

CYCLE MODE[®] international 2016

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/4^{Fri.} 5^{Sat} 6^{Sun}
幕張メッセ

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会



TV O3
テレビ大阪エクスプロ

クルマ4輪×ジテンシャ2輪で無限大∞
6輪で広がるワクワクの世界をPR!

シックスホイール
スタイル ×  × 



2016年は
ここがポイント!

- 特別企画
“達人たちのガレージ”ゾーン
- ボリューム時間帯に
ステージ開催
- “自転車トランポ体験”
コーナーを設置



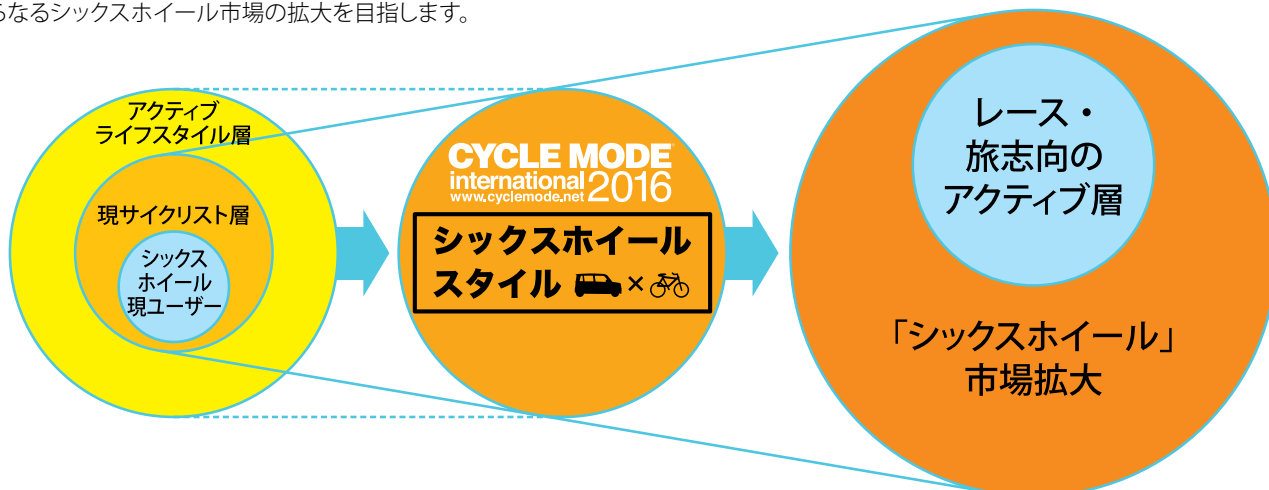
出展のご案内

お問合せ

サイクルモード事務局 担当：巽、辰野、城市
〒540-0008 大阪市中央区大手前 1-2-15 (株) テレビ大阪エクスプロ内
TEL : 06-6947-0284 FAX : 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

■スポーツ自転車ファンへ楽しみ方の新提案「シックスホイールスタイル」 「クルマ4輪×ジテンシャ2輪」の市場が拡大中!

昨今のエコ・健康志向の高まりも手伝って、自転車通勤や気ままなサイクリング、さらにはレースへ出場する方など、サイクリストの人口は年々増加の一途を辿っています。さらに日本各地で多くの自転車ライドイベントが開催され、休日にはクルマに自転車を積んで大会へ参加やツーリングに出かけるサイクリストが増加しているという声が、サイクルモードのアンケート結果にも寄せられています。このブームはまだまだ衰えるどころか、さらに広範囲なムーブメントとして広がる可能性を大いに秘めており、それによってクルマ選びのキーワードとしての「自転車」にも注目が集まっています。サイクルモードでは、「クルマ4輪×ジテンシャ2輪=6ホイール」をテーマとしたゾーンを開設することによって、さらなるシックスホイール市場の拡大を目指します。



■「シックスホイールスタイル」2016年のポイント

point① 特別企画“達人たちのガレージ”ゾーンを新設(予定)

「6ホイール」を楽しむ著名人(達人)のガレージ風景をイメージした企画展示スペースを設置。車載法だけでなく、達人たちが普段使用している周辺パーツや愛車を展示することで、よりリアルな「6ホイール」の世界を演出します。

※8小間以上の出展者様対象



point② プレゼンテーションステージ(予定)

