



CYCLE MODE[®] international 2017

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/3 (金・祝) 4 (土) 5 (日)

幕張メッセ

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会



テレビ大阪

TVOSB

テレビ大阪エクスプロ

出展のご案内

Exhibitor Information
2017年3月28日版

SWITCH "ON"

スポーツバイクフェス“サイクルモード”

4つのスイッチ



ペダルを踏み込んだ瞬間、見慣れた風景が動きだし、新しい感動と発見が始まります。

旅、散歩、レース、通勤——

スタイルは人それぞれですが、自転車は一人ひとりの楽しさのスイッチを“オン”にしてくれる最高の乗り物。

サイクルモードではそんな最高の自転車で日常に彩が加わった“超”日常を体感し、自転車が世界を豊かにする未来を感じるイベントを創出していきます。



2017年のサイクルモードインターナショナルでは、従来の展示・試乗スペースの設定に加え、より販売に直結するスペシャルな企画&ゾーンを新設。また、次世代のユーザーである子ども達が楽しみながら学べる仕掛けを強化していきます。

さらに、過去2回の「ジテンシャ×旅フェア」の実施を含め、いま注目が高まっているサイクルツーリズムの拡大を狙い、地方自治体の情報交換の場としてのシンポジウム開催も計画しております。



ご出展いただく皆様、来場する一般サイクリストの方々、そしてその家族・仲間たち——自転車を楽しむすべての人の「発見」「感動」「未来」「超日常」をスイッチオン。

「発見」

へのSWITCH

スポーツ自転車の魅力を最大限感じる
“体感型”イベントへの挑戦

- 1 魅せる展示フィールド
- 2 アクティブ試乗フィールド
- 3 コンセプトBIKE展示フィールド～NEWトレンドの創造～
- 4 ヴィンテージバイクフィールド／BICYCLEヒストリー展示企画

「感動」

へのSWITCH

本気の遊びを求めるサイクリストへ、
本気で遊べるフィールドを

- 1 “ナイトシクロクロス”UCI化決定!スターライトクロス
- 2 公道ロードレース!JBCF幕張新都心クリテリウム
- 3 都市型サイクリングイベントGREAT EARTHライドサーカス(予定)
- 4 トップレーサー&指導者直伝 アスリートワークショップ

「未来」

へのSWITCH

未来を感じさせるアイテム・ギアが続々登場!
遊び方新次元へ進化中

- 1 未来体験!デジタルギアゾーン
- 2 スポーツe-BIKE元年 e-BIKE EXPO
- 3 安全で快適な自転車社会を!
TKLマナーアップフィールド+キッズ

「超日常」

へのSWITCH

1 Day旅からロングトリップ、旅先でのサイクリング
などなど。一歩漕ぎ出せば「旅」に繋がる!

- 1 日常をステキな旅へジテンシャ×旅フェア
- 2 バイシクル×クルマシックスホイールスタイル

「発見」 SWITCH ON!

1 魅せる展示フィールド

最新モデルのスポーツバイク、機能性の高いパーツ・アパレル、シューズ・バッグ等周辺商材を数多く展示する出展ブランドが主役のメインエリア。サイクリストと出展者との効果的なマッチングとブランド認知を推進し、購買につながるプロモーションを展開いただきます。



3 NEW! コンセプトBIKE展示フィールド

自転車を楽しむことができるフィールドが、都市空間から大自然へと広がりを見せる中、それぞれのシーンに合致した自転車本体と組み合わせる機材の多様化が加速化しています。当エリアでは、サイクルモードが発信する次世代に向けた提案＝コンセプトバイクを展示することで、新たなムーブメントの構築を目指します。



2 アクティブ試乗フィールド

全天候型全長1.4km超のスポーツバイク試乗コースでは、最新バイクの性能を存分に体感いただけるロードやオフロード、電動アシストなど、車種別の専用コースを設置。コース全体が出展ブランドの告知効果を兼ね備えた魅力的な「見せる」試乗コースへと生まれ変わります。

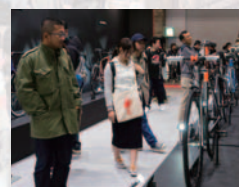


NEW! ファーストクラス試乗フィールド

ハイエンドバイクを求めるビューアレーサーを対象とした、最新モデルのバイクを存分に「試せる」試乗システムを構築します。
※詳細は後日発表します。

4 NEW! ヴィンテージバイクフィールド／BICYCLEヒストリー展示企画

自転車が放つ機能美には、性能に根差した歴史があるからこそ、単なる乗り物としてではない魅力が備わっています。これまでの時代から未来へと続く進化の歴史をひも解く企画展示と、ヴィンテージにカテゴライズされる自転車が集結する新たなゾーンを展開します。



「感動」 SWITCH ON!

