

Enjoy Cycle Life



秋のスポーツバイクフェス“サイクルモード”ソトアソビ&ライド



屋外でスポーツを楽しみ、心も体も健康的な生活を送ることに注目が集まる2020年。日本最大のスポーツ自転車の祭典“サイクルモード インターナショナル”の開催キーワードは「ソトアソビ&ライド」です。

自転車に乗った瞬間——すべてが心と体を開放すフィールドとなるのがサイクリススポーツの魅力!

家から近くのサイクリングロードに出かけるのも、自転車通勤も、イベント参加も、自転車で旅・キャンプ・グルメライド・フィットネス、さらに雨などで外に出かけられない時はホー

ムトレーナーで屋内バーチャル・ソトアソビも楽しい!! そんな多くの可能性を感じさせるサイクリススポーツの魅力の発信の場として、ぜひサイクルモードをご活用ください。試乗は従来のコース+オフロード体感区間増設に加え、屋外での完全オフロード試乗コースの充実、シクロクロスやクリテリウムレースの開催、さらに毎年注目度が高い「e-BIKE EXPO」や「ジテンシャ×旅フェア」など、さまざまなアイテム・楽しみ方をPRできる場をご用意して皆様のご出展をお待ちしております。



Cycle Mode Promotion

プロモーション

オフロードバイクエリア

～試乗コース&楽しみ方体験コーナー充実～

いま注目度上昇中のグラベルライドやキャンプツーリングなど、自転車ソトアソビの王道であるオフロードバイクの楽しさを味わえるエリア。オフロード走行を体感できる試乗コースに加え、キッズが木工体験などでもできる自転車+ソトアソビの体験コーナーも充実です。



e-BIKE EXPO

サイクリススポーツの可能性がさらに広がるスポーツタイプの電動アシスト自転車にフォーカスした「e-BIKE EXPO」も今年で6回目。上りルートもある試乗コースでその性能に触れてもらい、新しいスポーツバイクの楽しさを発見してもらうゾーンです。



オフロードバイクコース

屋内メイン会場発着の試乗コースの一部には、オフロード区間や丸太の段差を越す上りルートなどを設置(予定)。MTBやグラベルロードの走りを体感し、その魅力に触れてもらうことで新たなファン獲得を目指します。



幕張クロス試乗コース

毎年好評のシクロクロスレースの会場には、MTB・グラベルバイク専用の屋外オフロード試乗コースを併設。オフロードの魅力をより深く体感してもらうことで、新規ファン獲得に加え、上位モデルへの買い替え需要刺激を狙います。



ジテンシャ×旅フェア

毎年、来場者アンケートで人気上位の「ジテンシャ×旅フェア」。自転車で走ると楽しい地域の魅力や大会、ツアーの情報など、スポーツバイクを買った後の楽しみ方の情報を求めて集う多くの来場者へ、自転車を活用した観光策のPRを効果的に行っていただくことができます。



ウチアソビ ホームトレーナー関連アイテムの魅力発信

雨や花粉症シーズンなど屋外へ走りに行きにくい時に、室内で自転車を楽しめるホームトレーナー。自転車アプリとトレーナー本体の双方間通信機能によって世界中のライダーと共にバーチャルライドを楽しむモデルなども誕生し、単なるトレーニング機材から、室内でまるでソトアソビしているような“楽しむ”機材へと進化を遂げています。室内で運動することに注目が集まるいま、その魅力を発信する特別ゾーンを設定します!



