

CYCLE MODE[®] international2018

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/9 (金) 10 (土) 11 (日)

幕張メッセ

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会



出展のご案内

Exhibitor Information
2018年3月26日版

Enjoy Sports Bike

スポーツバイクフェス“サイクルモード”

「走り」「思い描き」「創る」

3 Action

アクション

日々進化を続けるスポーツ自転車マーケット——

2018年のサイクルモードインターナショナルでは、「屋外ライドフィールド」や「アクティブ試乗エリア」など、“走る”楽しさを実際に体感できる試乗型イベントとしての魅力をさらに加速していきます。

また、自転車カスタムや愛車を旅先まで運んで楽しむスタイルなど、購入後のプラスαの新たな価値を“思い描く”ことのできるエリアを新設・強化。

さらに、スポーツ e-BIKE やサイクルツーリズム、日常生活に寄り添うスポーツ自転車の楽しみ方など、新たな市場を“創る”動きにも積極的に取り組んでいきます。

“走り” “思い描き” “創る” —— 3アクションでご出展いただく皆様と共にスポーツ自転車マーケットの活性化を目指します。



Action 1

市場の“創”造

～スポーツ自転車から広がる未来を体感できる場の創出～

- 1 スポーツe-BIKE元年で注目! 『SPORTS e-BIKE EXPO』
- 2 見たことない絶景へと漕ぎ出そう 『ジテンシャ×旅フェア』
- 3 毎日が自転車の楽しさ溢れる 『暮らす×ジテンシャゾーン』

Action 2

新価値の“想”造

～スポーツ自転車を楽しむ新たな世界を提案～

- 1 新たなトレンドを発信 『BICYCLE スタイル展示フィールド』
- 2 ミニベロの楽しさ満載 『ミニベロカスタムギャラリー』supported by MINI LOVE
- 3 自転車×クルマでアクティブに広がる 『シックスホイールスタイル』

Action 3

魅力の“走”造

～スポーツ自転車の魅力を感じる体験型イベントの挑戦～

- 1 “一般道”へ延伸する 『アクティブ試乗コース』
- 2 “ナイトシクロクロス”UCI公認レース 『スターライトクロス』
- 3 公道開催ロードレース! 『JBCF幕張新都心クリテリウム』

Action 1 市場の“創”造

1 スポーツe-BIKE元年で注目! 『SPORTS e-BIKE EXPO』

スポーツタイプの電動アシスト自転車に一気に注目が集まる2018年。3年前にスタートした本エリアも、新たに『SPORTS e-BIKE EXPO』としてパワーアップして登場。幅広いレベルの来場者がスポーツe-BIKEの性能と楽しさをアクティブ試乗コースで体感することで、日本におけるこの新たなジャンルの市場活性化を狙います。



ご出展対象 e-BIKE完成車・電動アシストユニットメーカーなど

2 見たことがない絶景へと漕ぎ出そう 『ジテンシャ×旅フェア』

日本、そして海外のオススメ絶景ルートやイベントを紹介する本エリアには、様々な地域の魅力を感じられる工夫が施されたブースも多く、幅広いレベルの来場者が注目しています。また昨年大好評いただいた『サイクルツーリズム シンポジウム』も開催。自転車を活用した地域振興の情報発信の場としてご利用ください。

ご出展対象 スポーツツーリズムを狙う自治体・観光団体・旅行代理店・鉄道/航空事業者など



3 毎日が自転車の楽しさ溢れる 『暮らす×ジテンシャゾーン』

こだわりを持った自転車ガレージライフや、スマートに自転車を室内収納するためのテクニックなど、自転車を降りた後の暮らしの中でもスポーツ自転車を楽しむスタイルが表現されたエリアが誕生! エリア内にはサイクルモードが提案するこだわりを持った自転車ガレージを再現(予定)し、そのシンボルとして展示します。

ご出展対象 バイク収納アイテム・室内練習用機材・リフォームを担う工務店など



Action 2 新価値の“想”造

1 新たなトレンドを発信 『BICYCLE スタイル展示フィールド』

走るシーンや楽しみ方によって、自転車本体+周辺パーツは様々なスタイルへと進化を魅せます。当エリアでは、そんな次世代のトレンドを体現した自転車のカスタムに加え、そのカスタムで楽しむためのフィールド感も表現。来場者に新たなスタイルの世界観を感じてもらい、そのカスタムの本当の魅力を発信します。

