

CYCLE MODE[®] international 2016

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/4^{Fri.} 5^{Sat.} 6^{Sun.}
幕張メッセ

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会



TV OJB
テレビ大阪エクスプロ

自転車 × 旅 -フェア-

2016年は
ここがポイント!

- 4つの
出展スタイルを用意!
- ボリューム時間帯に
ステージ開催
- グルメ & 特産物の
販売が可能



出展のご案内

問合せ

サイクルモード事務局 担当：巽、辰野、城市
〒540-0008 大阪市中央区大手前 1-2-15 (株) テレビ大阪エクスプロ内
TEL : 06-6947-0284 FAX : 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

オールシーズン楽しめるサイクルツーリズムは 新たな誘客手段&地域活性化策として注目です!

■スポーツ自転車による観光誘致の成功事例

スポーツ自転車の需要の高まりと共に、サイクリングやレースを楽しむユーザーが増え、それらのサイクリストを観光誘致・地域活性化の1つの柱とする自治体・観光団体が増加しています。

自転車をキーワードに
新規旅行者獲得

地域活性化!

<成功事例> 下記表はレースイベント（沖縄開催）の過去6年間の参加者数と県外参加者数のデータです。初開催の2009年に比べ、2014年度は約2倍に参加者数が増え、観光誘致に成功した例と言えます。

実施年度	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
総参加者数	1,280名	1,505名	1,550名	1,566名	2,005名	2,165名
県外参加者数	685名	748名	815名	796名	907名	1,113名

県外参加者が現地で使用する費用（ホテル・飲食・観光）は1名あたり約6万円と言われております。2014年を例に1,113名×6万円＝6,678万円が大会期間中に使用される計算になります。

1大会の実質経済効果約6,500万円以上

■「ジテンシャ×旅フェア」2016年のポイント

point① プレゼンテーションステージ(予定)

サイクルモード会場内で実施予定のミニステージで貴社のプレゼンテーションタイムを用意致します。(所要時間 約5分) ミニステージ観覧者へ、映像や資料を駆使しながら説明することで、より効果的な訴求が可能です。



point② グルメ&特産品コーナーで物販可能

『ジテンシャ×旅フェア』ゾーン内で「グルメ&特産品コーナー」を実施。ご当地グルメやお土産などの販売を通して地域の魅力をより深くPRしていただけます。



point③ 地域&テーマ別 パラソルブース新設

4つの出展スタイルをご用意

従来の「ジテンシャ×旅フェア」「バイシクルインフォメーション」「バイシクルライフ紹介コーナー」に加え、「地域&テーマ別パラソル」ブースを新設! サイクリストへダイレクトに地域の魅力をPRしていただけます。

自転車×
旅フェア
ブース

バイシクル
インフォメーション
ブース

バイシクル
ライフ紹介
ブース

地域&
テーマ別
パラソル
ブース

New!

■サイクルモードに望む企画(来場者アンケートより一部抜粋)

各地のおすすめスポット、サイクリングコース、サイクルイベントなどの紹介

首都圏のサイクリングコース(平坦コース、登りのコース、シクロクロスコースなど)の紹介、観光地、休憩/食事ポイントの紹介など

旅ブースのご当地グルメを飲食ブースで食べられるような、自転車+旅+食みたいな企画があっても良かった



■ 出展対象

スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズム・大会などを通して地域振興を目指す自治体・観光団体、さらに国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店など

■ 来場対象

スポーツ自転車を通して日本各地・世界各国を旅することに興味を持つ、アクティブな休日を楽しむスポーツ愛好者層。また、グループツアーに興味を持つサイクルショップオーナーなど

