

CYCLE MODE[®] international 2017

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/3 Fri (祝) 4 Sat 5 Sun

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会



幕張メッセ

自転車 × 旅

—フェア—

2017年は
ここがポイント!

- サイクルツーリズムシンポジウムを開催!
- ドイツバイクショー「EURO BIKE」にてチャリ配布が可能
- ミニステージを利用したプレゼンテーションタイム



出展のご案内

問合せ

サイクルモード事務局 担当：七堂、翼、辰野
〒540-0008 大阪市中央区大手前 1-2-15 (株) テレビ大阪エクスプロ内
TEL : 06-6947-0284 FAX : 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

オールシーズン楽しめるサイクルツーリズムは 新たな誘客手段&地域活性化策として注目です!

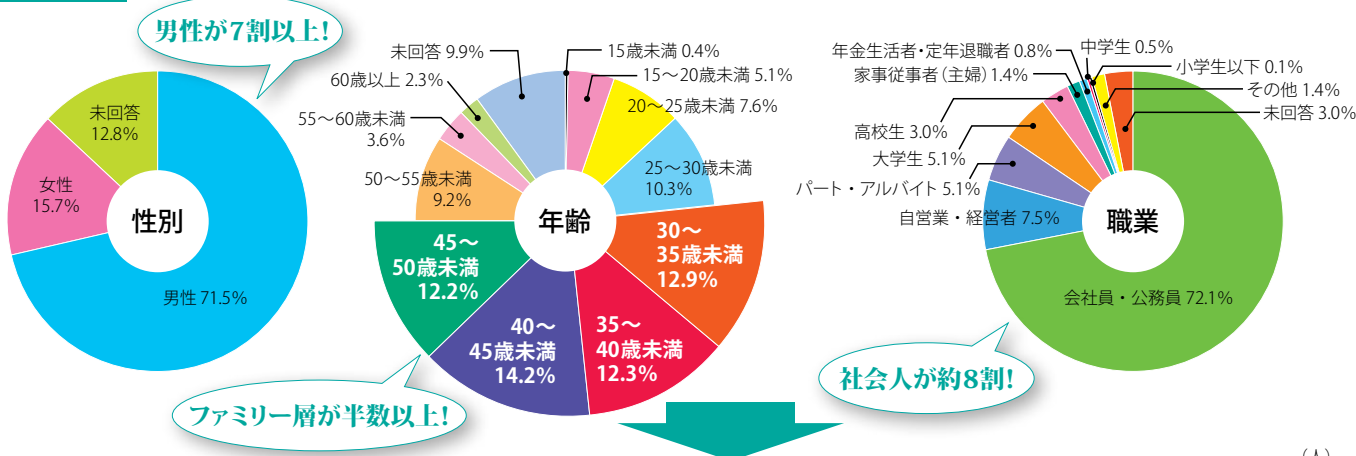
“走るフィールド”の情報を求めて、 チャレンジ精神旺盛なサイクリストが多数来場しています!

サイクルモード内で実施したアンケートによると、40.5%が「ジテンシャ×旅フェア」を「良かった」と回答。「いつか走ってみたい」「こんなコースにチャレンジしてみたい」「絶景を見てみたい」といった次のステップに踏み出そうとしているサイクリストを刺激する

当ゾーンでは、魅力的なサイクリングコースや宿泊施設、観光地を保有する自治体・観光団体とサイクリストのマッチングを狙って開催いたします。サイクルツーリズムによる国内外からの誘客をお考えの皆様のご出展をお待ちしております。

■ 前回 (2016年) アンケート結果より ※有効回答数 3,322 件

来場者属性



スポーツ自転車の利用方法

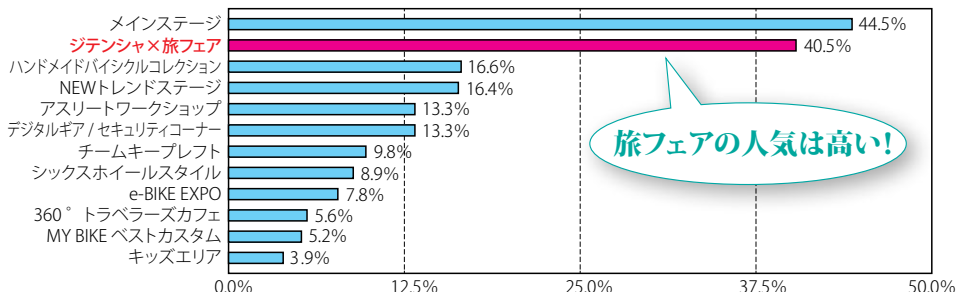
サイクルツーリズムに関連する回答(右表)として、「サイクリング」「旅」「アウトドア」「ライドイベント」を楽しんでいるサイクリストが多く、自転車の遊び方の多様化が進んでいることがわかります。