ご出展対象 完成車・パーツ・アウトドアグッズ、ウェア・アパレル等の関連メーカー



2 ミニベロの楽しさ満載 『MINI VELOカスタムギャラリー』 supported by minilove

「ホイールサイズはコンパクト&楽しみ方はビッグ!」なミニベロ。街中を走るのにもベストサイズで、自転車旅行からポタリングまで楽しさは広がります。新たに誕生した当エリアでは、ミニベロを愛するショップ店長やホビーサイクリストによってこだわりのカスタムを施した実際の愛車を展示します(予定)。

ご出展対象 小径車を扱う自転車ブランドおよび関連商品メーカー



3 自転車×クルマでアクティブに! 『シックスホイールスタイル』

「自転車2輪+クルマ4輪=シックスホイール」で広がるスポーツ自転車の世界を見せる注目ゾーン。クルマに愛車を載せて目的地まで走ることの多いサイクリストにとって、スポーツ自転車と共にクルマの情報や積載法、さらに6ホイールだからこそ楽しめる新たな世界は来場者の冒険心をかき立てること必至です。

ご出展対象 自動車メーカー・キャンピングカーメーカー・車載用キャリアなど関連商材メーカー



Special Con

アスリートワークショップ / プロショップ専門セミナー

もっと速く・もっと強くなりたいアスリート志向のサイクリストを対象に、トップレーサーと指導者、専門家の技術を余すことなく伝授する専門ワークショップを開講することで、ハイエンドバイクやパーツの情報を求めるビュアレーサーの来場を促進します。また、プロショップスタッフを対象とした講習会を初日金曜日に実施します。

Special Con

安全で快適な自転車社会を! チームキープレフト・マナーアップフィールド

自転車のマナーアップと交通ルール遵守啓蒙プロジェクト“チームキープレフト(TKL)”。安全で快適な自転車社会の実現を目指して、年間を通じた安全

Action 3 魅力の“走”造

① 幕張メッセ前の“一般道”へ延伸するアクティブ試乗コース (予定)

雨天時でも試乗ができる会場内コースは継続しつつ、試乗コースを幕張メッセに隣接する一般道へ延伸することで、アスファルトの路面コンディションを体感できるコースへと進化。初めてスポーツ自転車へ乗車するユーザーにも実際の路面を体験いただくことで、より自転車の性能を試すことが可能となります。



② “ナイトシクロクロス”UCI公認レース STAR LIGHT CROSS

UCI公認レースとして関東のみならず全国各地からレーサーが集結し、観戦するファンと選手が一体となって盛り上がるシクロクロスレース。専用オフロードコースを設置し、一般客も楽しめる試乗コースを設けることでオフロードバイク市場の活性化を狙います。



③ 公道開催ロードレース! JBCF幕張新都心クリテリウム

全日本実業団自転車競技連盟 (JBCF) が主管するJBCFロードレースシリーズのJエリート、Jフェミニンの年間最終戦がサイクルモード横の一般道で開催! また、プロカテゴリーのレース優勝者を予想するクイズ大会を行うなど、ロードレースへの関心を喚起する観客参加型の企画も実施します。幕張新都心がスポーツサイクルの街に生まれ変わる3日間です。



協賛タイアップ

① 広告セールス

ブース出展以外にブランド・製品のPRが可能となる広告スペースのセールス企画を実施します。

予定媒体 会場内吊下げバナー広告・会場内外装広告・公式サイトバナー広告・会場配布グッズ広告・来場者へのサンプリング協賛(会場内・入口・出口等)・メインステージモニターなど

② 主催者ブース・コーナー協賛

主催者コンテンツ企画などへのコーナー協賛メニュー。ブースへの貴社名の掲出や、ブース内で製品やサービスのプレゼンテーションタイムを設けるなど、より多くの方へ直接的な訴求を出来る協賛メニューをご用意します。

