



# CYCLE MODE<sup>®</sup> international 2016

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

11/4<sub>Fri</sub> 5<sub>Sat</sub> 6<sub>Sun</sub> 幕張メッセ

[www.cyclemode.net](http://www.cyclemode.net)

主催：サイクルモード実行委員会



テレビ大阪

TVOS

テレビ大阪エクスプロ

## 出展のご案内

Exhibitor Information  
2016年3月28日版

～スポーツバイクフェスの新たな挑戦～

# サイクルモードが 目指す3つの

## ーサイクリストが求める

## モノ、コト体験の拡充へー

いよいよ4年後に迫った東京オリンピックへ向けて、スポーツフレンドリーに変化を遂げる都市、スポーツ分野への関心の高まり、そしてなにより世界的なビッグイベントを契機にスポーツにとどまらず経済・環境・サービスのカタチもダイナミックに変化を遂げるでしょう。

サイクルモードに求められる役割もその時代と共に変化を遂げながら、「展示会＝ショー」から「体験＝コト」をイベントアイデンティティーの中心に据えることで、新たなトレンドを創造する提案型の自転車ショー、また世界最大の自転車コンシューマーショーを目指して、よりチャレンジングにその一歩を踏み出します。



# あるべき自転車業界活況の実現へ サイクリストの期待を煽る魅力的な価値創造イベントへ

## ■NEWトレンドフィールド

「ジテンシャ旅フェア」「シックスホイールスタイル」「e-BIKE EXPO」など、サイクリストが求める新たな趣向を、NEWトレンドフィールドから発信し続けます。

## ■魅せる展示フィールド

最新モデルのスポーツバイク、機能性の高いパーツ・アパレル、シューズ・バッグ等周辺商材を展示するイベントのメインエリア。サイクリストと出展者との効果的なマッチングとブランド認知を幅広く推進します。



## ■アクティブ試乗フィールド

全長1.6km超のスポーツバイク試乗コースでは、最新バイクの性能を存分に体感できるロードやオフロード、ミニベロや電動アシストなど、車種別の専用コースを設置。コース全体を広報媒体と捉えた「見せる」試乗コースに生まれ変わります。

### NEW! 試乗リクエストパスの導入

各出展者毎の試乗体験者データを集計し、イベント終了後に効果測定およびメール配信を行うシステムを新たに導入します。新製品情報など貴社のアフタープロモーションにご活用いただけます。



変化を恐れず

**HANGE!**  
チェンジ

スポーツ自転車の魅力を最大限感じる  
“体感型”イベントへの変革



挑戦し続ける＝

**HALLENGE!**  
チャレンジ

人々の関心・好奇心を惹きつける  
魅力創造への挑戦

### ■～学ぶ・知る～ ステージフィールド

世界で活躍するトップレーサーによるトークショーやパフォーマンスショーなど自転車ファンが楽しめるプログラムを用意。また、アスリート志向のサイクリストを対象とした専門ワークショップやトライアスリート向けパワーアップセミナーなどもっと速く・もっと強くなりたいサイクリストの来場を促進します。



### ■屋外RIDEフィールド

本気の遊びを求めるサイクリストをターゲットに、本格的なシクロクロスレース「スターライトクロス」、一般道でのロードレース「JBCF幕張新都心クリテリウム」(予定)、都市型サイクリングイベント「GREAT EARTH サイクルモードライド」(予定)を、幕張新都心にて大々的に開催します。



創造する＝

**REATE!**  
クリエイト

より良いスポーツバイク体験と最新情報を  
提供するコンテンツ・イベントの創造

### ■新企画フィールド

愛車の盗難を防ぐために日々進化を続けるバイクセキュリティ関連の製品・サービスを紹介する「バイクセキュリティゾーン」、スポーツカメラやパワーメーターに代表される記録・計測機器、そして多機能型ウォッチやスマートフォンとの連動ツールなどライドを快適にする高機能グッズが集まる「バイク「デジタル」ギアコーナー」など、自転車ライフを快適にする新コーナーが続々登場!

