

CYCLE MODE[®] international 2017

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/3 Fri (祝) 4 Sat 5 Sun

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会



幕張メッセ

クルマ4輪×ジテンシャ2輪で無限大∞
6輪で広がるワクワクの世界をPR!

シックスホイール
スタイル  × 



2017年は
ここがポイント!

- シックスホイールの世界観を体感できる展示ゾーンを新設! テーマは「サイクル&グランピング」
- ボリューム時間帯にプレゼンテーションステージを実施!



出展のご案内

お問合せ

サイクルモード事務局 担当：巽、七堂、辰野
〒540-0008 大阪市中央区大手前 1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL : 06-6947-0284 FAX : 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

ジテンシャ=2輪×自動車=4輪の「シックスホイール」で次のサイクルライフを提案!

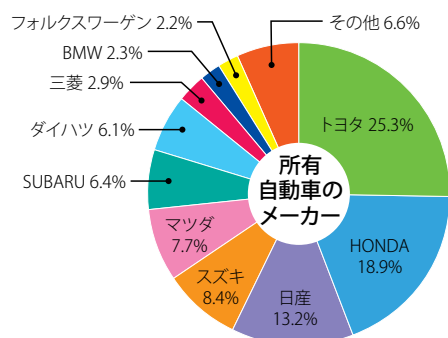
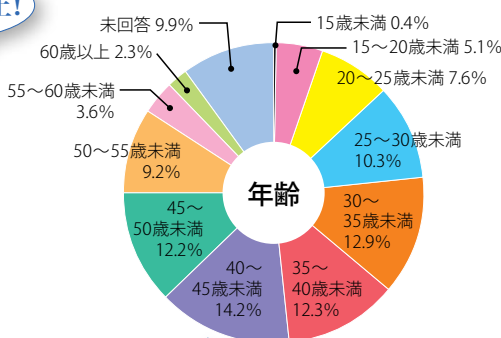
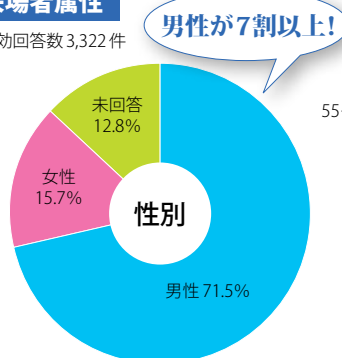
サイクルモードで実施したアンケートによると、遠方のライドフィールドへ出掛けて、自転車レースやロングライド、自転車旅を楽しんでいると回答した方が多く見受けられます。スポーツ自転車の愛好者が増加傾向にある昨今、これらのサイクリストをターゲットに全国各地でレースやライドイベントも増えており、スポーツ自転車の市場は都心部だけでなく地方自治体にまで広がりを見せています。

そして、サイクリストが遠方へ移動する手段として自動車は欠かせない乗り物であり、往復の移動中をいかに快適に過ごすことができるかは、より自転車を楽しむために必須の要素であると言えます。このようなスポーツやアクティビティによって日常を豊かに過ごしたいと考えるアクティブユーザーをターゲットに、クルマの魅力を最大限に提案するのが、この「シックスホイールゾーン」です。

前回(2016年)アンケート結果より

来場者属性

※有効回答数3,322件



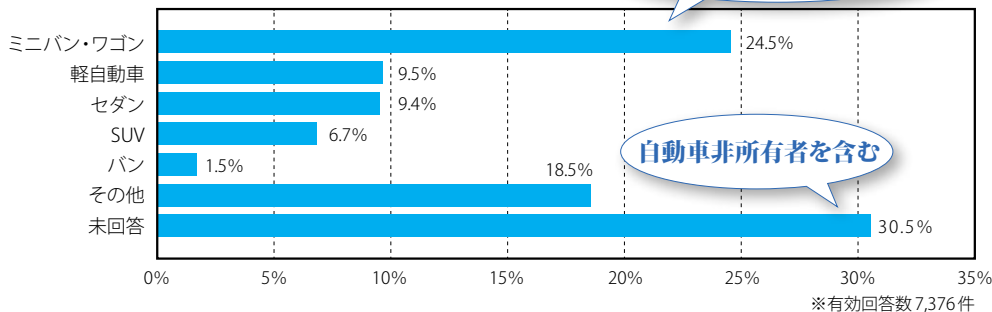
※有効回答数1,163件

クルマ選びにも興味の高い層!