開催概要

名称	CYCLE MODE international 2020
会場	幕張メッセ 国際展示場 9~11ホール
会期	2020年11月6日(金)、7日(土)、8日(日)
入場料	前売り券 1,300円 WEB当日券 1,500円 当日券 1,700円
(税込)	※中学生以下・チームキープレフト会員 無料
主催	サイクルモード実行委員会
後援	経済産業省・国土交通省・自転車活用推進本部・千葉県・千葉市・ (一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・ (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・ (公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・ 日本経済新聞社
会場規模	約18,000㎡ + 公道レース会場 + 幕張海浜公園
出展見込者数	200社・団体
目標来場者数	30,000人

主要スケジュール

出展申込み開始	2020年4月初旬
出展申込締切日	2020年7月17日(金)
レイアウト発表	2020年9月初旬
展示会場 搬入・装飾	2020年11月4日(水) ▶5日(木)
CYCLE MODE international 2020 会期 本番	2020年11月6日(金) ▶8日(日)
搬出・撤去	2020年11月8日(日) 17:00~21:00 即日撤去

協賛タイアップ

1 広告セールス

予定媒体：会場内吊下げバナー広告・会場内外装広告・公式サイト
バナー広告・会場配布グッズ広告・来場者へのサン
プリング協賛(会場内・入口・出口等)など

2 主催者ブース・コーナー協賛

主催者コンテンツ企画などへのコーナー協賛メニュー
予定コンテンツ：ステージ・キッズエリア・駐輪場・試乗前レッスン
コーナーなど

3 キャンペーンタイアップ

各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談
させていただきますので、事務局までご相談ください。

2018年 実績 「BIKE TRIP MEETING Powered by BRUNO」

2019年 実績 「BIKE TRIP PARTY Powered by BRUNO」

新たな施策

..... NEW PLAN

サイクルモードWEB配信の拡充

サイクルモードの会場に直接
来場が難しい遠方に住む人
などにも、新製品や新たな自転
車の楽しみ方の情報などを伝
えることを目的とした、会場か
らのWEB配信(SNS、ライブ
配信などを予定)を展開。より
多くの人へのPRが可能となり
ます。



ビジネスタイムの拡充

開催初日6日(金)の午前中は、
自転車販売店の関係者、量販
店購買担当者、製品開発担当
者等、製造・販売に関わる関係
者のみの入場とし、ご出展企
業と顧客との商談時間として
設定します。日本での新製品
発表が秋以降となることが予
想される中、販売店の皆さま
への製品発表の場としてご活
用ください。



実施コンテンツ (予定)

- 1. メインステージ**
選手&タレントトークショー&
パフォーマンス
- 2. ロング試乗コース**
お気に入りのBIKEを1km超のコースで
乗り比べ
- 3. アスリートワークショップ**
もっと速くもっと遠くへ、パフォーマンス
向上の秘訣を伝授
- 4. ハンドメイドバイシクルゾーン**
日本が世界に誇るビルダー達の競演
- 5. ヴィンテージBIKEマーケット**
コアなファン必見のお宝発掘エリア
- 6. チームキープレフト**
自転車のマナーアップ啓蒙プロジェクト
- 7. 試乗前レッスンコーナー**
ロードバイクに初めて乗る方へ操作・
乗車姿勢を徹底レクチャー
- 8. 子ども試乗&キッズエリア**
子どもにこそ知ってほしいマナー・ルールを
ここでしっかりマスター

and more!



2019年 前回開催実績

1 来場者数

	11月2日(土) 晴れ	11月3日(日) 曇り一時雨	11月4日(月・休) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	9,178	8,311	5,786	23,275
一般来場者(中学生以下)	410	589	407	1,406
販売店関係者※登録者のみ	439	319	181	939
報道関係者	78	55	57	190
小計	10,105	9,274	6,431	25,810

2 イベント規模

	幕張メッセ	幕張メッセ
展示会場使用面積	18,000㎡	出展ブランド数 402
出展者数	197社・団体	出品自転車数(フレームのみを含む) 902
(うち海外出展者)	49社	(うち試乗車数) 410
出展小間数(飲食出展は含まず)	539小間	