1 “ナイトシクロクロス” UCI化決定! スターライトクロス

国際自転車競技連盟(UCI)の公式シクロクロスレース化がついに決定! 関東のみならず全国からレーサーが集結し、観戦するファンと共に会場が大歓声に包まれること間違いなし。シクロクロスレースの開催によって、オフロードバイク市場の活性化を狙います。



■出走者数目標: 700名
■総観客数目標: 10,000名

3 都市型サイクリングイベント GREAT EARTH ライドサーカス(予定)

人気ライドイベント「GREAT EARTH」とのコラボレーションイベント第4弾。東京都内から幕張メッセまでの約30キロの間に設置されたチェックポイントを巡り、サイクルモード会場を目指すオリエンテーリングライド。豪華賞品が当たるゴールイベントの注目度も高く、毎年参加者が増加しています。



■参加者数目標: 800名

2 公道開催ロードレース! JBCF幕張新都心クリテリウム

全日本実業団自転車競技連盟(JBCF)が主管するJBCFロードレースシリーズのJエリート、Jフェミニンの年間最終戦が幕張メッセ前の“公道”で開催! 一般道での公式レース開催により、ビューアレーサーの来場はもちろん、観客参加型の仕掛けによって、幕張新都心全体をスポーツサイクルで染め上げます。



■実施競技: 市街地クリテリウム
■実施カテゴリー:
Jエリート(E1~E3クラスタ)
Jフェミニン

4 トップレーサー&指導者直伝 アスリートワークショップ

アスリート志向のサイクリストを対象としたトップレーサー/指導者による専門ワークショップを開講することで、もっと速く・もっと強くなりたいサイクリストの来場を促進します。さらに自転車産業振興協会によるSBM講習会の実施により、プロショップの動員アップを目指します。



「未来」 SWITCH ON!

① スポーツe-BIKE元年 e-BIKE EXPO

海外では電動アシストタイプのロードバイクやMTB、そして旅に適したツーリング車などが発売され、サイクリストを新たなフィールドへ誘うジャンルとして、近年急速に需要が高まっています。日本においても、スポーツタイプモデルの人気が拡大することが予測されます。サイクルモードにおいても電動アシスト市場の活性化を狙い、「e-BIKE EXPO」ゾーンを開設してトレンドを発信。日本で購入可能なモデルの展示・試乗に加えて、海外で注目されている未来的な電動アシストモデルの展示を予定しています。



② 未来体験! デジタルギアゾーン

自身のアクティブなライドシーンを記録するスポーツカメラや、ライド中の心拍やケイデンス、パワーなどトレーニングに生かせる情報を記録するサイクルコンピューター/パワーメーターが進化を遂げています。さらに多機能型ウォッチやスマートフォンとの連携ツールなど、より快適なライドを楽しむための最新製品=デジタルギアが集まる展示企画エリア。



③ 安全で快適な自転車社会を! TKL マナーアップフィールド

自転車のマナーアップと交通ルール遵守啓蒙プロジェクト「チームキープレフト(TKL)」。安全で快適な自転車社会の実現を目指して、年間を通じた安全啓蒙プロモーションはもちろん、サイクルモード会場からも積極的に情報発信を行っています。2017年には、次世代のサイクリストであるキッズとお父さん・お母さんが一緒に楽しみながら学べる親子自転車教室を実施(予定)。



「超日常」 SWITCH ON!

① 日常をステキな旅へ ジテンシャ×旅フェア

日本にとどまらず世界に広がるオススメの絶景ルートや自転車大会などを紹介する「ジテンシャ×旅フェア」。自転車購入後「どこで、どのように楽しめるか」という旅・地域情報がサイクリストから求められています。



NEW! 初日には各自治体の情報交換の場としてのシンポジウム開催を計画しています。

② バイシクル×クルマシックスホイールスタイル

「クルマ×自転車」を組み合わせること、「アウトドア」「スポーツ」「旅」など無限に広がるサイクルライフを提案するゾーン。仲間とのレースイベント参加や旅先でのライドなど遊びのスタイルはさまざま! 自転車メーカーやキャンピングカーとスポーツ自転車が魅せる世界観は、来場者の好奇心を極限まで高めること必至です。



協賛タイアップ

① 広告セールス

ブース出展以外にブランド・製品のPRが可能となる広告スペースのセールス企画を実施します。

予定媒体

会場内吊下げバナー広告、会場内外装広告、公式サイトバナー広告、会場配布グッズ広告、来場者へのサンプリング協賛(会場内・入口・出口等)・メインステージモニター など



② 主催者ブース・コーナー協賛

主催者コンテンツ企画などへのコーナー協賛メニューを用意。ブースへの貴社名の掲出や、ブース内で製品やサービスのプレゼンテーションタイムを設けるなど、より多くの方へ直接的な訴求を出来る協賛メニューをご用意します。