### ■自転車プロショップコーナー(予定)

自転車プロショップ専用の出展エリア。サイクリストの相談窓口や店舗PR、最新バイクパーツ、グッズ、ジャージ、シューズなど自転車の周辺商材の紹介および限定アイテムの販売を行うコーナーを新設。

**CYCLE MODE** 2017年3月初旬  
**RIDE** 開催予定  
**OSAKA 2017**

大阪で完全野外型新イベントの開催

関西圏におけるサイクルモードの新たな取り組みとして、超ロング試乗コースを備えた完全野外イベントを大阪万博記念公園にて初開催し、16,832名を動員!!  
※次回2017年開催は、5月下旬に案内いたします。





**REATE!**  
クリエイト

ここが **NEW!**

スポーツバイク体験を強力にバックアップする新しいゾーンを開設することで最新情報を求める目的意識の高いサイクリストの来場動員を強化します。



## 1 盗難は防げる! バイクセキュリティゾーン

サイクリストにとって愛車と共に駆け抜けた思い出は何物にも代えがたいもの。そんな愛着のある自転車を“盗難”の魔の手から守るために、強固なバイクロックや自転車盗難保険、そしてGPSでの追跡が可能なサービスなど様々な商材が登場しています。盗難を防ぐための知識と共にアイテム・サービスを一挙に紹介するゾーンを新設します。



## 2 ライドの必須アイテム デジタルギアゾーン

アクティブなライドシーンを記録するスポーツカメラや、ライド中の心拍やケイデンス、パワーなどトレーニングに生かせる情報を記録するサイクルコンピューター／パワーメーターが進化を遂げています。さらに多機能型ウォッチやスマートフォンとの連携ツールなど、より快適なライドを楽しむための最新製品＝デジタルギアが集まる展示企画エリアです。



# NEWトレンドフェア

## 1 ジテンシャ×旅フェア



日本にとどまらず世界に広がるオースメのサイクリングコースや絶景ルートを紹介する“ジテンシャ×旅フェア”。前回の来場者アンケートでは、このフェアへの関心度が非常に高く、サイクリストが日常走っているルートを飛び出して、旅先で

自転車を楽しもうという機運が高まっています。サイクルツーリズムによる地方活性化を狙う自治体・観光団体とサイクリストをつなぐマッチングゾーンです。

## 2 シックスホイールスタイル



「クルマ」×「自転車」を組み合わせることで、「アウトドア」「スポーツ」「旅」「レース」など遊びのスタイルは無限に広がります。サイクルモード会場内でクルマとスポーツ自転車が魅せる世界観は、移動手段としてではない「走る楽しさ」を強烈に印象

づけ、次世代のレジャーとして幅広い年代に向けてシックスホイールを提案します。

## 3 e-BIKE EXPO ～電動アシスト自転車の最先端～



海外では電動アシストタイプのロードバイクやMTB、そして旅に適したツーリング車などさまざまなタイプのスポーツ車が発売され、サイクリストを新たなフィールドへ誘うジャンルとして需要が高まっています。海外シーンの紹介のみならず、

e-BIKE で実際に試乗コースへ乗り出すことで、スポーツタイプの電動アシスト車市場を開拓するゾーンです。

## 4 ピュアレーサー向け有料セミナー アスリートワークショップ



より速く、より強くなりたいアスリートを対象に、プロの世界で活躍するコーチ陣、栄養管理士や医師といった専門家を招いて、ヒルクライム／ロードレース／ロングライドなど競技ジャンルを深く掘り下げる専門性の高いセミナーを開講します。



### 3 BIKE アップグレード!ゾーン

好みのカラーパーツをバイクに組み込んだり、より高いパフォーマンスを求めてパーツを交換したりとサイクリストにはカスタムに関する様々なニーズが存在します。バイクカスタムの奥深さとその魅力を当ゾーンから発信します。



### 4 始めようセルフディフェンス! 自転車保険ゾーン

事故を起こした際の高額賠償に備えて、自転車保険の加入を義務化する自治体が増えています。しかし、まだまだ認知が進んでいない自転車保険への加入の重要性や、保険会社へ直接相談ができる窓口など、保険会社とサイクリストをつなぐ新ゾーンです。