サイクルモード会場内で実施予定のミニステージで、貴社のプレゼンテーションステージを用意致します。(所要時間 約30分) ミニステージ観覧者へ、映像や資料を駆使しながら説明することで、より効果的な訴求が可能です。



point③ “自転車トランポ体験”コーナーを常設(予定)

自転車用キャリアにスポーツバイクを実際に載せられる体験スペースを用意。これまでクルマに愛車を積載したことのないスポーツバイクユーザーに体験いただくことで、シックスホイール分野の購買を促進します。

※自転車用キャリアメーカー様、4小間以上の出展の場合

■サイクルモードに望む企画(来場者アンケートより一部抜粋)

車載用キャリアの選び方、使い方など、説明するようなイベントがあるといい。

自転車キャンプツーリングのアドバイスやトークショー、装備品の展示をもっと増やしてほしい。

各地のおすすめスポット、サイクリングコース、サイクルイベントなどの紹介の充実。

シックスホイールの実際の魅力や行うときの注意点等を含めて紹介して欲しい。

自転車の楽しみ方に関するステージもどんどん開催してほしい。

シックスホイールスタイルで何台か車が展示されていましたが、後部席や荷台に自転車や荷物が乗っている状態での視界が体感できる良い機会なので、運転は不可能にしても、運転席に試乗させて欲しい。

トレーラーなどが見てみたい。

市販車の屋根や車内に自転車を載せる方法や、どの車種にどうすれば積めるかなどの情報。



出展対象

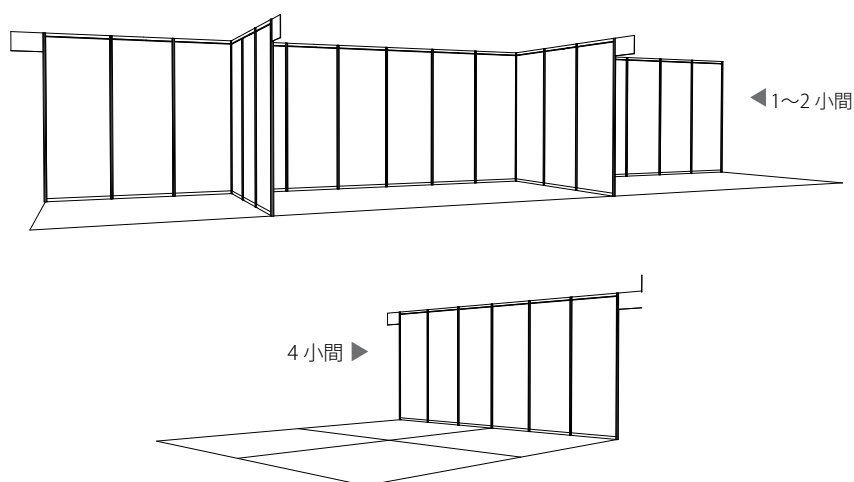
スポーツをアクティブに楽しむ客層へ自動車のPRをお考えの事業者、自動車メーカー、キャンピングカーメーカー、カスタマイズメーカー、ショップ、カスタム用パーツメーカーなど。

来場対象

日本各地のサイクルイベントやツーリングに出かけることに興味がある、アクティブな休日を楽しむスポーツ自転車愛好者。サイクルショップ経営者、自転車チーム運営関係者など。

ブース料金詳細

〈出展ブース図例(Aタイプ)〉



| 出展小間数 | 1~2小間 | | 4小間 | | 6小間 | 8小間以上 |
|------------|---|---|---|---|----------|---------------------|
| 小間形状・レイアウト | 1小間=3m×3m(9㎡) | | 6m×6m(他社と隣接) | | 6m×9m | 面積計算 (9㎡×小間数)※単独 |
| 1小間単価(税抜) | Aタイプ | Bタイプ | Aタイプ | Bタイプ | 220,000円 | 215,000円 |
| | 275,000円 | 314,800円 | 220,000円 | 259,800円 | | |
| 小間料に含まれる物 | <ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステムパネル(白) 突き出し看板 | <ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステムパネル(白) パラペット+社名板 カーペット LEDスポットライト60W1灯 100V2口コンセント(300W迄)×1個 | <ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステムパネル(白) 突き出し看板 | <ul style="list-style-type: none"> 仕切りシステムパネル(白) パラペット+社名板 カーペット LEDスポットライト60W4灯 100V2口コンセント(300W迄)×1個 | スペースのみ | スペースのみ |