人やモノを多く乗せられる車種の人気が高い!

現在所有している自動車の車種

所有自動車の車種では、「ミニバン・ワゴン」の割合が高く、人やモノを多く乗せられる車種を好む、ファミリー層やアクティブな層が来場していることがわかります。



※有効回答数7,376件

スポーツ自転車の利用方法

サイクルツーリズムに関連する回答(右表)として、「サイクリング」「旅」「アウトドア」「ライドイベント」を楽しんでいるサイクリストが多く、自転車の遊び方の多様化が進んでいることがわかります。

サイクリング	1977	サイクルイベント	73	キャンプ	23	健康の為	13
レース	439	エンデューロ	62	ダイエット	19	ロードレース	11
ロングライド	352	ブルベ	50	ピクニック	19	メンテナンス	11
ポタリング	268	グルメライド	46	トレイルライド	19	MTB	10
ヒルクライム	185	トライアスロン	43	通勤	17	シックスホイール	10
ツーリング	141	トレーニング	37	ファンライド	16	季節・景色を楽しむ	9
輪行	87	グランフォンド	34	ダウンヒル	15		
旅	83	観光	24	チーム練習会	13		

※有効回答数3,322件
※複数回答あり

開催概要

会期	2017年11月3日(金・祝)・4日(土)・5日(日)
会場	幕張メッセ
入場料(税込)	前売り1,200円 当日1,400円 ※中学生以下は無料
主催	サイクルモード実行委員会
後援(予定)	経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会 (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会 日本経済新聞社
会場規模	約23,625㎡+やすらぎのモール+幕張海浜公園
目標来場者数	30,000人

「シックスホイールスタイル」2017年のポイント

point① シックスホイールコンセプト展示ゾーンを新設!

来場者がシックスホイールの世界観を具体的に体感できるコンセプト展示ゾーンを設置します。テーマはサイクル&グランピング。ご出展者様の商材をお借りして、より具体的な提案を来場者に対して行います。

point② ステージでのプレゼンテーションの実施

シックスホイールを楽しむためのヒントやコツを伝授するプレゼンテーションステージ枠を提供 (30分)。または、「シックスホイールのススメ」を切り口としたお役立ちステージを開催します (30分)。

□展開イメージ



出展対象

スポーツをアクティブに楽しむ客層へ自動車のPRをお考えの事業者、自動車メーカー、キャンピングカーメーカー、カスタマイズメーカー、ショップ、カスタム用パーツメーカーなど

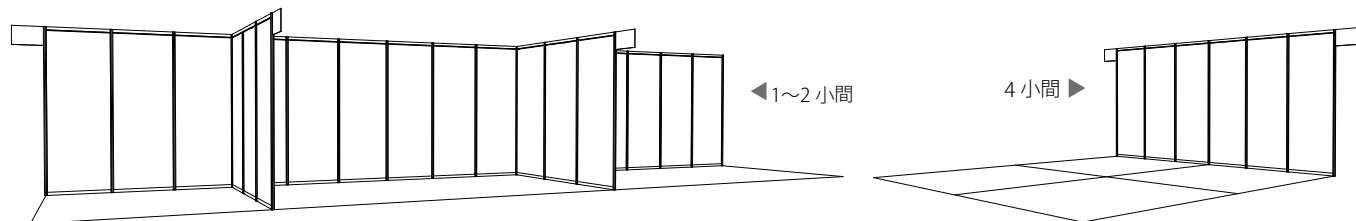
来場者

日本各地のサイクルイベントやツーリングに出かけることに興味がある、アクティブな休日を楽しむスポーツ自動車愛好者。サイクルショップ経営者、自転車チーム運営関係者など