### 5 トライアスロン パワーアップゾーン

さらなる高みを目指すトライアスリートが知っておくべき知識や最新トレーニング法をトップトライアスリート自らが伝授するワークショップの開講と、トライアスロン用バイクやアイテムを展示するゾーンを展開します。



### 6 自転車プロショップコーナー

新規ユーザーの獲得を狙うプロショップと自転車やパーツ・アクセサリを購入したいサイクリストのマッチングを図るため、ショップスタッフによる相談コーナーや店舗PR、限定アイテム販売コーナーを設けます。



※掲載内容は2016年3月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。

## 屋外RIDEフィールド

## 本気の遊びを求めるサイクリストへ向けた 本格レース/ライドイベント

1

### JBCF幕張新都心 クリテリウム(予定)

全日本実業団自転車競技連盟 (JBCF) が主管する JBCF ロードレースシリーズの J エリート、J フェミニンの年間最終戦が幕張メッセ前の“公道”にていよいよ実現! 幕張新都心全体がスポーツサイクリスに染まります。

- 実施競技：市街地クリテリウム
- 実施カテゴリー：J エリート (E1~E3クラスタ)、J フェミニン



2

### STAR LIGHT CROSS

幕張メッセに隣接する公園の専用コースを、トップスピードで駆け抜けるオフロードレース「STAR LIGHT CROSS」。シクロクロス「ナイトレース」への出走レーサーも年々増加し、観戦するファンと共に会場が大歓声に包まれます。また、一周のみで勝負するマウンテンバイクのハイスピード競技「クロスカントリーエリミネーター」を実施することで、MTB分野の活性化を狙います。

- 出走者数目標：800名
- 総観客数見込み：7,000名



3

### GREAT EARTH サイクルモードライド(予定)

人気ライドイベント「GREAT EARTH」とのコラボレーションイベント第3弾。東京都内から幕張メッセまでの約30キロの間に設置されたチェックポイントを巡り、全国ご当地フードを楽しみながら、サイクルモード会場を目指すオリエンタリングライド。豪華賞品が当たるゴールイベントの注目度も高く、毎年参加者が増加しています。

- 参加者数目標：800名



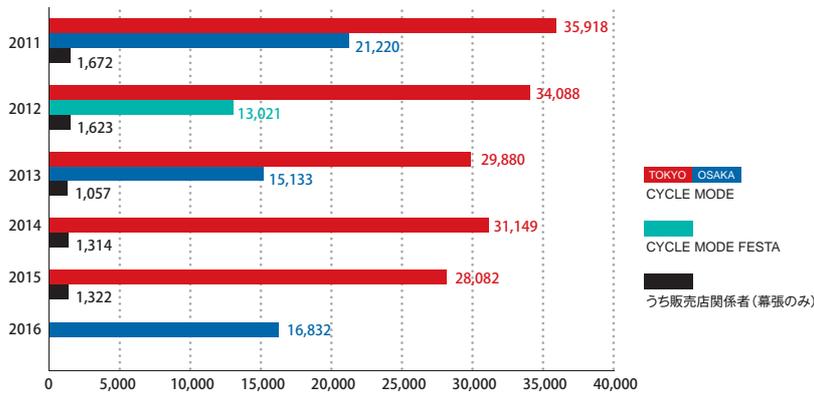
※掲載内容は2016年3月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。

## 1. 来場者数

	11月6日(金) 晴れ	11月7日(土) 曇り	11月8日(日) 雨	小計
一般来場者(大人)	4,975	10,923	9,413	25,311
一般来場者(高校生以下)	52	464	701	1,217
販売店関係者	846	294	182	1,322
報道関係者	112	80	40	232
小計	5,985	11,761	10,336	28,082
(2014年)	6,490	13,025	11,634	31,149