4 弱虫ペダル MAKUHARI CROSS 2019 / オフロードバイク試乗コース

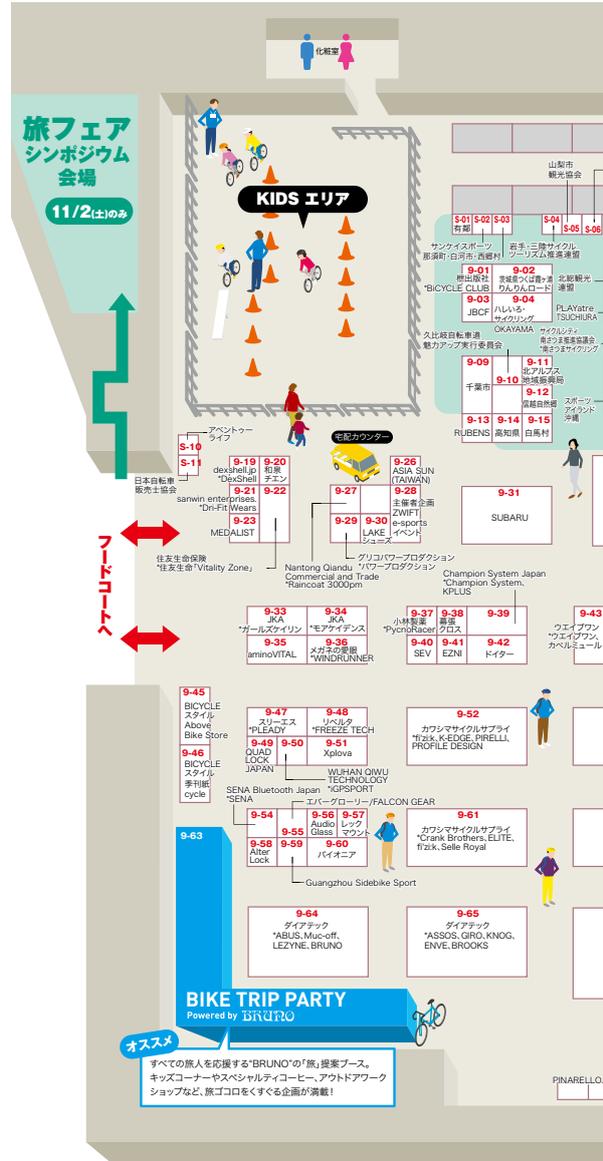
会場：幕張海浜公園 Gブロック



UCI CYCLES INTERNATIONALE JEX SERIES AJOC

3 サイクルモード会場レイアウト

会場：幕張メッセ 9~11 ホール



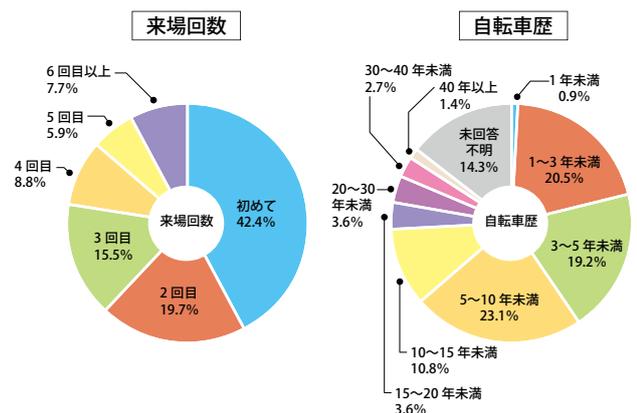
5 JBCF幕張新都心クリテリウム

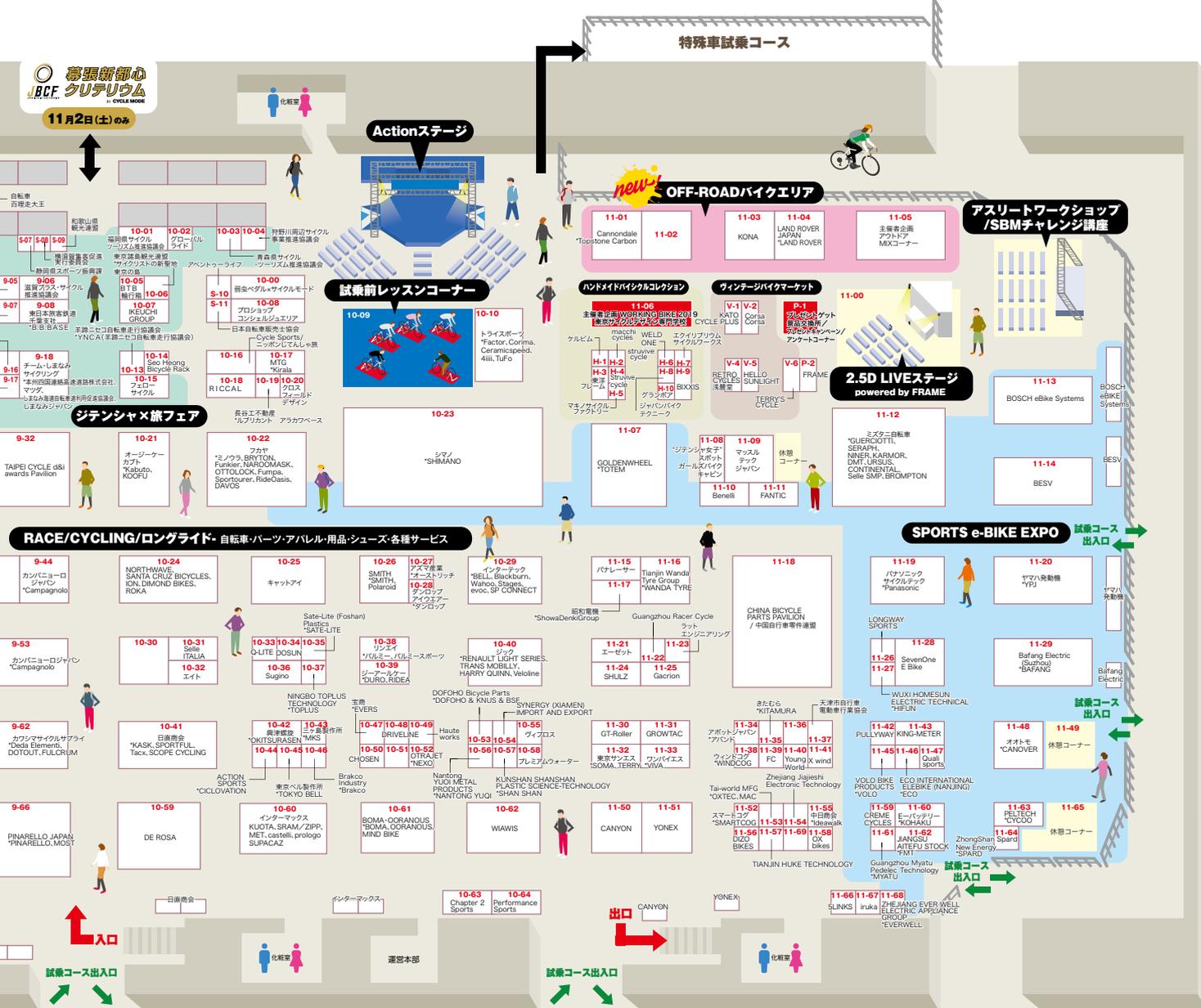
会場：幕張メッセ 北側周回道路