※ Bタイプは、電気幹線工事費および電気使用料金を含む

| | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|
| 出展検討のための特別説明会 2016年 6月中旬 | 出展申込み締切日 2016年 7月8日(金) | レイアウト発表 2016年 9月初旬 | 展示会場搬入・装飾 2016年 11月2日(水) ▶3日(木) | CYCLE MODE international 2016 11月4日(金) ▶6日(日) | 搬出・撤去 11月6日(日) 17:00~21:00 即日撤去 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|

※掲載内容は2016年5月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承下さい。

【出展申込み締切】2016年7月8日(金)

【申込み方法】右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/exhibition/>

開催概要

| | |
|--------|--|
| 会期 | 2016年11月4日(金)・5日(土)・6日(日) |
| 会場 | 幕張メッセ 国際展示場 |
| 入場料 | 前売り1,100円 当日1,300円 ※中学生以下は無料 |
| 主催 | サイクルモード実行委員会 |
| 後援(予定) | 経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・ (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・ 日本経済新聞社 |
| 会場規模 | 約27,000㎡+ やすらぎのモール+ 幕張海浜公園 |
| 目標来場者数 | 35,000人 ※サイクルモードの来場者数は、再入場者、出展者、スタッフ等関係者はカウントしていません。 |

前回(2015年)開催実績

1. 来場者数

| | 11月6日(金) 晴れ | 11月7日(土) 曇り | 11月8日(日) 雨 | 小計 |
|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 一般来場者(大人) | 4,975 | 10,923 | 9,413 | 25,311 |
| 一般来場者(中学生以下) | 52 | 464 | 701 | 1,217 |
| 販売店関係者 | 846 | 294 | 182 | 1,322 |
| 報道関係者 | 112 | 80 | 40 | 232 |
| 合計 | 5,985 | 11,761 | 10,336 | 28,082 |

※上記は再入場、出展者及びスタッフをカウントしない実質のPR対象来場者数です。



2. 来場者属性

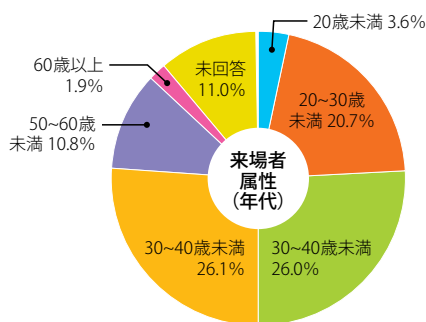
スポーツ自転車とクルマ選びに興味のある30～40歳代が多く来場!

スポーツ自転車の主な購買層である30～50歳の男性がサイクルモード来場者の半数以上にのぼり、スポーツ自転車歴が5年以内のビギナーも多く訪れています。

また、この来場者属性はクルマの主な購買層である30～59歳以下と重なり、スポーツ自転車だけでなくクルマ選びにも興味の高い層が多く来場していることが分かります。

3. 前回出展者

| |
|----------------|
| オートワン |
| THULE |
| トヨタ モテリスタ |
| 日本 RV 協会 |
| バンレボ バンテックニイガタ |
| マツダ |



プロモーション展開 (2015年実績)

1 サイクルモード公式チラシ/ポスター

- ポスター: B1 (1,000枚配布)
B3 (3,500枚配布)

- A4チラシ: 170,000枚以上配布

- JR等主要交通広告B3: 7,700枚掲出

2 公式サイト

- 公式ホームページ
ページビュー数: 1,957,212

- 公式SNS
Facebook いいね数 9,336件
twitter フォロワー数 8,647件
(2016年4月12日現在)



3 公式ガイドブックにおけるイベント紹介

- サイクルスポーツ12月号付録 (170,000部発行予定)・サイクルモード会場配布される公式ガイドブックに掲載

4 サイクルスポーツ等、自転車主要雑誌への広告出稿

- 主要自転車専門誌 10月号～12月号
その他、雑誌メディアにて多数展開

5 テレビ東京/テレビ大阪 CM / 特集番組放映

- 放送内容: CM15秒告知420本

6 メディア戦略によるパブリシティ

- テレビ<3番組>

- NEWSチバ930/NEWS LINE/J SPORTS

- WEBニュース<277媒体>

- yahoo!ニュース/livedoorニュース/時事ドットコム/
東洋経済オンラインgooビジネスほか