予定コンテンツ ステージ・キッズエリア・駐輪場・試乗前レッスンコーナー・スタンプラリーなど



③ キャンペーンタイアップ

各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談させていただきますので、事務局までご相談ください。

2016年実績 「360° TRAVELLER'S CAFÉ Powered by BRUNO」

2017年実績 「特設駐輪場“ABUSロック体験キャンペーン”」



啓蒙プロモーションはもちろん、毎年サイクルモードへ来場する約3万人の方へ自転車の基本ルール周知と、保険加入によるセルフディフェンスの重要性を発信します。

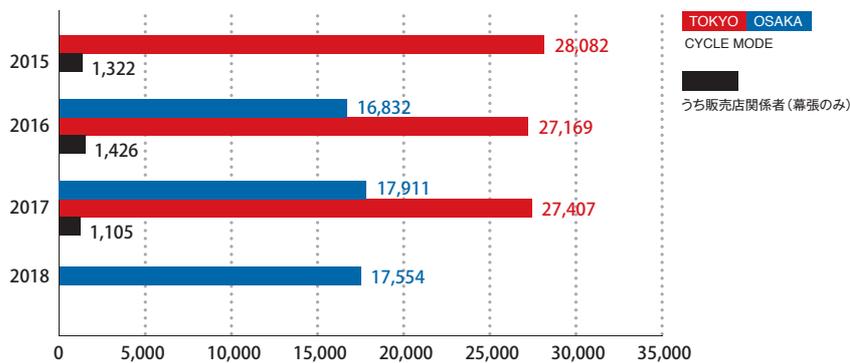


1. 来場者数

	11月3日(金・祝) 晴れ	11月4日(土) 晴れ	11月5日(日) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	9,983	6,783	8,449	25,215
一般来場者(中学生以下)	285	187	357	829
販売店関係者	680	243	182	1,105
報道関係者	104	69	85	258
小計	11,052	7,282	9,073	27,407



2. 来場者推移



3. イベント規模

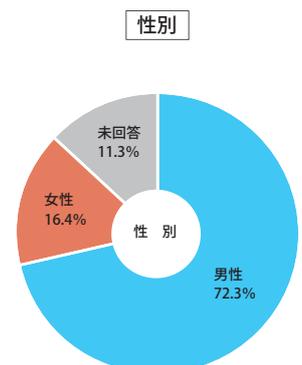
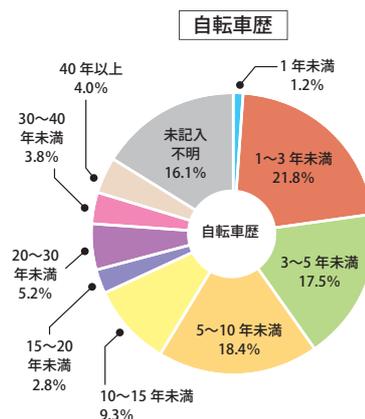
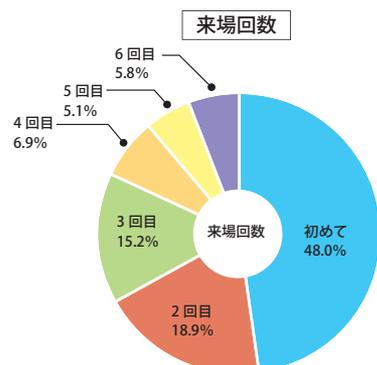
	幕張メッセ
展示会場使用面積	23,625㎡+やすらぎのモール
出展者数	176社・団体
(うち海外出展者)	25社
出展小間数(飲食出展は含まず)	536小間
出展ブランド数	383ブランド
出品自転車数(フレームのみを含む)	920台
(うち試乗車数)	368台



4. サイクルモード来場者の属性

【新規ユーザーの増大と既存ファン層の拡大】(来場者アンケートより抜粋)

来場総数 27,407 人のうち、50% 近くを占める新規ユーザーと、複数回来場している半数のサイクリストへのプロモーションの場としてサイクルモードをご活用ください。