サイクリング	1977	サイクルイベント	73	キャンプ	23	健康の為	13
レース	439	エンデューロ	62	ダイエット	19	ロードレース	11
ロングライド	352	ブルベ	50	ピクニック	19	メンテナンス	11
ポタリング	268	グルメライド	46	トレイルライド	19	MTB	10
ヒルクライム	185	トライアスロン	43	通勤	17	シックスホイール	10
ツーリング	141	トレーニング	37	ファンライド	16	季節・景色を楽しむ	9
輪行	87	グランフォンド	34	ダウンヒル	15		
旅	83	観光	24	チーム練習会	13		

※複数回答あり

主催者ゾーンで良かったと思う企画

「ジテンシャ×旅フェア」は、2015年に続き2016年も2位と高い人気を獲得。いまサイクリストの間で、「どこへ走りに行くか?」「どんな楽しみ方ができるのか?」という情報が求められています。



■ 開催概要

会期	2017年11月3日(金・祝)・4日(土)・5日(日)
会場	幕張メッセ
入場料(税込)	前売り1,200円 当日1,400円 ※中学生以下は無料
主催	サイクルモード実行委員会
後援(予定)	経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会 (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会 日本経済新聞社
会場規模	約23,625㎡ + やすらぎのモール + 幕張海浜公園
目標来場者数	35,000人

2017年新企画(予定)

1 サイクルツーリズムシンポジウムを開催(予定)

スポーツ自転車による観光誘致を目指す各自治体・観光団体の先進的な取り組みと、サイクルツーリズムのこれからをテーマにしたシンポジウムの開催を予定しています。



2 「EURO BIKE」にてチラシ配布(料金別途)(予定)

ドイツで行われる世界最大のスポーツ自転車ショー「EURO BIKE」にサイクルモード旅フェアブースを出展。当ブース内で日本のサイクリングコースやレースを紹介し、訪日観光客増加を目指しませんか?(料金別途)



3 プレゼンテーションステージ

サイクルモード会場内のミニステージで貴団体のプレゼンテーションタイムをご用意(所要時間約5分)。来場者へおすすめルートや観光地、また大会の魅力などをPRすることが可能です。



出展対象

スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズムや大会を通じて地域振興を目指す自治体・観光団体、大会主催者、さらに国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店など



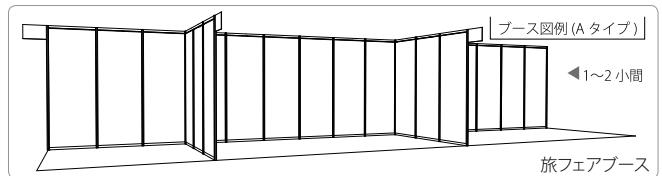
来場者

日本各地・世界各国を自転車で旅する事に興味を持つ、アクティブな休日を楽しむスポーツ愛好者層。また、グループツアーに興味を持つサイクルショップオーナーなど

ブース料金詳細

旅フェアブース お客様へのチラシや名産品・特産品の配布など、様々な形態でのPRが可能です。

■一般ブース(イメージ)



出展小間数	1~2小間		4小間		6小間	8小間以上
出展形状・レイアウト	1小間=3m×3m(9㎡) / 2小間=3m×6m(18㎡)		6m×6m(36㎡) ※他社と隣接		6m×9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
1小間単価(税抜)	Aタイプ ¥275,000(9㎡) (×小間数)	Bタイプ ¥314,800(9㎡) (×小間数)	Aタイプ ¥880,000	Bタイプ ¥1,039,200	¥1,320,000	¥215,000 (×小間数)
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラペット+社名板/カーペット(9㎡) 色の選択可 / LEDスポットライト60W1灯 / 100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※2小間の場合、カーペット(18㎡)、LEDスポットライト2灯が付属します。	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラペット+社名板/カーペット(36㎡) 色の選択可 / LEDスポットライト60W4灯 / 100V2口コンセント(300W迄) ×1個	スペースのみ	スペースのみ

※ Bタイプは、電気幹線工事費および電気使用料金を含む

バイクインフォメーションブース

オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価(税抜)	¥110,000
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白) / パンチカーペット・テーブル1本(1,800mm×450mm) / パイプイス2脚