6 サイクルモード来場者の属性

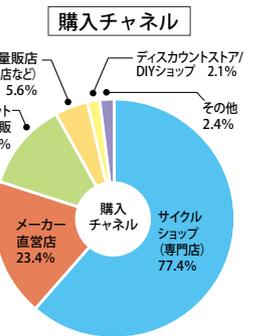
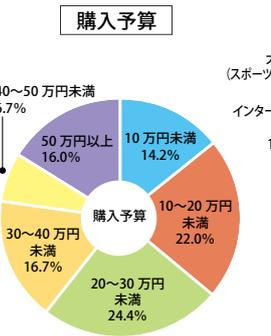
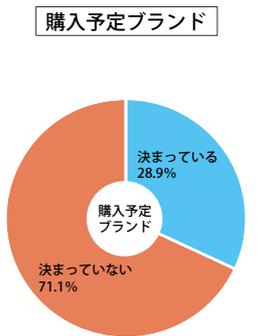
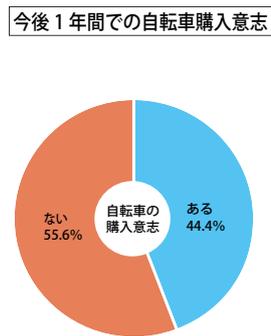
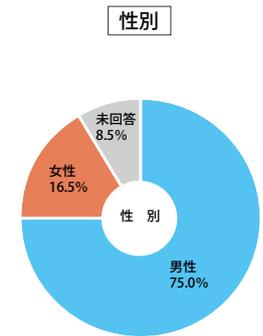
【新規ユーザーの増大と既存ファン層の拡大】
来場総数 25,810 人のうち、半数近くを占める新規ユーザーと、サイクリストへのプロモーションの場としてサイクルモードを