1 開催概要

名称	CYCLE MODE international 2018
会場	幕張メッセ 国際展示場 9~11ホール ※本年度から開催ホールが変更となります。
会期	2018年11月9日(金)、10日(土)、11日(日)
入場料	前売り券 1,200円 WEB当日券 1,400円 当日券 1,600円 ※中学生以下・チームキープレフト会員 無料
主催	サイクルモード実行委員会
後援 (予定)	経済産業省・国土交通省・自転車活用推進本部・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・日本経済新聞社
会場規模	約18,000㎡ + 試乗コース + 幕張海浜公園
出展見込者数	200社・団体
目標来場者数	30,000人

2 出展規程／申込方法／主要スケジュール

1. 申込期限

2018年7月13日(金) 事務局必着

ただし、申込締切日までにスペースが完売した場合はその時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。

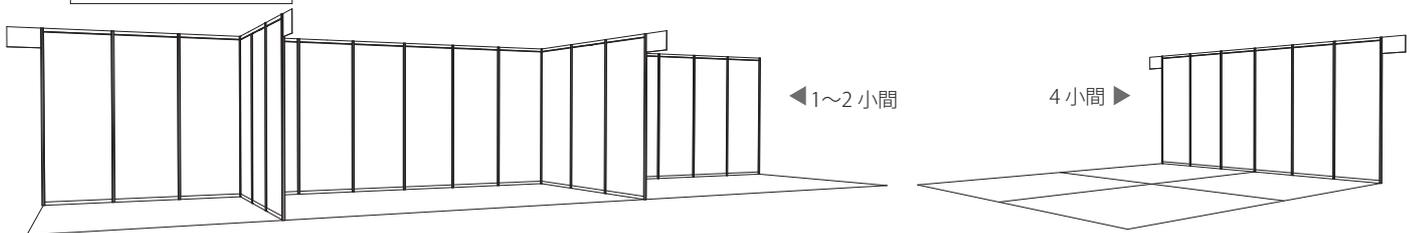
■出展申込方法

本要領と規定の内容をご了承の上、右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/exhibition>
 ※出展申し込み受付は、2018年4月上旬から開始します。

2. 出展料

サイクルモードには「一般ブース」「SPORTS e-BIKE EXPO」「ジテンシャ旅フェア」「シックスホイールスタイル」「バイシクルインフォメーションゾーン」「新企画ゾーン」というブース・エリアがあります。また、「主催者ブース・コーナー」等での協賛・広告出稿という参加形態があります。ご希望の出展・協賛内容に即した形態をお選びください。

ブース図例 (Aタイプ)



■サイクルモード 2018 出展料金表

【一般ブースおよび SPORTS e-BIKE EXPO、ジテンシャ旅フェア、シックスホイールスタイル】

出展小間数	1~2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間=3m×3m(9㎡) / 2小間=3m×6m(18㎡)		6m×6m(他社と隣接)		6m×9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
1小間料金(税抜)	Aタイプ	Bタイプ	Aタイプ	Bタイプ	¥1,320,000	¥215,000 (×小間数)
	¥275,000(9㎡)(×小間数)	¥314,800(9㎡)(×小間数)	¥880,000	¥1,039,200		
小間料に含まれる物	<ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステム/パネル(白) 突き出し看板 	<ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステム/パネル(白) パラベット+社名板 カーベット(9㎡)色の選択可 LEDスポットライト60W1灯 100V2口コンセント(300W迄)×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費および電気使用料金を含む ※2小間の場合、カーベット(18㎡)、LEDスポットライト2灯が付属します。 	<ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステム/パネル(白) 突き出し看板 	<ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステム/パネル(白) パラベット+社名板 カーベット(9㎡)色の選択可 LEDスポットライト60W4灯 100V2口コンセント(300W迄)×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費および電気使用料金を含む 	スペースのみ	スペースのみ

注意事項

- 出展者は、イベント開催日までに日本国内における販売チャンネルを有する、またはイベント開催前後の販路獲得計画を明示できる企業に限りです。
- 3小間、5小間および7小間の出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。
- 隣接配置を希望する場合は、その対象となる出展者名を必ず申込みの際、ご要望欄にご記入ください。両者からの同意を確認の上、全体的な配置計画を優先しながら可能な範囲で対応いたします。ただし、申込締切日を過ぎてからの申し出はお受けできません。