予定コンテンツ

ステージ、キッズエリア、駐輪場、試乗前レッスンコーナー、スタンブラリー など



③ キャンペーンタイアップ

各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談させていただきますので、事務局までご相談ください。

前回実績

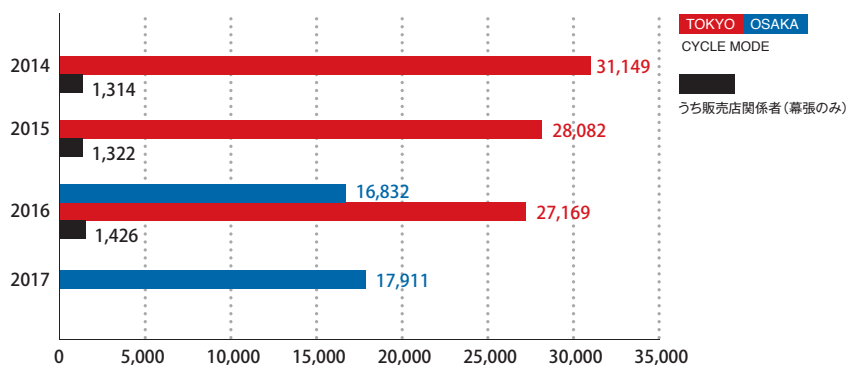
「360° TRAVELLER'S CAFE
Powered by BRUNO」



1. 来場者数

	11月4日(金) 晴れ	11月5日(土) 晴れ	11月6日(日) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	5,405	10,391	8,863	24,659
一般来場者(高校生以下)	48	318	453	819
販売店関係者	905	342	179	1,426
報道関係者	131	85	49	265
小計	6,489	11,136	9,544	27,169

2. 来場者推移



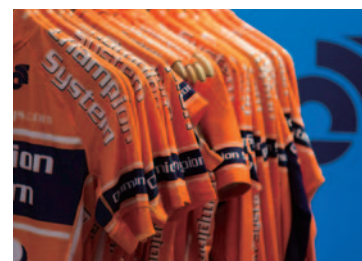
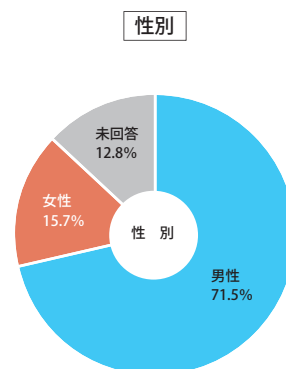
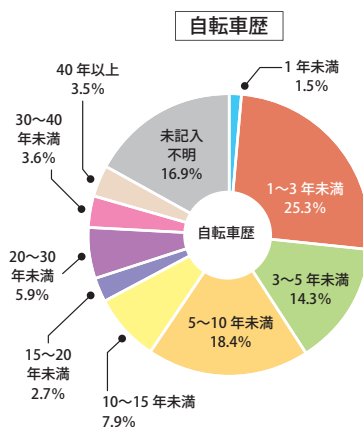
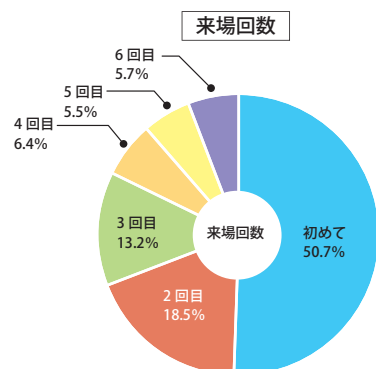
3. イベント規模

	幕張メッセ
展示会場使用面積	23,625㎡+やすらぎのモール
出展者数	167社・団体
(うち海外出展者)	17社
出展小間数(飲食出展は含まず)	497小間
出展ブランド数	324ブランド
出品自転車数(フレームのみを含む)	983台
(うち試乗車数)	366台

4. サイクルモード来場者の属性

【新規ユーザーの増大と既存ファン層の拡大】(来場者アンケートより抜粋)

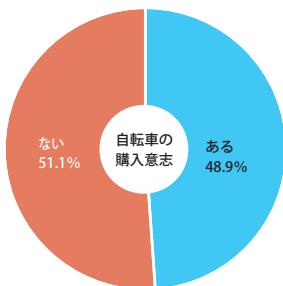
来場総数 27,169 人のうち、最も多くを占める 50%超の新規ユーザーと、複数回来場している 45%超の既存サイクリストへのブランド認知およびプロモーションの場としてサイクルモードは最適です！



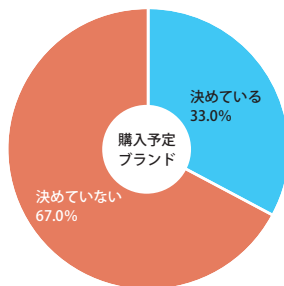
【今後1年間の購買意欲が高く、目的が明確なユーザーが多数来場】（来場者アンケートより抜粋）

来場総数 27,169 人のうち、半数近くが自転車を 1 年以内に購入したいと考えており、ファーストバイクを検討する場、また買い替えのための製品検討など目的が明確なユーザーが数多く来場しています。