(来場者アンケートより抜粋)
 複数回来場している半数の活用ください。

【今後1年間の購買意欲が高く、目的が明確なユーザーが多数来場】 (来場者アンケートより抜粋 / 複数回答有)
 全来場者の内、44%の方が今後1年以内に自転車を購入したいと考えており、購買意欲が高く、製品を購入する意思を持ったサイクリストへのプロモーションの場として最適です。



※複数回答有

1 申込期限

申込締切日 2020年7月17日(金)

ただし、申込締切日までにスペースが完売した場合はその時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。

■出展申込方法

本要領と規定の内容をご了承の上、右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/exhibition>
 ※出展申し込み受付は、2020年4月初旬から開始します。

2 出展料 ■サイクルモード 2020 出展料金表【一般ブースおよび SPORTS e-BIKE EXPO、ジテンシャ旅フェア】

出展小間数	1~2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間=3m×3m(9m ²) / 2小間=3m×6m(18m ²)		6m×6m(他社と隣接)		6m×9m	面積計算(9m ² ×小間数) ※単独
小間料金(税抜)	Aタイプ ¥275,000(9m ²) (×小間数)	Bタイプ ¥314,800(9m ²) (×小間数)	Aタイプ ¥880,000	Bタイプ ¥1,039,200	¥1,320,000	¥215,000 (×小間数)
小間料に含まれる物	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラベット+社名板 ・カーベット(9m ²)色の選択可 ・LEDスポットライト60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む ※2小間の場合、カーベット(18m ²) LEDスポットライト2灯が付属します。	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラベット+社名板 ・カーベット(9m ²)色の選択可 ・LEDスポットライト60W4灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む	スペースのみ	スペースのみ

注意事項

- 出展者は、イベント開催日までに日本国内における販売チャネルを有する、またはイベント開催前後の販路獲得計画を明示できる企業に限ります。
- 3小間、5小間および7小間での出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。
- 隣接配置を希望する場合は、その対象となる出展者名を必ず申込みの際、ご要望欄にご記入ください。両者からの同意を確認の上、全体的な配置計画を優先しながら可能な範囲で対応いたします。ただし、申込締切日を過ぎてからの申し込みは受けできません。

共同出展についての注意事項

- 共同出展については、その出展者同士の関係をご明示ください(たとえば、親子・兄弟会社、製・卸取引関係、商品共同開発など)。

出展表記名について

- 会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

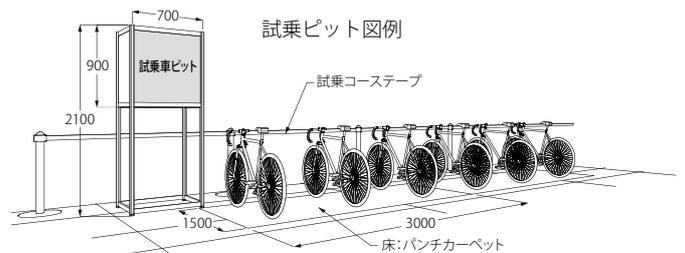
電動アシスト車ゾーンについての注意事項

- 電動アシスト車の試乗車は原則、一般財団法人日本車両検査協会による型式認定審査の合格車に限ります。ただし、型式認定審査を受けていない車両の試乗貸出しを希望する出展者は、事務局へ必要事項を提出してください。試乗貸出しの可否を審査の上、事務局より連絡いたします。