※上記は再入場、出展者及びスタッフをカウントしない実質のPR対象来場者数です。

## 2. 来場者推移



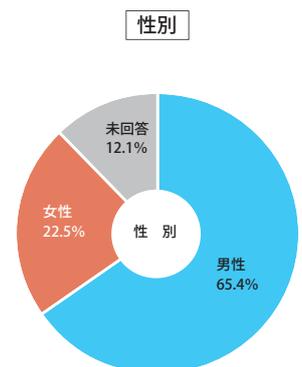
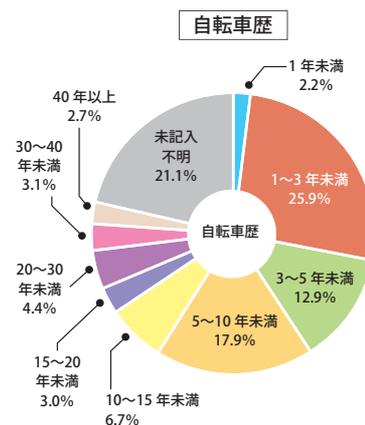
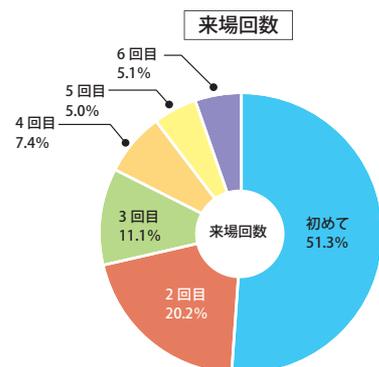
## 3. イベント規模

	幕張メッセ
展示会場使用面積	27,000㎡+やすらぎのモール
出展者数	152社・団体
(うち海外出展者)	13社
出展小間数(飲食出展は含まず)	520小間
出展ブランド数	349ブランド
出品自転車数(フレームのみを含む)	1,005台
(うち試乗車数)	402台

## 4. サイクルモード来場者の属性

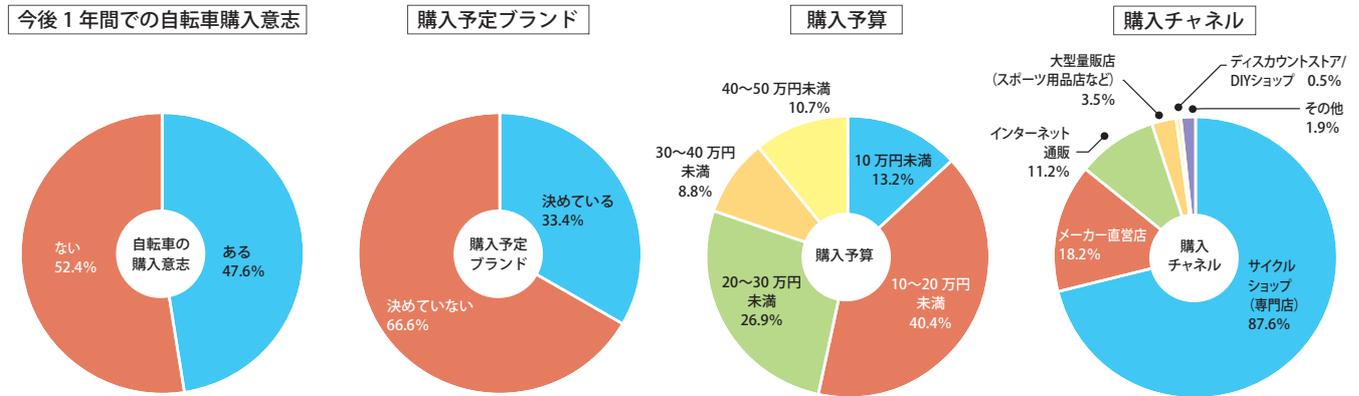
## 【新規ユーザーの増大と既存ファン層の拡大】(来場者アンケートより抜粋)

来場総数 28,082 人のうち、最も多くを占める 50%超の新規ユーザーと、複数回来場している 45%超の既存サイクリストへのブランド認知およびプロモーションの場としてサイクルモードは最適です！



## 【今後1年間の購買意欲が高く、目的が明確なユーザーが多数来場】 (来場者アンケートより抜粋)

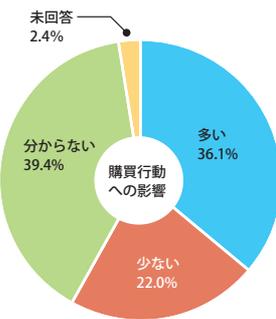
来場総数 28,082 人のうち、半数近くが自転車を1年以内に購入したいと考えており、ファーストバイクを検討する場、また買い替えのための製品検討など目的が明確なユーザーが数多く来場しています。