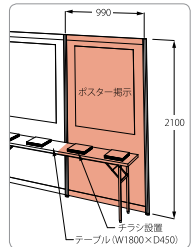


■バイクインフォメーションブース

バイクライフ紹介コーナー

チラシ置きおよびポスター提示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによるお客様への直接のPRはできません。

1スペース単価(税抜)	¥30,000
1スペースに含まれるもの	ポスター掲示 / チラシ設置



■バイクライフ紹介コーナー

スケジュール(予定)



[出展申込み締切] 2017年7月7日(金)

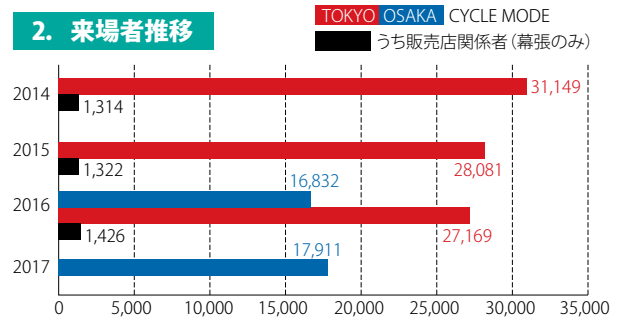
[申込み方法] 右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/>

■ 前回 (2016年) 開催実績

1. 来場者数

	11月4日(金)晴	11月5日(土)晴	11月6日(日)晴	小計
一般来場者(大人)	5,405	10,391	8,863	24,659
一般来場者(高校生以下)	48	318	453	819
販売店関係者	905	342	179	1,426
報道関係者	131	85	49	265
合計	6,489	11,136	9,544	27,169

2. 来場者推移



■ 前回 (2016年) 出展者

青森県サイクル・ツーリズム推進協議会	静岡県	北海道 ニセコ・十勝中札内グルメファンド
石川県七尾市 和倉温泉観光協会	しまなみ海道自転車道利用促進協議会	北海道北広島市
茨城県	信越自然郷	三浦半島観光連絡協議会
西表島スポーツプロジェクト	Singha Park Chiang Rai	ラ・ピナ サイクリングマラソン
愛媛県自転車新文化推進協会	東京諸島観光連盟	東武トップツアーズ
紀の川エリア観光サイクリング推進協議会	栃木スポーツコミッション	株式会社フェロートラベル
Global Ride Events	長崎県スポーツコミッション	Cycling OITA
サイクリングアイランド沖縄	那須町・白河市・西郷村	JTBガイアレック
サンケイスポーツ	富良野・美瑛	

■ 前回 (2016年) 会場の様子

会場全景



自転車関連メーカー出展ブース



メインステージ



試乗コース



プロモーション展開 (前回2016年実績)

1

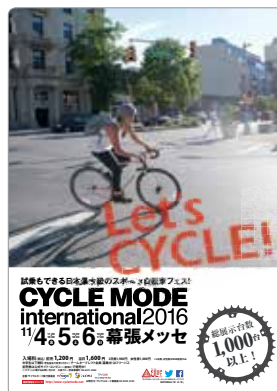
サイクルモード公式チラシ/ポスター

- ポスター：B2 (2,000 枚配布) B3 (5,000 枚配布)
- A 4 チラシ：200,000 枚以上配布
- JR 等主要交通広告 B3：6,350 枚掲出

2

公式サイト

- 公式ホームページ ページビュー数：1,729,668
- 公式 SNS
Facebook いいね数 12,246 件
twitter フォロワー数 10,746 件 (2017年3月30日現在)



■サイクルモード2016ポスター(イメージ)

3

公式ガイドブックにおけるイベント紹介

- サイクルスポーツ12月号付録 (170,000 部発行)・サイクルモード会場配布される公式ガイドブックに掲載

4

サイクルスポーツ等、自転車主要雑誌への広告出稿

- 主要自転車専門誌 11月号・12月号
その他、雑誌メディアにて多数展開

5

テレビ東京/テレビ大阪 CM / 特集番組放映

- 放送内容：CM15 秒告知 約 100 本

6

メディア戦略によるパブリシティ

- テレビ＜2番組＞
テレビ東京ワールドビジネスサテライト/NHK 国際報道2016
WEB ニュース＜277媒体＞
@ DIME/yahoo! ニュース/msn/gooニュース/グノシー/はてなブックマーク/excite ニュース/livedoor ニュース/NEVER まとめ ほか