

CYCLE MODE[®] international2019

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/2 Fri (土) **3** Sat (日) **4** Sun (月・祝)

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会

7 テレビ大阪

TV03
テレビ大阪エクスプロ

幕張メッセ



自転車活用推進法が施行され機運が高まる今、 新たな客層に地域の魅力をPRするチャンス!



2019年はここがポイント!

1 大好評! サイクルツーリズムシンポジウムを今年も開催!

スポーツ自転車による観光誘致の最新事例や、海外の自転車事情などを知ることのできる『サイクルツーリズムシンポジウム』。自治体や観光団体などサイクルツーリズムによる誘客を図る企画者向けに開催され、情報交換の場としてご活用いただけます。



2 出展決定団体をサイクルモード公式Webサイトに紹介

通常の旅フェア出展団体紹介ページだけでなく、多くの人が閲覧するサイクルモード公式Webサイトの総合トップページにて、貴団体のサイクルツーリズム情報を紹介。会場以外でもさらなるPRを図ります。



出展のご案内

問合せ

サイクルモード事務局 担当：七堂、巽、辰野、橘
〒540-0008 大阪市中央区大手前 1-2-15 (株) テレビ大阪エクスプロ内
TEL：06-6947-0284 FAX：06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

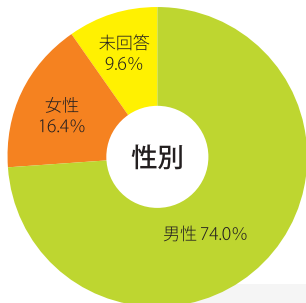
ファミリー世代を中心に幅広い年齢層のサイクリストが来場！ 普通の旅行では味わえない“自転車旅”への注目度が高まっています。

一般的な観光旅行では味わえない“自転車旅”の魅力を紹介する『ジテンシャ×旅フェア』も今年で5回目の開催。初年度から好評を博し、魅力的なサイクリングコースや大会を探している本格的なライダーから、絶景のなかで休日サイクリングを楽しみたいファミリー層まで、幅広いレベル・年齢層の来場者が足を運ぶ人気ゾーンとなりました。

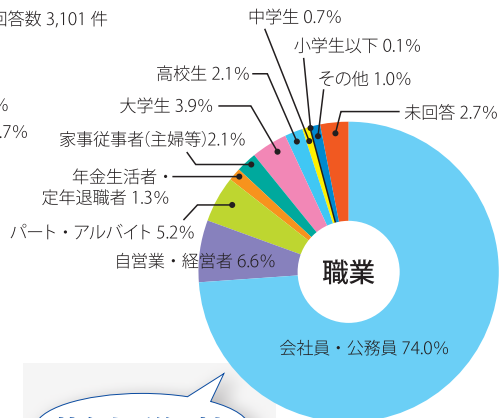
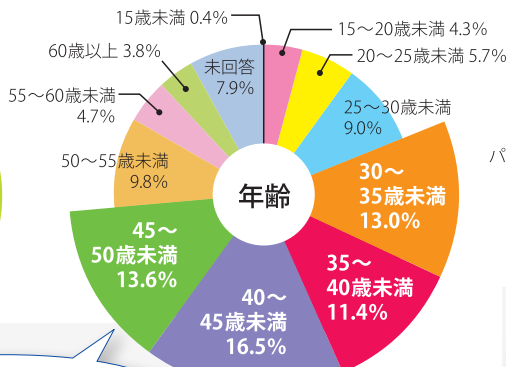
『ジテンシャ×旅フェア』は、さらなる自転車の楽しさを求めるサイクリストと、魅力的な観光地・サイクリングコース・イベントを保有する自治体・観光団体とのマッチングの場です。2017年5月1日施行の「自転車活用推進法」により、自転車活用の機運がますます高まる今、サイクルツーリズムによる国内外からの誘客をお客の皆様のご出展をお待ちしています。