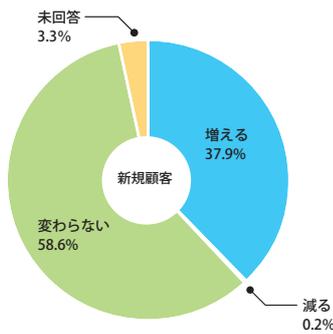
## 5. 販売店アンケート

### 【ユーザーの販売行動～影響】 (販売店アンケートより抜粋)

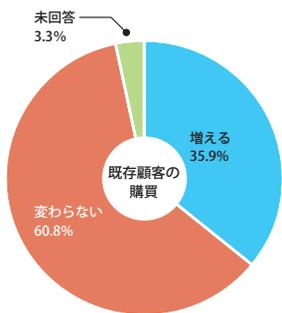
サイクルモードを見てから購入するお客様は?



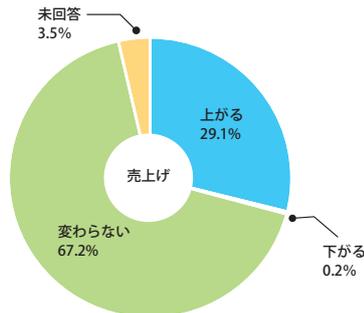
サイクルモード後、新規のお客様は?



サイクルモード後、既存お客様の購買は?

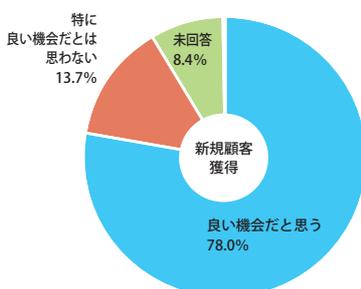


サイクルモードによって売上げは?