【試乗ピットについて】

スムーズ且つ効率的な試乗オペレーションを促進するため、試乗車を持つ一般ブースおよび電動アシスト車ブースの出展者を対象に「試乗ピット」を販売いたします。

ピットサイズ	幅3m×奥行き1.5m
1ピット単価	一般ブースまたは電動アシスト車ブース Aタイプ小間単価×1/2
1ピット料に含まれるもの	試乗ピット看板



注意事項

- 各社のピット位置に関しては、お申込み社の作業効率等を考慮の上、事務局が決定致します。
- 試乗ピットのみでの出展はできません。
- 原則、スペース渡しとなります。試乗ピット看板以外の付属品は付きま

- せん。(試乗ピット看板には、お申込み社名ロゴ、またはブランドロゴを明記し、出展者自身での施工はできません。)
- 出展者自身が試乗ピットへ専属スタッフを派遣し、試乗車の貸し出しを行ってください。

■バイシクルインフォメーションゾーン

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリアです。このゾーンは、内容が右記の場合のみ出展可能です。また、当ゾーンは主催者企画「ジテンシャ × 旅フェア」内もしくは隣接エリアに配置いたします。

- ①自治体および観光団体、旅行代理店などサイクルツーリズム関連
- ②自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRおよび会員勧誘
- ③自転車関連スクール・講習会等のPR
- ④ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ⑤自転車関連インターネットサービスのPRなど

【インフォメーションブース】オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、来場者へ直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価(税抜)	¥110,000
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白)/ パンチカーベット・テーブル1本(1,800mm×450mm)/ パイプイス2脚

注意事項

- 複数ブース出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。但し、チームオリジナル自転車やジャージなどチーム活動PRの一環となる製品については展示可とします。
- 書籍やカタログ、飲食物等を含めた物販は不可です。

※掲載内容は2020年3月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。

TOKYO BIG SIGHT

CYCLE MODE TOKYO 2021

東京ビッグサイトにて開催決定!

国際スポーツイベントの開催によって世界からTOKYOが注目される中、日本最大の展示会場である東京ビッグサイトにて“サイクルモードTOKYO”の開催が決定しました。

自転車購買時期と重なる“春”の開催となり、サイクリストにとって新たなシーズンの始まりを告げるイベントとして実施いたします。また、東京都内のみならず会場へのアクセスの良さからも関東近県より多くの来場者を見込んでおり、自転車ファンはもちろんのこと、これまでスポーツ自転車に触れたことがないエントリーユーザー層にまで、スポーツバイクの素晴らしい魅力を訴求できると信じております。

ぜひ貴社のブランドプロモーションに本イベントをご活用いただきますようお願い申し上げます。

申し込み開始
2020年9月～

※募集詳細は
9月に発表します。

開催概要 ※予定

名称	CYCLE MODE TOKYO 2021
会場	東京ビッグサイト 西3～4ホール+屋上展示場
会期	2021年4月3日(土)、4日(日)
入場料	前売り券 1,300円 WEB当日券 1,500円 当日券 1,700円
(税込)	※中学生以下・チームキープレフト会員 無料
主催	サイクルモード実行委員会
会場規模	約18,000㎡
出展見込者数	200社・団体
出展小間数	屋内300小間、屋上展示場60小間
目標来場者数	30,000人

主要スケジュール

出展申込み開始	2020年9月初旬
出展申込締切日	2020年12月25日(金)
レイアウト発表	2021年2月初旬
展示会場 搬入・装飾	2021年4月2日(金)
CYCLE MODE TOKYO 2021 会期 本番	2021年4月3日(土) ▶4日(日)
搬出・撤去	2021年4月4日(日) 17:00～21:00 即日撤去

※掲載内容は2020年3月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承下さい。

1. 出展料の振込

- 申込書の内容に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下表の締切日までに振込料をお振込みください。
- 出展料金を含め本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- 振込先口座は請求書をご参照ください。
- 連絡なく振込期日までに振込料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2020年7月17日以降は本規程に基づいたキャンセル料が発生します。
- 新規申込社および海外出展者については、出展料の入金確認後に受領となります。
- 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規程に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

1. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のある申込社)	申込受理日が1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
	申込受理日が21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
2. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のない新規申込社)		請求書発行日から10営業日以内
3. 海外出展者		請求書発行日から10営業日以内

2. 出展のキャンセルについて

- 出展受領後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更（小間数の一部キャンセルを含む）を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- 出展締切日の翌日（2020年7月18日）以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2020年7月18日～8月17日	出展取消料…出展料（税込）の50%
2020年8月18日以降の場合	出展取消料…出展料（税込）の100%

- 出展者が出展料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- 事務局は、次に該当する場合、出展者に対し、何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出展料全額をお支払いいただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用することができるものとします。
 - 2020年8月14日（金）迄に出展料金を完納しない場合
 - 事前申告なしに搬入日の2020年11月5日（木）12時までに小間の使用を開始しない場合
 - 出展規程および関連規程に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることができません。

4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2020年9月初旬にブースレイアウト、出展細則、プロモーション実施計画等を出展者へ郵送致します。

5. 出展物や出展内容についての主な規程

- 出展対象自転車について**
サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車が4つの基準を設けております。
 - 趣味・スポーツとして楽しめる
 - 所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
 - 技術やアイデアが革新的で話題性が高い
 - 安全性が確保されている
 ※出展の申込受付に際して、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただくことがあります。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出展料の返金等はいたしませんので予めご了承ください。
 ※両輪ともブレーキ装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を出展する場合は、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。また、上記のような自転車に試乗させることは一切禁止致します。
- 主な出展対象商品**
 - 自転車（スポーツ自転車が主対象。しかし、スポーツユースでなくても前述の基準を満たすと主催者が判断するものに関しては可）
 - 自転車関連用品
 - スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
 - スポーツ関連用品
 - 自動車など移動に関連する商材および関連製品
 - ポテキア関連
 - ※外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消費または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

(3) 物品の販売

小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出展申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。

※ここでの販売とは商品の引渡しをともなう取引を指し、申込予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

- カタログ
 - ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
 - 書籍やDVDなどの映像商品
 - 飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
 - その他主催者が事前に認めたもの
- （注意）バイシクルインフォメーションブースでの物品販売は一切できません。

6. テントの使用

ブース装飾としてテント類を使用する場合は、必ず公益財団法人日本防災協会発行の防災レベルのついたもの、もしくはそれ以上の防災加工証明があるものをご使用ください。

7. その他規程

(1) 小間の転売、売買等の禁止

出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。

(2) 出展者の責任

出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者の事故等について主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる場合は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。

(3) 立ち入り検査

設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署・所轄保健所・展示会場検査その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。

(4) 展示会開催の変更・中止

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

・会期変更の取り扱いについて

出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消することはできません。

・出展料金の返金について

主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料から下記に定める金額を返金します。また、主催者が会期変更（延期）を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。

【中止による既納出展料金の返金割合】※搬入開始日から起算

90日前迄	65%	7日前迄	35%
60日前迄	55%	3日前迄	10%
30日前迄	45%	3日前から搬入初日	0%

・不可抗力について

戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

(5) 日本国内への入国手続き

出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国審査に関わる全ての手続きならびに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由により国に出国できないために出展契約を解約する場合には、出展者は主催者に対し、2項に定める規程によりキャンセル料を支払わなければなりません。

(6) 出展要領と規程の遵守

出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承知いただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。

(7) 出展申込契約の解除、将来の出展拒否

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本展示会へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。

- 出展料の全部または一部を支払わない場合
 - 出展対象以外のものを出展した場合
 - 禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
 - 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
 - 出展小間を使用しない場合
 - 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
 - その他本要領および出展マニュアルに違反した場合
- また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。

(8) 所轄裁判所

本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。

お問合せ

サイクルモード事務局 担当: 巽、七堂、辰野、寺嶋
 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
 TEL. 06-6947-0284 FAX. 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

お申込み

www.cyclemode.net
 4月初旬～出展申込みスタート