■ 前回 (2018年) アンケート結果より ※有効回答数 3,101 件

来場者属性



ファミリー世代が半数以上！

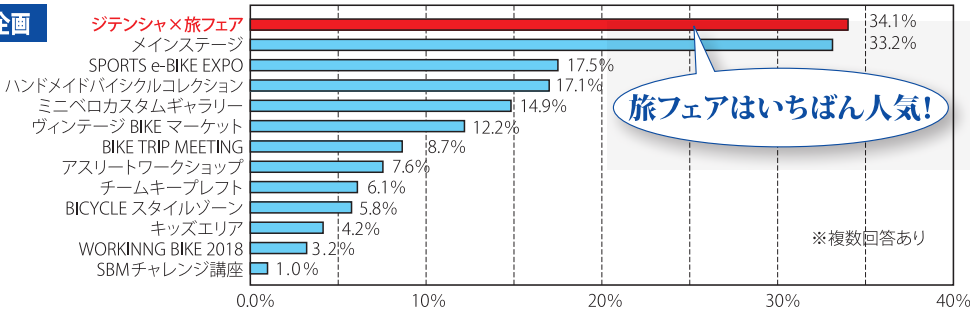


社会人が約8割！

アクティブな余暇にお金を掛けられる方やファミリーなど、
自転車を活用したツーリズムを訴求するのに最適な層が多く来場

主催者企画ゾーンについて／良かったと思う企画

サイクルモード来場者からのアンケートでは、ここ数年「ジテンシャ×旅フェア」が1位の人気を獲得。サイクリングコースのVR体験やご当地キャラの登場、名産品のサンプリングなど、様々な趣向をこらした企画を楽しみに、常に多くの来場者でにぎわっています。



旅フェアはいちばん人気！

出展者アンケートより自由意見抜粋

- ・旅フェアを目当てに来場したという方もおり、**年々認知度が上がってきている印象。**
- ・3日間で**2,000人以上**の方がブースに来訪。ブース内イベントにも**850人以上**の参加者があり、手応えを感じた。
- ・お客様のニーズを知ることができ、また**他の出展者と情報交換**が可能なため有意義な場となった。

出展者のリピーター率は高い！

■ 開催概要

名 称	CYCLE MODE international 2019
会 場	幕張メッセ 国際展示場 9 ～ 11 ホール
会 期	2019年11月2日(土)、3日(日)、4日(月・祝)
入 場 料	前売り券 1,300円 WEB当日券 1,500円 当日券 1,700円 ※中学生以下・チームキープレフト会員 無料
主 催	サイクルモード実行委員会
後 援 (予定)	自転車活用推進本部・経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会 (一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合 日本マウンテンバイク協会・日本経済新聞社
会 場 規 模	約 18,000㎡ + 試乗コース + 幕張海浜公園
出展見込者数	200社・団体
目標来場者数	30,000人

■ 出展対象

スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズムや大会を通じて地域振興を目指す自治体・観光団体、大会主催者、さらに国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店など

■ 来場者

日本各地・世界各国を自転車で旅する事に興味を持つ、アクティブな休日を楽しむスポーツ愛好者層。また、グループツアーに興味を持つサイクルショップオーナーなど



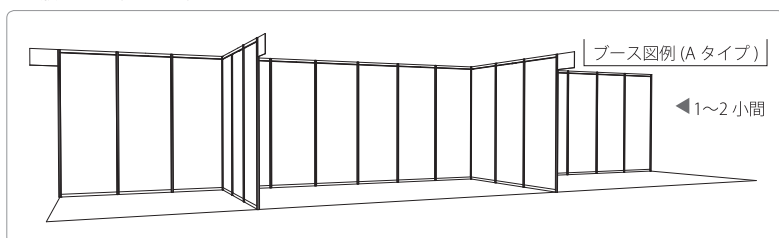
■ ブース料金詳細

※消費税率の変更に伴い、2019年11月開催の本イベントは、申込み時期にかかわらず消費税10%が別途必要となります

旅フェアブース

お客様へのチラシや名産品・特産品の配布など、様々な形態でのPRが可能です。

■ 一般ブース (イメージ)



出展小間数	1～2小間		4小間		6小間	8小間以上
出展形状・レイアウト	1小間＝3m×3m(9㎡)／2小間＝3m×6m(18㎡)		6m×6m(36㎡) ※他社と隣接		6m×9m	面積計算 (9㎡×小間数) ※単独
1小間単価 (税抜)	Aタイプ ¥275,000(9㎡) (×小間数)	Bタイプ ¥314,800(9㎡) (×小間数)	Aタイプ ¥880,000	Bタイプ ¥1,039,200	¥1,320,000	¥215,000 (×小間数)
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラペット + 社名板 / カーペット(9㎡)色の選択可 / LEDスポットライト60W1灯 / 100V2口コンセント(300W迄) × 1個 ※2小間の場合、カーペット(18㎡)、LEDスポットライト2灯が付属します。	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラペット + 社名板 / カーペット(36㎡)色の選択可 / LEDスポットライト60W4灯 / 100V2口コンセント(300W迄) × 1個	スペースのみ	スペースのみ

※Bタイプは、電気幹線工事費および電気使用料金を含む

バイシクルインフォメーションブース

オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価(税抜)	¥110,000
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白) / パンチカーペット・テーブル1本(1,800mm×450mm) / パイプイス2脚