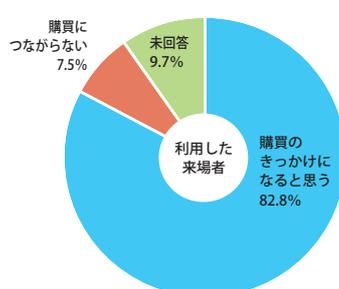


### 【プロショップGO!GO!キャンペーンへの意見】 (販売店アンケートより抜粋)

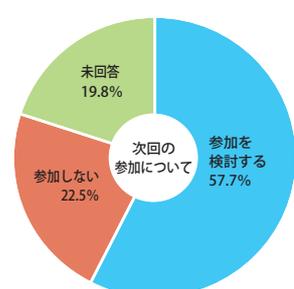
新規顧客獲得について



利用した来場者について



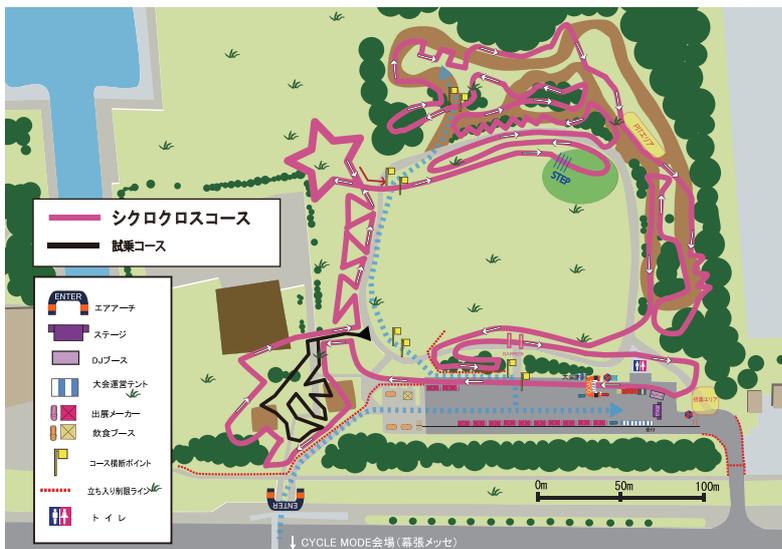
次回の参加について





## 2. 弱虫ペダル STAR LIGHT CROSS in サイクルモード

会場：幕張海浜公園



## 3. 第4回 JBCF 幕張クリテリウム / 幕張エンデューロ in サイクルモード

会場：幕張海浜公園



# 1 開催概要

名 称	CYCLE MODE international 2016		
会 場	幕張メッセ 国際展示場		
会 期	2016年11月4日(金)、5日(土)、6日(日)		
入 場 料	前売り 1,100円	当日 1,300円	※中学生以下 無料
主 催	サイクルモード実行委員会		
後 援 ( 予 定 )	経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市・(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・日本経済新聞社		
会場規模	約27,000㎡ + やすらぎのモール + 幕張海浜公園		
出展見込者数	200社・団体		
目標来場者数	35,000人 ※サイクルモードの来場者数は、再入場者、出展者、スタッフ等関係者はカウントしておりません。		

# 2 出展規程／申込方法／主要スケジュール

## 1. 申込期限

**2016年7月8日(金) 事務局必着**

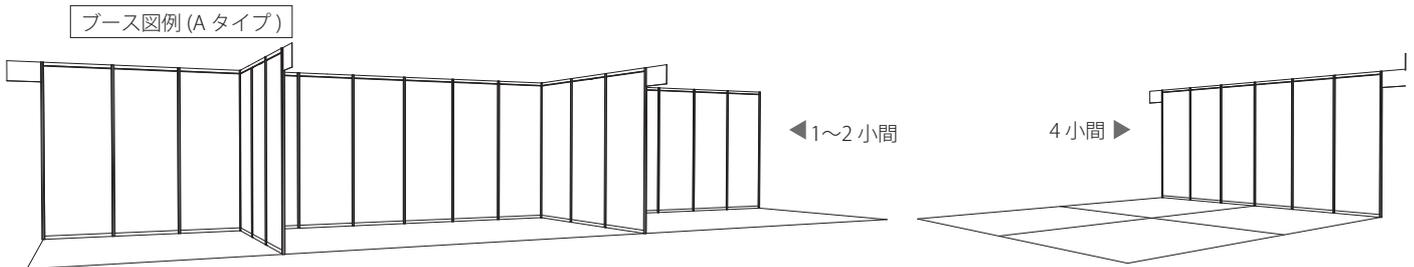
ただし、申込締切日までにスペースが完売した場合はその時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。

### ■出展申込方法

本要領と規定の内容をご了承の上、右記サイトよりお申し込みください。 <http://www.cyclemode.net/exhibition>  
 ※出展申し込み受付は、2016年4月上旬から開始します。

## 2. 出展料

サイクルモードには「一般ブース」「電動アシスト車ゾーン」「バイシクルインフォメーションゾーン」「新企画ゾーン」というブース・エリアがあります。また、「主催者ブース・コーナー」等での協賛・広告出稿という参加形態があります。ご希望の出展・協賛内容に即した形態をお選びください。



### ■サイクルモード 2016 出展料金表

【一般ブースおよびe-BIKE EXPO、ジテンシャ旅フェア、シックスホイールスタイル】

出展小間数	1~2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間 = 3m × 3m (9㎡)		6m × 6m (他社と隣接)		6m × 9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
1小間単価 (税抜)	<b>Aタイプ</b> ¥275,000	<b>Bタイプ</b> ¥314,800	<b>Aタイプ</b> ¥220,000	<b>Bタイプ</b> ¥259,800	¥220,000	¥215,000
小間料に含まれる物	・仕切りシステム/パネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステム/パネル(白) ・パラペット+社名板 ・カーペット(9㎡)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む	・仕切りシステム/パネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステム/パネル(白) ・パラペット+社名板 ・カーペット(9㎡)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む	スペースのみ	スペースのみ

### 注意事項

- 出展者は、イベント開催日までに日本国内における販売チャンネルを有する、またはイベント開催前後の販路獲得計画を明示できる企業に限りです。
- 3小間、5小間および7小間での出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。
- 隣接配置を希望する場合は、その対象となる出展者名を必ず申込みの際、ご要望欄にご記入ください。両者からの同意を確認の上、全体的な配置計画を優先しながら可能な範囲で対応いたします。ただし、申込締切日を過ぎてからの申し出はお受けできません。