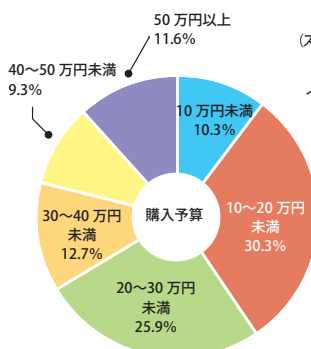
今後 1 年間の自転車購入意志



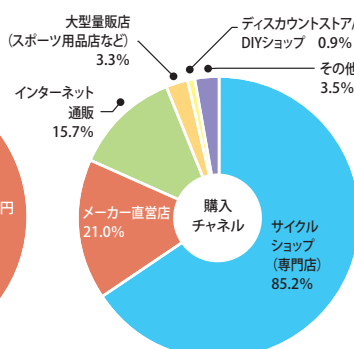
購入予定ブランド



購入予算



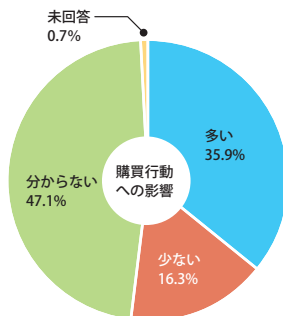
購入チャネル



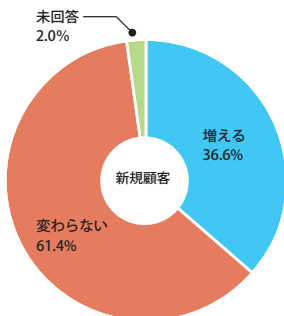
5. 販売店アンケート

【ユーザーの販売行動～影響】（販売店アンケートより抜粋）

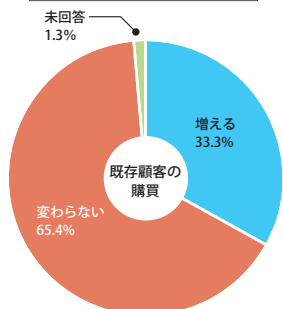
サイクルモードを見てから購入するお客様は？



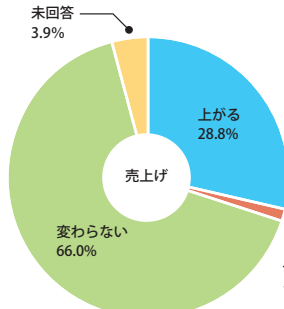
サイクルモード後、新規のお客様は？



サイクルモード後、既存のお客様の購買は？



サイクルモードによって売上げは？



【出展企業一覧】

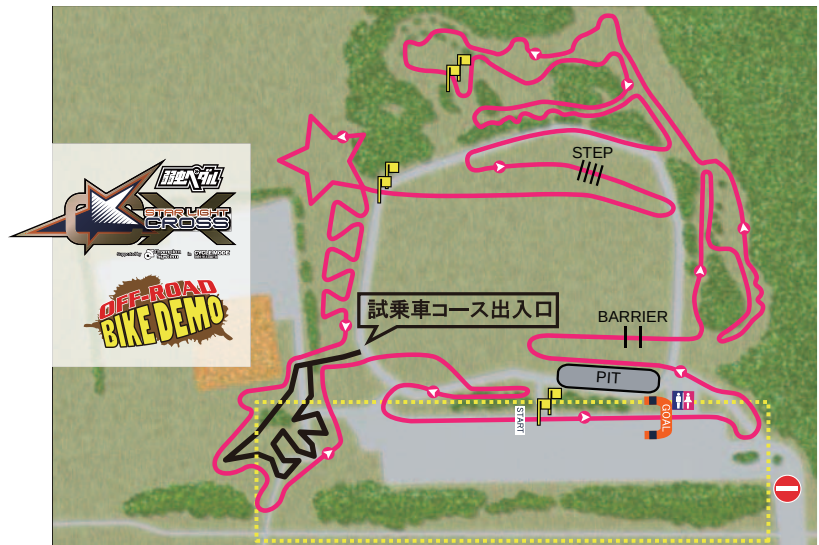
- ア (有)アイヴエモーション
愛眼(株)
(株)アイジュ
相場産業(株)
アウトアット(株)
青森県
(有)アキコーポレーション
(株)アサツー・ディ・ケイ
味の素(株)
アズマ産業(株)
(株)東商会
(株)アドバンス
(有)ALFLEX
アンデックス(株)
(有)アンデックスユウ
(株)イーコスモ
(株)E-バッテリー
井上ゴム工業(株)
INNOCENT
茨城県
イワタニ・プリムス(株)
(株)インタナショナルマーケティング
(株)インターマックス
(有) Vittoria Japan
(株)ヴィプロス
ウインクル(株)
(株)樫出版社
(株)エイト
(株)ASKTRADING
(株)エーゼット
江崎グリコ(株)
(株)エス・エム・ジェイ
愛媛県自転車新文化推進協会
(有) M.マキノサイクルファクトリー
(株) MJSOFT
大分県交通政策課
(株)オーエックスエンジニアリング
(株)オージーケーカブト
興津螺旋(株)
(一財) 沖縄観光コンベンションビューロー
- カ カーターサイクル
(株) カワシマサイクルサプライ
(有) カンパニョーロジャパン
紀の川エリア観光サイクリング推進協議会
(株) キャットアイ
(株) グッドスマイルカンパニー
グリュックワークシュタット合同会社
クレストヨンド
(株) グロータック
学校法人国際ビジネス学院
合同会社 GOLDRUSH
コーフ(株)
(有) 今野製作所
CYCLE GRAND BOIS
(株) サイクルロッカー
(株) 栄技研
(株) 産業経済新聞社
(株) ジークス
(株) ジェイアールエス
(株) J T B ガイアレック
(株) ジェイピーススポーツグループ
塩野自転車(株)
静岡県
ジック(株)
しまなみ海道自転車道利用促進協議会
(株) シマノ
松竹(株)