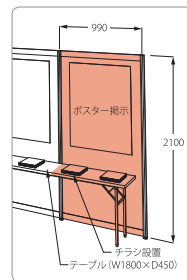


■ バイシクルインフォメーションブース

バイシクルライフ紹介コーナー

チラシ置きおよびポスター提示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによるお客様への直接のPRはできません。

1スペース単価(税抜)	¥30,000
1スペースに含まれるもの	ポスター掲示 / チラシ設置



■ バイシクルライフ紹介コーナー

■ スケジュール

出展検討のための 特別説明会 2019年 6月10日(月)大阪 6月14日(金)東京	出展申込締切日 2019年 7月12日(金)	レイアウト発表 2019年 9月初旬	展示会場 搬入・装飾 2019年 10月31日(木) ▶11月1日(金)	CYCLE MODE international 2019 11月2日(土) ▶ 4日(月・祝)	搬出・撤去 11月4日(月・祝) 17:00～21:00 即日撤去
--	------------------------------	--------------------------	--	--	--

【出展申込み締切】 2019年7月12日(金)

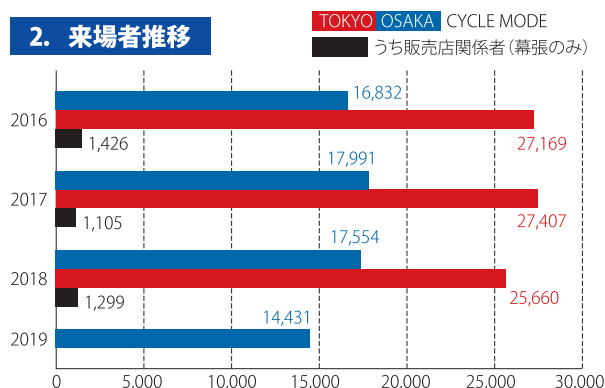
【申込み方法】 右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/>

■前回(2018年)開催実績

1. 来場者数

	11月9日(金) 雨	11月10日(土) 晴れ	11月11日(日) 曇り後晴れ	小計
一般来場者(大人)	4,411	10,270	8,526	23,207
一般来場者(中学生以下)	49	338	571	958
販売店関係者	797	310	192	1,299
報道関係者	99	37	60	196
合計	5,356	10,955	9,349	25,660

2. 来場者推移



■前回(2018年)出展者

青森県サイクル・ツーリズム推進協議会
あわの国(南房総)サイクルツーリズム
IKEUCHI GROUP
茨城県 つくば霞ヶ浦りんりんロード
岩手・三陸サイクルツーリズム推進連盟
サイクリングアイランド四国推進協議会
大分空港利用促進期成会
沖縄自由時間 エコライダー & エコステイ
狩野川周辺サイクル事業推進協議会
北アルプス地域振興局
新潟県糸魚川地域振興局
サンケイスポーツ
しまなみ海道自転車道利用促進協議会

しまなみジャパン
MAZDA
アンデックス・スポーツサイクル
那須町・白河市・西郷村
信越自然郷
自転車百哩走大王
スポーツアイランド沖縄
TABIRIN
千葉県サイクリング協会
津軽鉄道活性化促進チーム「津鉄ア・モーレ」
一般社団法人東京諸島観光連盟
東武トップツアーズ株式会社
一般社団法人日本自転車販売士協会

はりまサイクルツーリズム「bGo」
ハレいろ・サイクリング OKAYAMA
公益社団法人びわこビジターズビューロー
東日本旅客鉄道株式会社千葉支社
フェローサイクル
PLAYatré TSUCHIURA
北海道サイクルツーリズム
南さつま市
山梨市観光協会
Y N C A
公益社団法人和歌山県観光連盟
BTB 輪行箱

■前回(2018年)会場の様子

自転車関連メーカー出展ブース



メインステージ



試乗コース



プロモーション展開(前回2018年実績)

1

公式サイト

- 公式ホームページ
ページビュー数: 約 150 万
- 公式 SNS
Facebook いいね数 14,563 件
twitter フォロワー数 12,993 件
(2019年5月9日時点)

2

『サイクルスポーツ』など、自転車主要雑誌への広告出稿

- 主要自転車専門誌 11月号・12月号
その他、雑誌メディアにて多数展開

3

テレビ東京/テレビ大阪CM/特集番組放映

- 放送内容: CM15秒告知 約50本
特集番組放映 5番組

4

メディア戦略によるパブリシティ

- 新聞・雑誌紙媒体 < 27 媒体 >
朝日新聞・日本経済新聞・東京中日新聞・夕刊フジ・週刊少年チャンピオン等
- WEB < 524 媒体 >
@DIME・yahoo! ニュース・産経ニュース・Number Web・東洋経済オンライン等



サイクルモード 2018 ポスター

※掲載内容は 2019 年 5 月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。