### 共同出展についての注意事項

- 共同出展については、その出展者同士の関係をご明示ください(たとえば、親子・兄弟会社、製・卸取引関係、商品共同開発など)。

### 出展表記名について

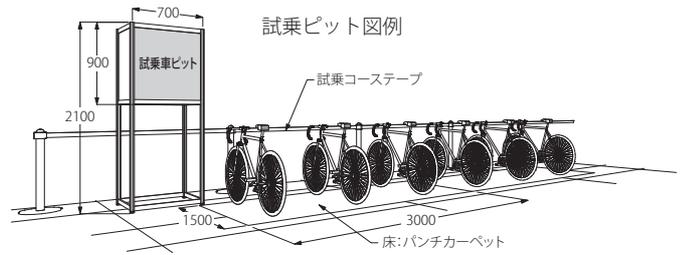
- 会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

### 電動アシスト車ゾーンについての注意事項

- 電動アシスト車ゾーンを設置し、専用の試乗コースを設置します。
- 一般車両との混合出展は可能ですが、その場合は電動アシスト車専用コースに隣接した小間配置をいたします。
- 展示および試乗車は原則、一般財団法人日本車両検査協会による型式認定審査の合格車に限りです。イベント開催日までに審査結果が出ない場合は試乗を不可とし、展示の場合も「日本車両検査協会による型式認定審査中」と必ず明示してください。

### 【試乗ビットについて】

スムーズ且つ効率的な試乗オペレーションを促進するため、試乗車を持つ一般ブースおよび電動アシスト車ブースの出展者を対象に「試乗ビット」を販売いたします。



ビットサイズ	幅3m×奥行き1.5m
1ビット単価	一般ブースまたは電動アシスト車ブース Aタイプ小間単価×1/2
1ビット料に含まれるもの	試乗ビット看板

#### 注意事項

- 各社のビット位置に関しては、お申込み社の作業効率等を考慮の上、事務局が決定致します。
- 試乗ビットのみの出展はできません。
- 原則、スペース渡しとなります。試乗ビット看板以外の付属品は付きま

- せん。(試乗ビット看板には、お申込み社名ロゴ、またはブランドロゴを明記致します。)
- 出展者自身が試乗ビットへ専属スタッフを派遣し、試乗車の貸し出しを行ってください。

### ■ バイシクルインフォメーションゾーン

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリアです。このゾーンは、内容が右記の場合のみ出展可能です。また、当ゾーンは主催者企画「ジテンシャ × 旅フェア」内もしくは隣接エリアに配置いたします。

- ①自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRおよび会員勧誘
- ②自転車関連スクール・講習会等のPR
- ③ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ④自転車関連インターネットサービスのPRなど

#### 【インフォメーションブース】

オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、来場者へ直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価 (税抜)	¥110,000
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白)/ パンチカーペット・テーブル1本(1,800mm×450mm)/ パイプイス2脚

#### 注意事項

- 複数ブース出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。但し、チームオリジナル自転車やジャージなどチーム活動PRの一環となる製品については展示可とします。
- 書籍やカタログ、飲食物等を含めた物販は不可です。
- パンフレット・チラシ以外のサンプリング配布はできません。

NEW!

電気器具プラン  
¥19,800 (税込)

付属品:LEDアームスポット 10W×2灯 / 100V2口コンセント (300W迄) ×1個  
※上記に関わる電気幹線工事費および電気使用料金を含む

#### 【バイシクルライフ紹介コーナー】

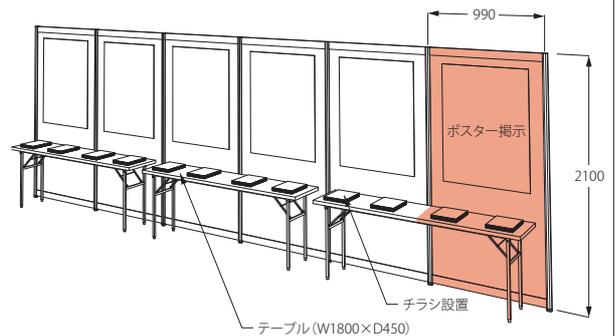
チラシ設置、及びポスター掲示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによる来場者への直接のPRはできませんのでご注意ください。