白河市
信越 9 市町村広域観光連携会議
(株) スギノエンジニアリング
(株) 鈴木ハープ研究所
スペシャライズド・ジャパン合同会社
スマイルフィッシュダイビングサービス
(株) スリーライク
SELLE ITALIA s.r.l.
(株) Cerevo
センチュリーランを走る会
- サ (一社) 全日本実業団自転車競技連盟
浅麓堂
- タ ダイアテック(株)
(株) ダブリュ・エフ・エヌ
(株) Champion System Japan
(株) テック・ワン
東京サンエス(株)
(一社) 東京諸島観光連盟
東武トップツアーズ(株)
NPO 法人 栃木スポーツコミッション
(株) トップ
(株) トヨタモビリティインターナショナル
(有) トライスポーツ
- ナ 長崎県スポーツコミッション
ナガトモ・トレーディング(株)
ニセコ観光園
(株) 日直商会
(株) 日東
(一社) 日本 R V 協会
(株) 日本トリム
(株) ノーベルアームズ
(株) パールイズミ
パナレーサー(株)
合同会社 5 L I N K S
(株) フェロートラベル
(株) 深谷産業
富良野・美瑛広域観光推進協議会
(株) ブランドックス・ジャパン
(株) フロット・モビール
(株) プロト
宝商(株)
ホダカ(株)
北海道北広島市
Point No.39
ボラール・エレクトロ・ジャパン(株)
(株) ホワイハウス
- マ マツダ(株)
三浦半島観光連絡協議会
(株) ミネ製作所
(株) 美貴本
ミズタニ自転車(株)
学校法人水野学園
(株) ミナミ
『南鎌倉高校女子自転車部』製作委員会
(株) モトベロ
- ヤ (株) 八重洲出版
ヤマハ発動機(株)
(株) ユーロスポーツインテグレーション
(株) ヨシガイ
(株) 吉川製作所
ヨネックス(株)
(株) ライジング出版
- ラ ライトサイクル
リンエイ(株)
和倉温泉観光協会
- 海外 BITECH INDUSTRIAL CO., LTD.
CHOSEN CO., LTD
Chuang Xin Wei (Shenzhen) CYCLE LTD.
COIDO
Co-Union Industry Co., Ltd.
Eternity Industrial Co., Ltd
Island Triathlon and Bike
LEKUMA TECHNOLOGY INC.
LYCANTHROPE Co., Ltd
ORAETA Co., Ltd
Pleisure Korea
SHENZHEN ASOKA ELECTRICS CO., LTD
Singha Park Chiang Rai Co., Ltd.
TUNG KENG ENT. CO., LTD.
Uomi Smart Technologies Co. Ltd.
We Care Co., Ltd
WIN&WIN CO., LTD.
Zhongce Rubber Group Company LTD