共同出展についての注意事項

- 共同出展については、その出展者同士の関係をご明示ください(たとえば、親子・兄弟会社、製一卸取引関係、商品共同開発など)。

出展表記名について

- 会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

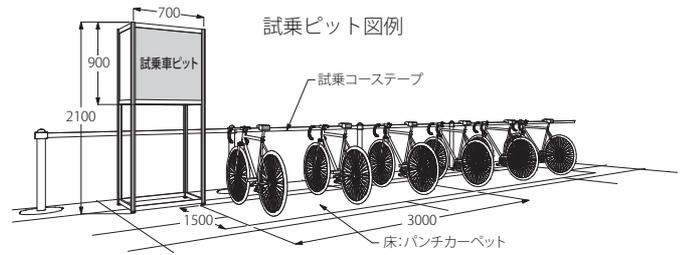
電動アシスト車ゾーンについての注意事項

- 電動アシスト車の試乗車は原則、一般財団法人日本車両検査協会による型式認定審査の合格車に限りです。ただし、型式認定審査を受けていない車両の試乗貸出しを希望する出展者は、事務局へ必要事項を提出してください。試乗貸出しの可否を審査の上、事務局より連絡いたします。

【試乗ピットについて】

スムーズ且つ効率的な試乗オペレーションを促進するため、試乗車を持つ一般ブースおよび電動アシスト車ブースの出展者を対象に「試乗ピット」を販売いたします。

ピットサイズ	幅3m×奥行き1.5m
1ピット単価	一般ブースまたは電動アシスト車ブース Aタイプ小間単価×1/2
1ピット料に含まれるもの	試乗ピット看板



注意事項

- 各社のピット位置に関しては、お申込み社の作業効率等を考慮の上、事務局が決定致します。
- 試乗ピットのみでの出展はできません。
- 原則、スペース渡しとなります。試乗ピット看板以外の付属品は付きま

- せん。(試乗ピット看板には、お申込み社名ロゴ、またはブランドロゴを明記し、出展者自身での施工はできません。)
- 出展者自身が試乗ピットへ専属スタッフを派遣し、試乗車の貸し出しを行ってください。

■ バイシクルインフォメーションゾーン

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリアです。このゾーンは、内容が右記の場合のみ出展可能です。また、当ゾーンは主催者企画「ジテンシャ × 旅フェア」内もしくは隣接エリアに配置いたします。

- ①自治体および観光団体、旅行代理店などサイクルツーリズム関連
- ②自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRおよび会員勧誘
- ③自転車関連スクール・講習会等のPR
- ④ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ⑤自転車関連インターネットサービスのPRなど

【インフォメーションブース】

オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、来場者へ直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価 (税抜)	¥110,000
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白)/ パンチカーペット・テーブル1本(1,800mm×450mm)/ パイプイス2脚

注意事項

- 複数ブース出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。但し、チームオリジナル自転車やジャージなどチーム活動PRの一環となる製品については展示可とします。
- 書籍やカタログ、飲食物等を含めた物販は不可です。
- パンフレット・チラシ以外のサンプリング配布はできません。

【バイシクルライフ紹介コーナー】

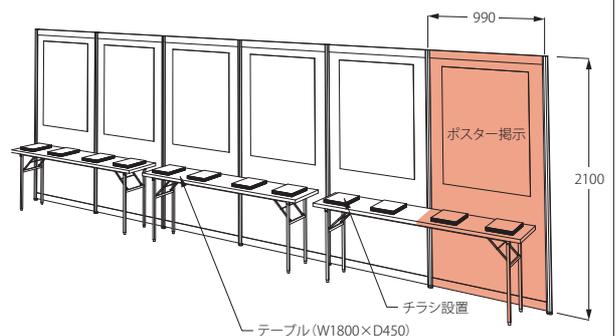
チラシ設置、及びポスター掲示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによる来場者への直接のPRはできませんのでご注意ください。

1スペース単価 (税抜)	¥30,000
1スペースに含まれるもの	ポスター掲示/チラシ設置

注意事項

- このゾーンでは通常ブース規定に加え、以下の制限があります。
- 複数スペース出展はできません。
 - 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。
 - お申込みが少数の場合は、バイシクルライフ紹介コーナー自体の実施を見合わせる可能性があります。

