

パーソナルモビリティ 未来EXPO

出展のご案内



サイクルモード実行委員会

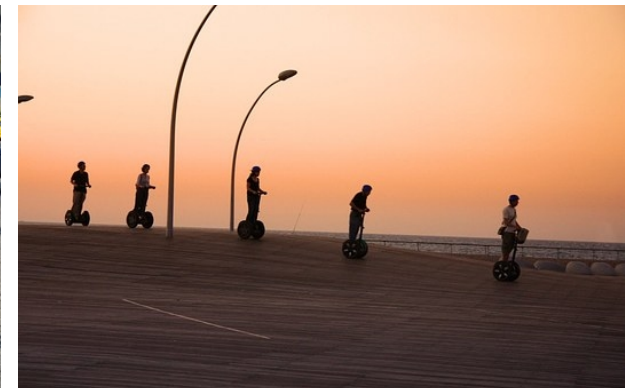


パーソナルモビリティとは、ひとりの人間が乗車することを想定した電動走行車両で、都市空間での移動のみならず、観光地での利用など今後多くのシーンで活用が期待される乗り物です。アメリカメーカーから発売された製品は世界的に注目を集め、すでに海外では警察や空港警備など多くの組織が実用を始めており、日本国内でも自動車メーカーを中心に開発を進めていることは多くの方に周知されているところです。現在、日本では法律上、公道走行を行うことはできませんが環境にやさしい次世代の移動手段として、近い将来に普及促進することを狙い、パーソナルモビリティの試乗体験を行うことができる日本初のフェアを開催する運びとなりました。

本企画にご賛同いただくご出展者様には、当ゾーンにてパーソナルモビリティの新たな楽しみ方や正しい利用方法、また安全な乗り方など、急拡大するユーザーに向けてPRを行う場として、また今後の普及拡大を目的とした啓蒙活動など幅広くご活用いただきたく、本状を送付した次第です。

是非ご一読いただき、出展をご検討いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

サイクルモード事務局



2017年開催概要 / ブース料金 / スケジュール

CYCLE MODE
international 2017

開催概要

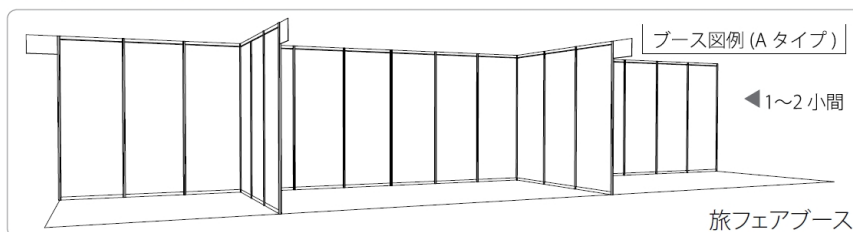
会期	2017年11月3日(金・祝)・4日(土)・5日(日)
会場	幕張メッセ
入場料(税込)	前売り1,200円 当日1,400円 ※中学生以下は無料
主催	サイクルモード実行委員会
後援(予定)	経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会 (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会 日本経済新聞社
会場規模	約23,625㎡+ やすらぎのモール+ 幕張海浜公園
目標来場者数	30,000人

ブース料金詳細

出展小間数	1～2小間		4小間		6小間	8小間以上
出展形状・レイアウト	1小間=3m×3m(9㎡) / 2小間=3m×6m(18㎡)		6m×6m(36㎡) ※他社と隣接		6m×9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
1小間単価(税抜)	Aタイプ ¥275,000(9㎡)(×小間数)	Bタイプ ¥314,800(9㎡)(×小間数)	Aタイプ ¥880,000	Bタイプ ¥1,039,200	¥1,320,000	¥215,000(×小間数)
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラペット+社名板 / カーペット(9㎡) 色の選択可 / LEDスポットライト60W1灯 / 100V2口コンセント(300W迄)×1個 ※2小間の場合、カーペット(18㎡)、LEDスポットライト2灯が付属します。	仕切りシステムパネル(白) / 突出し看板	仕切りシステムパネル(白) / パラペット+社名板 / カーペット(36㎡) 色の選択可 / LEDスポットライト60W4灯 / 100V2口コンセント(300W迄)×1個	スペースのみ	スペースのみ

※Bタイプは、電気幹線工事費および電気使用料金を含む

一般ブース(イメージ)



スケジュール(予定)



※スケジュールは2017年6月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。

① パーソナルモビリティ未来EXPO 特設ページを新設

サイクルモード公式サイト内に、パーソナルモビリティ未来EXPO特設ページを設置。

出展企業の紹介はもちろん、スポーツや旅シーンなど様々な活用分野が期待されるパーソナルモビリティについて、海外の先進的な事例を写真・ムービーで紹介します。

サイクルモード来場者がパーソナルモビリティの魅力を発見するためのきっかけとなるサイトを構築いたします。



The screenshot shows the official website for CYCLE MODE international2017. The header features the event logo and dates: 3/4-5 大阪 万博記念公園. Below the header is a navigation menu with links for 開催概要 (Event Overview), 会場ガイド (Venue Guide), チケット (Tickets), アクセス (Access), 出展ブランド (Exhibiting Brands), イベント (Events), 屋外フィールド (Outdoor Field), 試乗 (Test Ride), プレゼントキャンペーン (Gift Campaign), and ニュース (News). The main content area highlights the event's location and dates: 2017年11月3日(金)～5日(日) 幕張メッセ. It also features a section for the outdoor field with photos of various activities and a list of participating brands including BGF, GREAT EARTH, and others.