1. サイクルモード会場レイアウト 会場：幕張メッセ 1~4 ホール



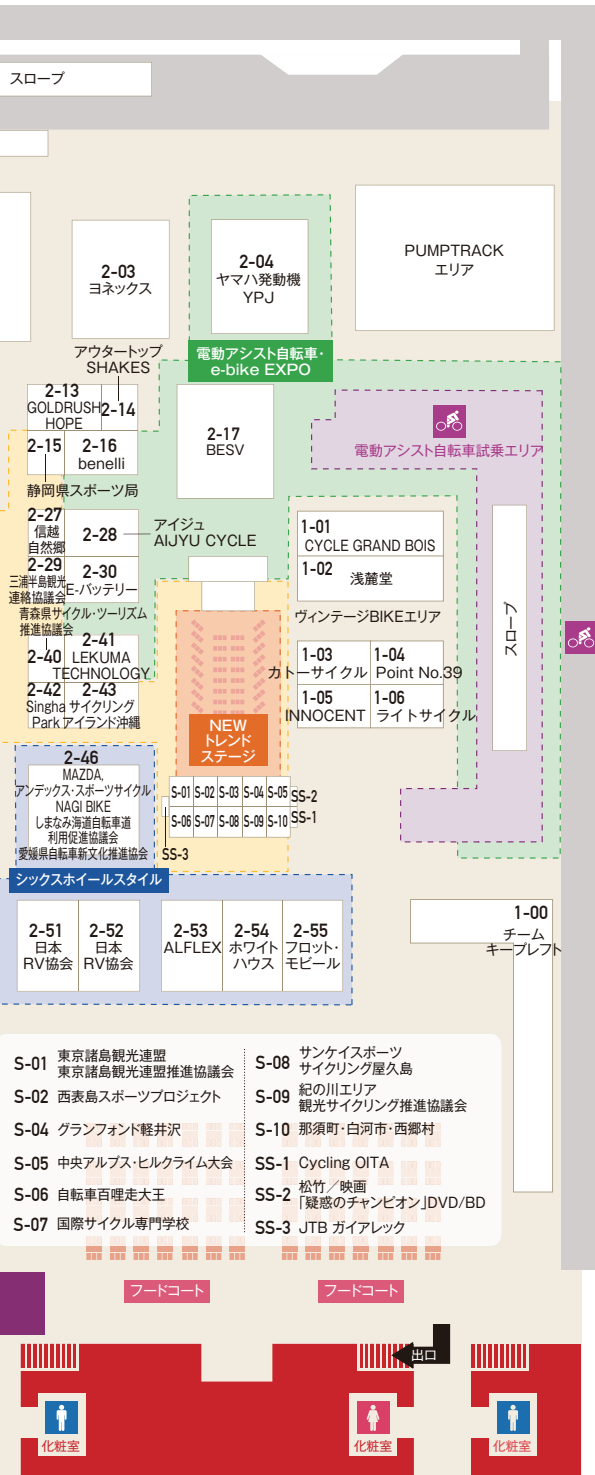
2. 弱虫ペダル STAR LIGHT CROSS in サイクルモード / オフロードバイク DEMO

会場：幕張海浜公園



3. 第1回幕張新都心クリテリウム

会場：幕張メッセ 北側周回道路



1 開催概要

名 称	CYCLE MODE international 2017		
会 場	幕張メッセ 国際展示場		
会 期	2017年11月3日(金・祝)、4日(土)、5日(日)		
入 場 料	前売り 1,200円	当日 1,400円	※中学生以下 無料
主 催	サイクルモード実行委員会		
後 援 (予 定)	経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・日本経済新聞社		
会 場 規 模	約23,625㎡ + やすらぎのモール + 幕張海浜公園		
出展見込者数	200社・団体		
目標来場者数	35,000人		

2 出展規程／申込方法／主要スケジュール

1. 申込期限

2017年7月7日(金) 事務局必着

ただし、申込締切日までにスペースが完売した場合はその時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。

■出展申込方法

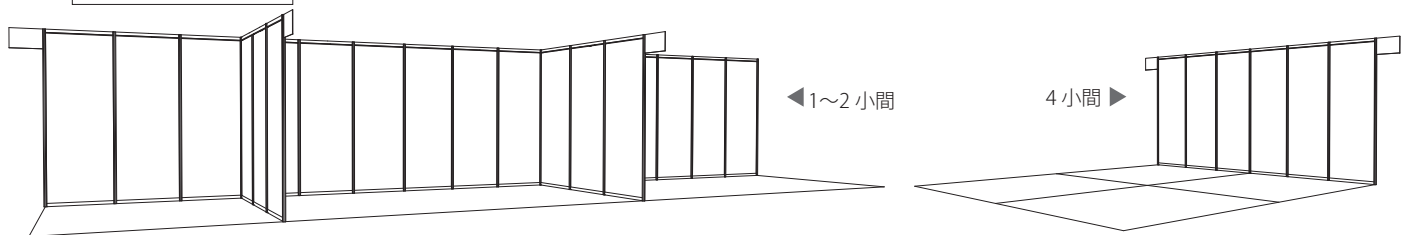
本要領と規定の内容をご了承の上、右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/exhibition>

※出展申し込み受付は、2017年4月上旬から開始します。

2. 出展料

サイクルモードには「一般ブース」「e-BIKE EXPO」「ジテンシャ旅フェア」「シックスホイールスタイル」「バイシクルインフォメーションゾーン」「新企画ゾーン」というブース・エリアがあります。また、「主催者ブース・コーナー」等での協賛・広告出稿という参加形態があります。ご希望の出展・協賛内容に即した形態をお選びください。

ブース図例 (Aタイプ)



