

日本最大級のスポーツ自転車フェス!

CYCLE MODE[®] international 2017

11/3 (金・祝) 4 (土) 5 (日) 幕張メッセ

サイクリスト体組成測定&スキンケア体験エリア

サイクリストBODYスキャン & スキンケアフェア

サイクルモードに来場する約3万人の自転車ファン・サイクリストに対して体組成測定やスキンケアが体験できるフェアを実施。新たな顧客獲得の場所として、サイクルモードに参加しませんか?

出展者
募集中!

入場料(税込) 前売1,200円 当日1,600円 2日券1,900円 女性券1,000円

中学生以下無料(学生証をご持参ください) チームキープレフト会員(募集中)はフリーパス
前売券は公式サイト・コンビニ(一部除く)で発売中!

主催: サイクルモード実行委員会 TV TOKYO 7 テレビ大阪 TV O3
テレビ大阪エクスプロ



<http://www.cyclemode.net>

お問合せ: サイクルモード事務局 06-6947-0284

サイクリストBODYスキャン & スキンケアフェア



出展対象

スポーツをアクティブに楽しむサイクルモードの来場者層へ、「身体の測定」や「スキンケア」に関するPRをお考えのメーカー、事業者、販売店など。

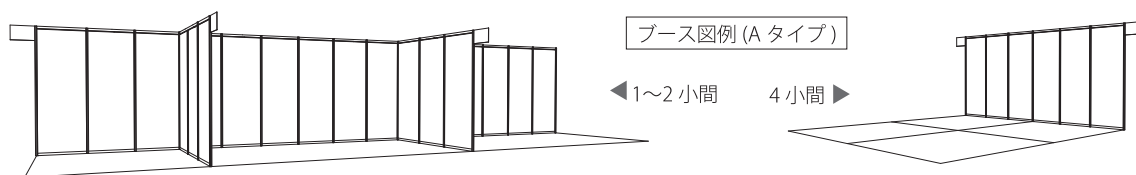
募集数

ボディスキャンフェア10小間・スキンケアフェア10小間
合計20小間 ※募集数に達し次第、受付を終了いたします。

申込締切

2017年8月10日(木)
※お申込書をFAXかメールで、事務局は送付してください。

ブース詳細



■ 出展料金表

出展小間数	1~2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間=3m×3m(9㎡) 2小間=6m×3m(18㎡)		6m×6m(他社と隣接)		6m×9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
1小間料金(税抜)	Aタイプ	Bタイプ	Aタイプ	Bタイプ	¥1,320,000	¥215,000 (×小間数)
	¥275,000(9㎡)(×小間数)	¥314,800(9㎡)(×小間数)	¥880,000	¥1,039,200		
小間料に含まれる物	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板 ・仕切りシステムパネル(白) ・パラベット+社名板 ・カーペット(9㎡)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む ※2小間の場合、カーペット(18㎡)、 LEDスポットライト2灯が付属します。		・仕切りシステムパネル(白) ・パラベット+社名板 ・カーペット(36㎡)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W4灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む		スペースのみ	スペースのみ

体験コーナー(無料)



サイクリストBODYスキャン&スキンケアフェアへご出展される企業を対象として
体組成計を中心とした測定機器の体験コーナーを設置します。※各社共有にてご使用いただけます。

スケジュール

2017年11月1日(水)・2日(木) 9:00 ~ 18:00
3日(金・祝) 9:30 ~ 18:00
4日(土) 10:00 ~ 18:00
5日(日) 10:00 ~ 17:00
17:00 ~ 21:00

搬入日
ブース出展時間
ブース出展時間
ブース出展時間
撤去

注意事項

■出展位置について
・3小間、5小間および7小間での出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。
・小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。
・複数ブースをお申込みの場合、連続したブース配置となります。
・会場・運営の都合上、やむを得ず出展位置・レイアウトを変更する場合があります。
■出展表記について
会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

■物品の販売
小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出展申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。
①カタログ
②ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
③書籍やDVDなどの映像商品
④飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
⑤その他主催者が事前に認めたもの

お問合せ

本案内の内容は2017年7月13日時点のものとあり、予告なく変更する場合がありますので予めご了承下さい。