バイシクルライフ紹介コーナー図例



3. 主要スケジュール



1. 出展料の振込

- 申込書の内容に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下表の締切日までに出品料をお振込みください。
- 振込手数料は出展者にてご負担願います。
- 振込先口座は請求書をご参照ください。
- 連絡なく振込期日までに出品料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2018年7月14日以降は本規定に基づいたキャンセル料が発生します。
- 新規申込および海外出展者については、出品料の入金確認後に出展受理となります。
- 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規定に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

1. 国内出展者 (サイクルモードに 出展実績のある申込社)	申込受理日が1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
2. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のない新規申込社)	申込受理日が21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
3. 海外出展者		請求書発行日から10営業日以内

2. 出展のキャンセルについて

- 出展受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- 出展締切日の翌日(2018年7月14日)以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2018年7月14日～8月13日	出展取消料…出品料金の50%
2018年8月14日以降の場合	出展取消料…出品料金の100%

- 出展者が出品料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- 事務局は、次に該当する場合、出展者に対し、何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出品料全額をお支払いただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用するものとします。
 - 2018年8月10日(金)迄に出品料金を完納しない場合
 - 事前申告なしに搬入日の2018年11月8日(木)12時までに小間の使用を開始しない場合
 - 出展規定および関連規定に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当てについて、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2018年9月初旬にブースレイアウト、出展細則、プロモーション実施計画等を出展者へ郵送致します。

5. 出展物や出展内容についての主な規定

(1) 出展対象自転車について

サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車に4つの基準を設けております。

- 趣味・スポーツとして楽しめる
- 所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
- 技術やアイデアが革新的で話題性が高い
- 安全性が確保されている

※出展の申込受付に際して、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただくことがあります。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。

また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出品料の返金等はいたしませんので予めご了承ください。

※商標ともプレート手装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を展示する場合、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。また、上記のような自転車を試乗させることは一切禁止致します。

(2) 主な出展対象商品

- 自転車(スポーツ自転車が主対象。しかし、スポーツコースでなくても前述の基準を満たすと主催者が判断するものに関しては可)
 - 自転車関連用品
 - スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
 - スポーツ関連用品
 - 自動車など移動に関連する器材および関連製品
 - ポテキア関連
- ※外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消耗または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

(3) 物品の販売

小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出品申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。

※ここでの販売とは商品の引渡しをともなう取引を指し、申込や予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

- ①カタログ
- ②ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
- ③書籍やDVDなどの映像商品
- ④飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
- ⑤その他主催者が事前に認めたもの

(注意) バイシクルインフォメーションブースでの物品販売は一切できません。

6. テントの使用

ブース装飾としてテント類を使用する場合は、必ず公益財団法人日本防災協会発行の防災ラベルのついたもの、もしくはそれ以上の防災加工証明があるものをご使用ください。テントの使用は消防法上「天井構造」とみなされますので、所轄消防署の指導により煙感知器などの設備が必要となる場合、これらの設備にかかる費用は出展者の負担となります。

7. その他規定

(1) 小間の転売、売買等の禁止

出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。

(2) 出展者の責任

出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者の事故等について主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる場合は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。

(3) 立ち入り検査

設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署査察・所轄保健所査察・展示会場査察その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。

(4) 展示会開催の変更・中止

主催者は、天災地変等の不可抗力、その他主催者が管理できない事由が生じた場合、本展示会の展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。この場合、主催者が開催準備のために要した費用、展示会場等の使用取り消し費用等を除き、残りの出品料を出展者へ返金いたします。なお、出展者が要した費用や損害について、主催者は一切責任を負いません。

(5) 出展要領と規定の遵守

出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承りいただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。

(6) 出展申込契約の解除、将来の出展拒否

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本催事へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとし、

- ①出品料の全部または一部を支払わない場合
- ②出展対象以外のものを出品した場合
- ③禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
- ④出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
- ⑤出展小間を使用しない場合
- ⑥著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
- ⑦その他本要領および出展マニュアルに違反した場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。

(7) 所轄裁判所

本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。