■サイクルモード 2017 出展料金表

【一般ブースおよび e-BIKE EXPO、ジテンシャ旅フェア、シックスホイールスタイル】

出展小間数	1~2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間=3m×3m(9㎡) 2小間=3m×6m(18㎡)		6m×6m(他社と隣接)		6m×9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
1小間料金(税抜)	Aタイプ	Bタイプ	Aタイプ	Bタイプ	¥1,320,000	¥215,000 (×小間数)
	¥275,000(9㎡)(×小間数)	¥314,800(9㎡)(×小間数)	¥880,000	¥1,039,200		
小間料に含まれる物	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラベット+社名板 ・カーベット(9㎡)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む ※2小間の場合、カーベット(18㎡)、 LEDスポットライト2灯が付属します。	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラベット+社名板 ・カーベット(9㎡)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W4灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む	スペースのみ	スペースのみ

注意事項

出展者は、イベント開催日までに日本国内における販売チャネルを有する、またはイベント開催前後の販路獲得計画を明示できる企業に限り、3小間、5小間および7小間の出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。

隣接配置を希望する場合は、その対象となる出展者名を必ず申込みの際、ご要望欄にご記入ください。両者からの同意を確認の上、全体的な配置計画を優先しながら可能な範囲で対応いたします。ただし、申込締切日を過ぎてからの申し出はお受けできません。

共同出展についての注意事項

共同出展については、その出展者同士の関係をご明示ください(たとえば、親子・兄弟会社、製・卸取引関係、商品共同開発など)。

出展表記について

会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

電動アシスト車ゾーンについての注意事項

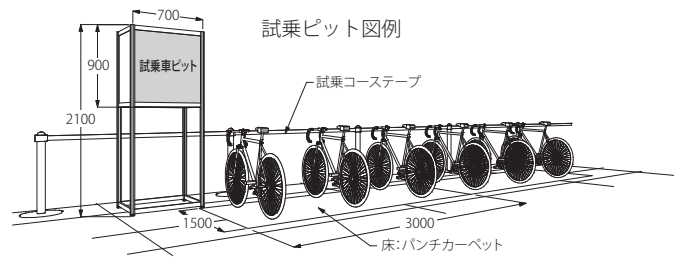
電動アシスト車ゾーンを設置し、専用の試乗コースを設置します。一般車両との混合出展は可能ですが、その場合は電動アシスト車専用コースに隣接した小間配置をいたします。

展示および試乗車は原則、一般財団法人日本車両検査協会による型式認定審査の合格車に限り、イベント開催日までに審査結果が出ない場合は試乗を不可とし、展示の場合も「日本車両検査協会による型式認定審査中」と必ず明示してください。

【試乗ビットについて】

スムーズ且つ効率的な試乗オペレーションを促進するため、試乗車を持つ一般ブースおよび電動アシスト車ブースの出展者を対象に「試乗ビット」を販売いたします。

ビットサイズ	幅3m×奥行き1.5m
1ビット単価	一般ブースまたは電動アシスト車ブース Aタイプ小間単価×1/2
1ビット料に含まれるもの	試乗ビット看板



注意事項

- 各社のビット位置に関しては、お申込み社の作業効率等を考慮の上、事務局が決定致します。
- 試乗ビットのみの出展はできません。
- 原則、スペース渡しとなります。試乗ビット看板以外の付属品は付きません。

- （試乗ビット看板には、お申込み社名ロゴ、またはブランドロゴを明記致します。）
- 出展者自身が試乗ビットへ専属スタッフを派遣し、試乗車の貸し出しを行ってください。

■ バイシクルインフォメーションゾーン

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリアです。このゾーンは、内容が右記の場合のみ出展可能です。また、当ゾーンは主催者企画「ジテンシャ × 旅フェア」内もしくは隣接エリアに配置いたします。

- ①自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRおよび会員勧誘
- ②自転車関連スクール・講習会等のPR
- ③ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ④自転車関連インターネットサービスのPRなど

【インフォメーションブース】

オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、来場者へ直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価（税抜）	¥110,000
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白)/ パンチカーペット・テーブル1本(1,800mm×450mm)/ パイプイス2脚

注意事項

- 複数ブース出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。但し、チームオリジナル自転車やジャージなどチーム活動PRの一環となる製品については展示可とします。
- 書籍やカタログ、飲食物を含めた物販は不可です。
- パンフレット・チラシ以外のサンプリング配布はできません。

【バイシクルライフ紹介コーナー】

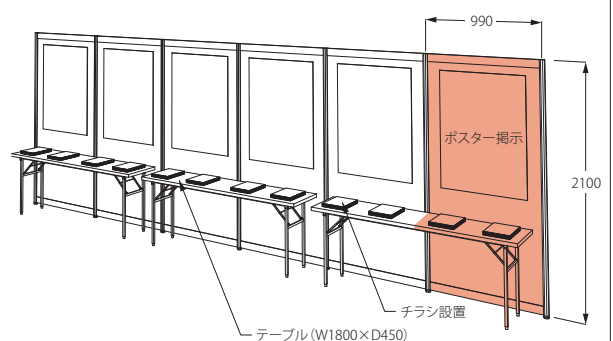
チラシ設置、及びポスター掲示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによる来場者への直接のPRはできませんのでご注意ください。