■ ブース料金詳細

旅フェアブース お客様へのチラシや名産品、特産品の配布など、様々な形態でのPRが可能です。

出展料金 / 小間仕様				
小間サイズ	1～2小間		4小間	
1小間単価 (税抜)	Aタイプ 275,000 円	Bタイプ 314,800 円	Aタイプ 220,000 円	Bタイプ 259,800 円
付属設備	仕切りシステムパネル / 突出し看板	仕切りシステムパネル (白) / パラペット + 社名板 / カーペット / LEDスポットライト 60W1灯 / 100V2口コンセント (300W迄) ×1個	仕切りシステムパネル / 突出し看板	仕切りシステムパネル (白) / パラペット + 社名板 / カーペット / LEDスポットライト 60W4灯 / 100V2口コンセント (300W迄) ×1個

※ Bタイプは、電気幹線工事費および電気使用料金を含む

バイクインフォメーションブース お客様へのチラシ配布など、直接のPRが可能なブースです。

出展料金 / 小間仕様	
小間サイズ	2m × 2m
1小間単価 (税抜)	110,000 円
付属設備	仕切りシステムパネル (白) / パイプ椅子 / テーブル 1本 (1,800mm × 450mm) / コンセント

バイクライフ紹介コーナー チラシ置き及びポスター掲示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによるお客様への直接のPRはできません。

出展料金 / 小間仕様	
1小間単価 (税抜)	30,000 円
付属設備	ポスター掲示用システムパネル / テーブル 1本 (1,800mm × 450mm) の半分のスペース

地域 & テーマ別パラソルブース テーブルの1/3スペースを使い、チラシ配布やパネル展示など、直接お客様へのPRが可能な新タイプのブースです。

出展料金 / 小間仕様	
小間サイズ	1m × 1m + 900mm サイズテーブルの 1/3
1小間単価 (税抜)	89,000 円
付属設備	ポスター掲示用システムパネル / テーブル 1本 (600mmの丸テーブル) / コンセント (300W/1個) / LED電球

※上記に関わる電気幹線工事費および電気使用料金を含む

グルメ & 特産品コーナー 地域のグルメや特産品を販売していただけるコーナーです。調理や加工などもしていただくことが可能です。(※詳細は別途お問い合わせください)

出展料金 / 小間仕様	
小間サイズ	2m × 2m + ストックススペース (1m × 0.5m)
1小間単価 (税抜)	180,000 円
付属設備	仕切りシステムパネル (白) / パイプ椅子 / システムカウンター / コンセント (300W/1個) / スポットライト

※上記に関わる電気幹線工事費および電気使用料金を含む

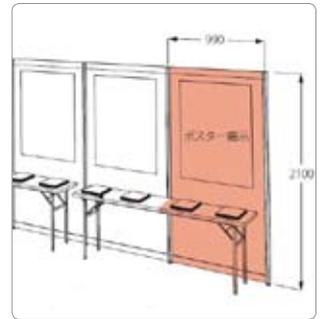
■ 旅フェアブース (自社装飾)



■ バイクインフォメーションブース



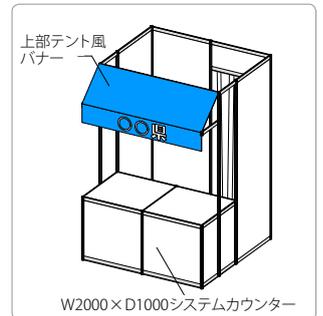
■ バイクライフ紹介コーナー



■ 地域 & テーマ別パラソルブース



■ グルメ & 特産品コーナー



出展検討のための特別説明会 2016年 6月中旬	出展申込み締切日 2016年 7月8日(金)	レイアウト発表 2016年 9月初旬	展示会場搬入・装飾 2016年 11月2日(水) ▶ 3日(木)	CYCLE MODE international 2016 11月4日(金) ▶ 6日(日)	搬出・撤去 11月6日(日) 17:00～21:00 即日撤去
---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	---	--	---

【出展申込み締切】 2016年7月8日(金)