ブース料金詳細

出展小間数	1～2小間		4小間		6小間	8小間以上
出展形状・レイアウト	1小間= 3m×3m(9㎡) / 2小間= 3m×6m(18㎡)		6m×6m(36㎡) ※他社と隣接		6m×9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
1小間単価(税抜)	Aタイプ ¥275,000(9㎡) (×小間数)	Bタイプ ¥314,800(9㎡) (×小間数)	Aタイプ ¥880,000	Bタイプ ¥1,039,200	¥1,320,000	¥215,000 (×小間数)
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラベット+社名板/カーペット(9㎡) 色の選択可 / LEDスポットライト60W1灯 / 100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※2小間の場合、カーペット(18㎡)、LEDスポットライト2灯が付属します。	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラベット+社名板/カーペット(36㎡) 色の選択可 / LEDスポットライト60W4灯 / 100V2口コンセント(300W迄) ×1個	スペースのみ	スペースのみ

※ Bタイプは、電気幹線工事費および電気使用料金を含む



スケジュール(予定)



【出展申込み締切】 2017年7月31日(月)

【申込み方法】 右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/>

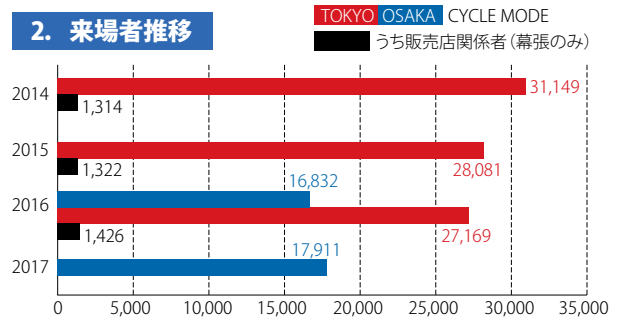
■ 前回 (2016年) 開催実績

1. 来場者数

	11月4日(金)晴	11月5日(土)晴	11月6日(日)晴	小計
一般来場者(大人)	5,405	10,391	8,863	24,659
一般来場者(高校生以下)	48	318	453	819
販売店関係者	905	342	179	1,426
報道関係者	131	85	49	265
合計	6,489	11,136	9,544	27,169

(人)

2. 来場者推移



■ 前回 (2016年) 出展者

MAZDA	ALFLEX
トヨタモデリスタ	ホワイトハウス
日本 RV 協会	フロット・モビール

■ 前回 (2016年) 会場の様子



会場全景



自転車関連メーカー出展ブース



メインステージ



試乗コース



シックスホイール



NEWトレンドステージ

プロモーション展開 (前回2016年実績)

1

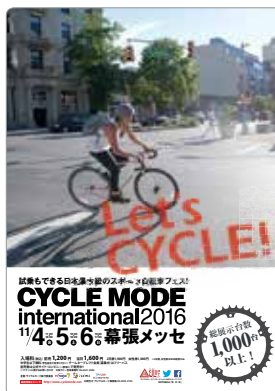
サイクルモード公式チラシ/ポスター

- ポスター：B2 (2,000 枚配布)
B3 (5,000 枚配布)
- A 4 チラシ：200,000 枚以上配布
- JR 等主要交通広告 B3：6,350 枚掲出

2

公式サイト

- 公式ホームページ
ページビュー数：1,729,668
- 公式 SNS
Facebook いいね数 12,246 件
twitter フォロワー数 10,746 件
(2017年3月30日現在)



■サイクルモード 2016 ポスター(イメージ)

3

公式ガイドブックにおけるイベント紹介

- サイクルスポーツ12月号付録 (170,000 部発行)・
サイクルモード会場で配布される公式ガイドブックに掲載

4

サイクルスポーツ等、自転車主要雑誌への広告出稿

- 主要自転車専門誌 11月号・12月号
その他、雑誌メディアにて多数展開

5

テレビ東京/テレビ大阪 CM / 特集番組放映

- 放送内容：CM15 秒告知 約 100 本

6

メディア戦略によるパブリシティ

- テレビ < 2 番組 >
テレビ東京ワールドビジネスサテライト / NHK 国際報道 2016
WEB ニュース < 277 媒体 >
@ DIME/yahoo! ニュース / msn/goo ニュース / グノシー /
はてなブックマーク / excite ニュース / livedoor ニュース /
NEVER まとめ ほか