1スペース単価（税抜）	¥30,000
1スペースに含まれるもの	ポスター掲示/チラシ設置

注意事項

- このゾーンでは通常ブース規定に加え、以下の制限があります。
- 複数スペース出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。
- お申込みが少数の場合は、バイシクルライフ紹介コーナー自体の実施を見合わせる可能性があります。

バイシクルライフ紹介コーナー図例



3. 主要スケジュール



1. 出展料の振込

- (1) 申込書の内容に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下表の締切日までに出展料をお振込みください。
- (2) 振込手数料は出展者にてご負担願います。
- (3) 振込先口座は請求書をご参照ください。
- (4) 連絡なく振込期日までに出品料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2017 年 7 月 8 日以降は本規定に基づいたキャンセル料が発生します。
- (5) 新規申込社および海外出展者については、出品料の入金確認後に出品受取となります。
- (6) 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規定に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

1. 国内出展者 (サイクルモードに 出展実績のある申込社)	申込受理日が1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
	申込受理日が21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
2. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のない新規申込社)	請求書発行日から10営業日以内	
3. 海外出展者	請求書発行日から10営業日以内	

2. 出展のキャンセルについて

- (1) 出品受取後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- (2) 出展締切日の翌日(2017 年 7 月 8 日)以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2017 年 7 月 7 日～8 月 6 日	出展取消料…出品料金の 50%
2017 年 8 月 7 日以降の場合	出展取消料…出品料金の 100%

- (3) 出展者が出品料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- (4) 事務局は、次に該当する場合、出展者に対し、何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出品料全額をお支払いただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用する事ができるものとします。
 - ①2017 年 8 月 10 日(木)迄に出品料金を完納しない場合
 - ②事前申告なしに搬入日の 2017 年 11 月 2 日(木) 12 時までに小間の使用を開始しない場合
 - ③出展規定および関連規定に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当てについて、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2017 年 9 月初旬にブースレイアウト、出展細則、プロモーション実施計画等を出展者へ郵送致します。

5. 出展物や出展内容についての主な規定

- (1) **出展対象自転車について**
サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車に4つの基準を設けております。
 - ①趣味・スポーツとして楽しめる
 - ②所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
 - ③技術やアイデアが革新的で話題性が高い
 - ④安全性が確保されている
 ※出展の申込受付に際して、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただくことがあります。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。
また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出品料の返金等はいたしませんので予めご了承ください。
※同輪ともブレーキ装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を展示する場合、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。
また、上記のような自転車で試乗させることは一切禁止致します。
- (2) **主な出展対象商品**
 - ・自転車(スポーツ自転車が主対象。しかし、スポーツユースでなくても前述の基準を満たすと主催者で判断するものに関しては可)
 - ・自転車関連用品
 - ・スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
 - ・スポーツ関連用品
 - ・自動車など移動に関連する商材および関連製品
 - ・ポディウム関連
 ※外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消耗または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

(3) 物品の販売

小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出展申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。

※ここでの販売とは商品の引渡しをともなう取引を指し、申込や予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

- ①カタログ
- ②ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
- ③書籍やDVDなどの映像商品
- ④飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
- ⑤その他主催者が事前に認めたもの

(注意) バイシクルインフォメーションブースでの物品販売は一切できません。

6. テントの使用

ブース装飾としてテント類を使用する場合は、必ず公益財団法人日本防災協会発行の防災ラベルのついたもの、もしくはそれ以上の防災加工証明があるものをご使用ください。テントの使用は消防法上「天井構造」とみなされますので、所轄消防署の指導により煙感知器などの設備が必要となる場合、これらの設備にかかる費用は出展者の負担となります。

7. その他規定

- (1) **小間の転売、売買等の禁止**
出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。
- (2) **出展者の責任**
出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者の事故等について主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる場合は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。
- (3) **立ち入り検査**
設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署・所轄保健所・展示会場・展示会場の他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。
- (4) **展示会開催の変更・中止**
主催者は、天災地変等の不可抗力、その他主催者が管理できない事由が生じた場合、本展示会の展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。この場合、主催者が開催準備のために要した費用、展示会場等の使用取り消し費用等を除き、残りの出品料を出展者へ返金いたします。なお、出展者が要した費用や損害について、主催者は一切責任を負いません。
- (5) **出展要領と規定の遵守**
出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承いただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。
- (6) **出展申込契約の解除、将来の出展拒否**
主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本催事へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとし、
 - ①出品料の全部または一部を支払わない場合
 - ②出展対象以外のものを出品した場合
 - ③禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
 - ④出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
 - ⑤出展小間を使用しない場合
 - ⑥著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
 - ⑦その他本要領および出展マニュアルに違反した場合
 また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。
- (7) **所轄裁判所**
本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。