転車。 昨今ではユーザーの様々なニーズに合わせて独自 機能を盛り込んだ自転車の開発が加速しており、 様々な企業がクラウドファンディングを活用する 事例が増えています。

本コーナーでは、クラウドファンディングなど 多数の支援者から資金を募り、新しい自転車の企 画・開発を行う企業や団体の資金調達、製品告知 などを行うことを目的に実施いたします。 皆様のご出展をお待ちしております。

2022年開催概要 + 前回開催実績



- 【会期】2022年4月2日(土)~3日(日) 10:00~18:00 ※最終日は17:00まで
- 【会場】東京ビッグサイト西3・4、南3・4ホール
- 【主催】サイクルモード実行委員会(テレビ大阪/テレビ大阪エクスプロ)
- 【会場規模】24,520㎡

【出展見込者数】200社・団体

■前回(2019年)開催実績

▼来場者数

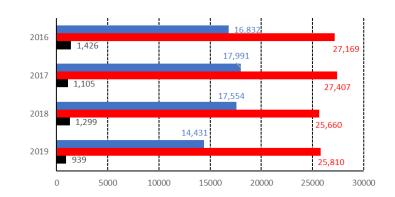
	11月2日(土) 晴れ	11月3日(日) 曇り―時雨	11月4日(月·祝) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	9,178	8,311	5,786	23,275
一般来場者(中学生以下)	410	589	407	958
販売店関係者 **登録者のみ	439	319	181	939
報道関係者	78	55	57	190
小計	10,105	9,274	6,431	25,810

▼イベント規模

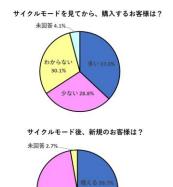
	幕張メッセ
展示会場使用面積	18,000m²
出展者数	197社·団体
(うち海外出展者)	49社
出展小間数 (飲食出展は含まず)	539小間
出展ブランド数	402ブランド
出品自転車数 (フレームのみを含む)	902台
 (うち試乗車数)	410台

▼来場者数推移





▼ユーザーの購買行動への影響



変わらない

54.8%

サイクルモードによって売上げは? 未回答 6.8% 上がる 30.1% 変わらない 61.6%





出展対象・ブースイメージ



■出展対象

クラウドファンディング等、多くの支援者から資金を募り、完成車やパーツ、 その他周辺商材などの新規開発を行う企業・団体 ※一般販売開始後1年を経過した製品の出展は不可



■ブースイメージ

	▼企画コーナー配置イメージ
MARKEN AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	
	企画コーナー予定エリア
	サイクルモード展示エリア
●小間サイズ	

幅2m×奥行1.5m×高さ2.7m

●付属品

仕切りパネル、スポットライト、突き出し看板、出展者名紹介パネル

●その他

- ・自転車の展示は最大3台まで(自転車のサイズによっては台数制限の場合もあります)
- ・展示企画ブースのため、一般出展の出展規定とは一部異なります。
- ・盗難防止のため、ブースには説明員を常駐させてください。
- ・試乗車の貸し出しは不可です。

※ブース配置、及び写真はイメージであり、実際とは異なります。
※フェアの配置場所は2021年12月現在のイメージです。
発表時には別スペースでの実施となる場合もございます。

開催時写真(2019年東京展・参考用)

15

DE ROSA







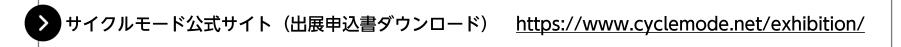


出展料金:165,000円/1小間 (税込)

サイクルモード東京2022 一般ブース出展者:22,000円/1小間(税込)

■出展申込方法

公式サイトから出展申込書をダウンロードし、必要事項をご入力のうえ事務局までメールでお送りください。



★展示会全体についてや出展規定、会場詳細など、そのほかの情報については以下パンフレットをご参照ください。

https://www.cyclemode.net/pdf/2022/exhibition/exhibition.pdf

■出展申込締切

2022年1月14日(金)

■お問い合わせ

サイクルモード事務局 担当:橘・安本 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 TEL 06-6947-0284 E-mail cycle@cyclemode.net