② パーソナルモビリティの紹介コーナー

次世代の移動手段として注目されているパーソナルモビリティの活用事例やデザイン・機能性の高いパーソナルモビリティを実車の展示やパネル等でご紹介します。

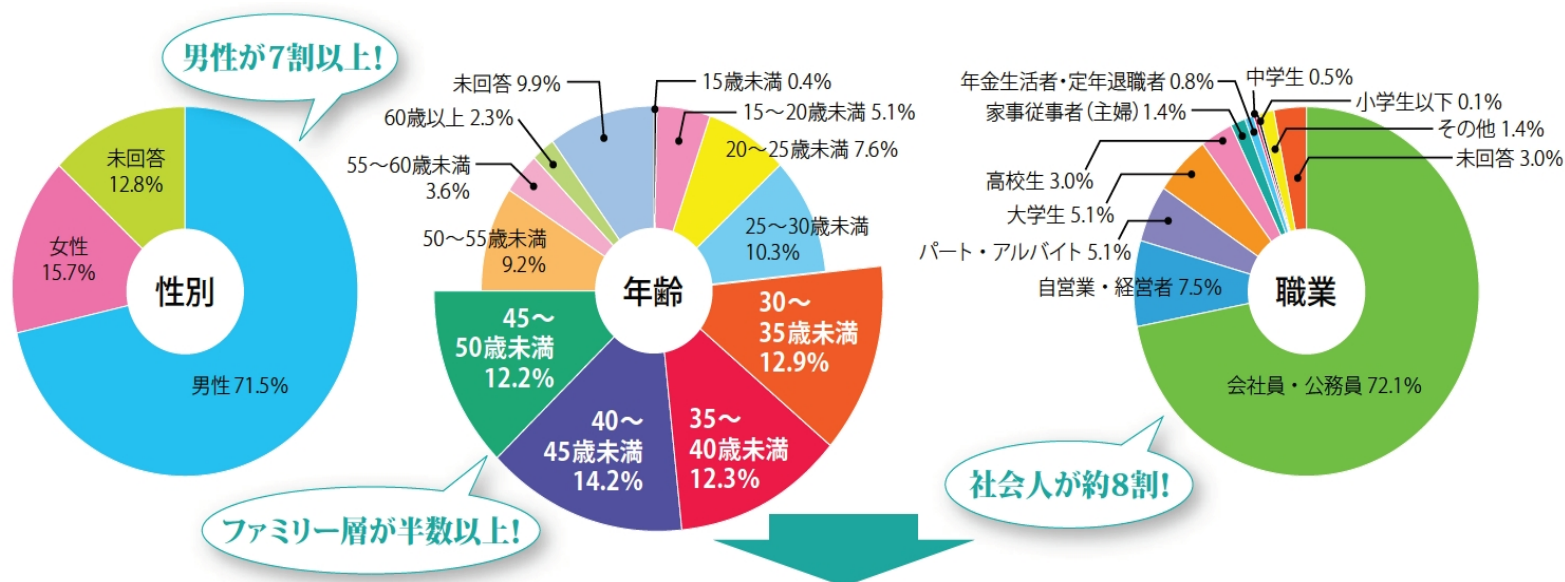


③ 試乗コースの活用

走行可能距離約100メートルの試乗コースを展示会場内に設置。試乗体験を行うことにより、来場者に車両の性能を存分に体感していただけます。試乗コースにはスラローム等を設置いたします。



■ 前回(2016年)アンケート結果より ※有効回答数 3,322 件



**サイクルモードで
獲得可能なターゲット層**

サイクルモードには、アウトドアなどの野外アクティビティに積極的な男性・ファミリー層が多く来場しています。
また、自転車に興味が高く、趣味に時間を費やすことができる30歳以上の男性層へパーソナルモビリティを提案することで、新たなユーザー層の新規開拓が可能です。

CYCLE MODE
international2017

自転車に興味がある
30代以上のアクティブな
男性ユーザー

新規開拓

『パーソナルモビリティ』
の新たなターゲット層に

前回会場PHOTO

CYCLE MODE
international2017



CYCLE MODE international2017

会期：2017年11月3日（金・祝）～5日（日）

会場：幕張メッセ 国際展示場

お申込みはWEBサイトより

◆公式ホームページ

www.cyclemode.net

【出展申込み締切】 2017年8月9日（水）

TV O E
テレビ大阪エクスプロ

サイクルモード事務局 担当：七堂（しちどう）・十河（そごう）

〒540-0008 大阪府中央区大手前1-2-15

テレビ大阪エクスプロ内

TEL:06-6947-0284 FAX:06-6944-9912

E-mail cycle@cyclemode.net