【申込み方法】 右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/exhibition/>

※掲載内容は2016年4月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承下さい。

開催概要

会期	2016年11月4日(金)・5日(土)・6日(日)
会場	幕張メッセ 国際展示場
入場料	前売り1,100円 当日1,300円 ※中学生以下は無料
主催	サイクルモード実行委員会
後援(予定)	経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会 (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会 日本経済新聞社
会場規模	約27,000㎡+ やすらぎのモール+ 幕張海浜公園
目標来場者数	35,000人 ※サイクルモードの来場者数は、再入場者、出展者、スタッフ等関係者はカウントしていません。

前回(2015年)開催実績

1. 来場者数

	11月6日(金) 晴れ	11月7日(土) 曇り	11月8日(日) 雨	小計
一般来場者(大人)	4,975	10,923	9,413	25,311
一般来場者(中学生以下)	52	464	701	1,217
販売店関係者	846	294	182	1,322
報道関係者	112	80	40	232
合計	5,985	11,761	10,336	28,082

※上記は再入場、出展者及びスタッフをカウントしない実質のPR対象来場者数です。



2. 前回出展者

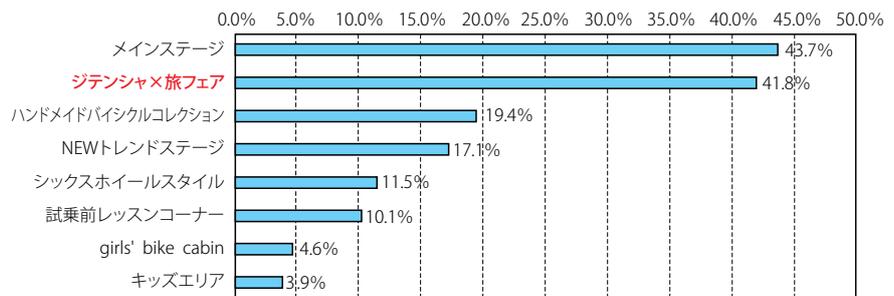
奈良県
和倉温泉観光協会
網走・大空・小清水・北見エリア着地観光交通対策協議会
青森県
ロサンゼルス観光局・カリフォルニア観光局
栃木県矢板市
三浦半島観光連絡協議会
大分県庁交通政策課
一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

茨城県
千葉県
富良野美瑛広域観光推進協議会
一般社団法人 三宅観光協会
車坂峠ヒルクライム・グランfond軽井沢(株式会社ブランデックス・ジャパン)
一般社団法人若狭活性化研究所
株式会社産業経済新聞社 サンケイスポーツ
しまなみ海道自転車道利用推進協議会
宇都宮市

3. アンケート結果(一部抜粋)

【「ジテンシャ×旅フェア」ゾーンが人気!】

昨年、新たなカタチで誕生した「ジテンシャ×旅フェア」ゾーンは、イベント内企画の中でも特に高い人気を獲得。いまサイクリストの間で、「どこへ走りに行くか?」「どんな楽しみ方ができるのか?」という情報が求められています!



※複数回答有り

プロモーション展開(2015年実績)

1 サイクルモード公式チラシ/ポスター
●ポスター: B1(1,000枚配布) B3(3,500枚配布)
●A4チラシ: 170,000枚以上配布
●JR等主要交通広告B3: 7,700枚掲出

2 公式サイト
●公式ホームページ
ページビュー数: 1,957,212
●公式SNS
Facebook いいね数 9,336件
twitter フォロワー数 8,647件
(2016年4月12日現在)



3 公式ガイドブックにおけるイベント紹介

●サイクルスポーツ12月号付録(170,000部発行予定)・サイクルモード会場配布される公式ガイドブックに掲載

4 サイクルスポーツ等、自転車主要雑誌への広告出稿

●主要自転車専門誌 10月号~12月号
その他、雑誌メディアにて多数展開

5 テレビ東京/テレビ大阪CM/特集番組放映

放送内容: CM15秒告知420本

6 メディア戦略によるパブリシティ

テレビ<3番組>
NEWSチバ930/NEWS LINE/J SPORTS
WEB ニュース<277媒体>
yahoo! ニュース/livedoor ニュース/時事ドットコム/
東洋経済オンラインgooビジネスほか