1スペース単価 (税抜)	¥30,000
1スペースに含まれるもの	ポスター掲示/チラシ設置

#### 注意事項

- このゾーンでは通常ブース規定に加え、以下の制限があります。
- 複数スペース出展はできません。
  - 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。
  - お申込みが少数の場合は、バイシクルライフ紹介コーナー自体の実施を見合わせる可能性があります。

バイシクルライフ紹介コーナー図例



## 3. 主要スケジュール



## 1. 出展料の振込

- (1) 申込書の内容に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下記締切日までに出展料をお振込みください。

### 【振込期日】

1. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のある申込社)	申込受理日が1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
	申込受理日が21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
2. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のない新規申込社)		請求書発行日から10営業日以内
3. 海外出展者		請求書発行日から10営業日以内

- (2) 振込手数料は出展者にてご負担願います。  
 (3) 振込先口座は請求書をご参照ください。  
 (4) 連絡なく振込期日までに届かない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。  
 (5) 新規申込社および海外出展者については、出展料の入金確認後に届出受理となります。

## 2. 出展のキャンセルについて

- (1) 出展受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。  
 (2) 出展締切日の翌日(2016年7月9日)以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展社からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

### 【書面による取消・変更通知を受領した日】

2016年7月9日～8月8日	出展取消料…出展料金の50%
2016年8月9日以降の場合	出展取消料…出展料金の100%

- (3) 出展社が出展料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展社の負担とします。  
 (4) 事務局は、次に該当する場合、出展社に対し、何らの予告無しに出展を取消することができます。また、出展料全額をお支払いただけます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用することができます。  
 ①2016年8月10日(水)迄に出展料金を完納しない場合  
 ②事前申告なしに搬入日の2016年11月3日(木)12時まで小間の使用を開始しない場合  
 ③出展規定および関連規定に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

## 3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当てについて、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

## 4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2016年9月初旬にブースレイアウト、出展細則、プロモーション実施計画等を出展者へ郵送致します。

## 5. 出展物や出展内容についての主な規定

### (1) 出展対象自転車について

サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車に4つの基準を設けております。

- ①趣味・スポーツとして楽しめる
- ②所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
- ③技術やアイデアが革新的で話題性が高い
- ④安全性が確保されている

※出展の申込受付に際して、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただいております。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。  
 また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出品料の返金等はいたしませんので予めご了承ください。  
 ※両輪ともプレーキ装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を展示する場合、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。  
 また、上記のような自転車で試乗させることは一切禁止致します。

### (2) 主な出展対象商品

- ・自転車(スポーツ自転車が主対象。しかし、スポーツユースでなくとも前述の基準を満たすと主催者が判断するものに関しては可)
  - ・自転車関連用品
  - ・スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
  - ・スポーツ関連用品
  - ・自動車など移動に関連する素材および関連製品
  - ・ボディケア関連
- ※外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消耗または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

### (3) 物品の販売

小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出展申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。

※ここでの販売とは商品の引渡しをともなう取引を指し、申込や予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

- ①カタログ
- ②ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
- ③書籍やDVDなどの映像商品
- ④飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
- ⑤その他主催者が事前に認めたもの

(注意) バイシクルインフォメーションブースでの物品販売は一切できません。

## 6. テントの使用

ブース装飾としてテント類を使用する場合は、必ず公益財団法人日本防災協会発行の防災ラベルのついたもの、もしくはそれ以上の防災加工証明があるものをご使用ください。テントの使用は消防法上「天井構造」とみなされますので、所轄消防署の指導により煙感知器などの設備が必要となる場合、これらの設備にかかる費用は出展者の負担となります。

## 7. その他規定

### (1) 小間の転売、売買等の禁止

出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。

### (2) 出展者の責任

出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者の事故等について主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる場合は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。

### (3) 立ち入り検査

設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署・所轄保健所・展示会場検査その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。

### (4) 展示会場の変更・中止

主催者は、天災地変等の不可抗力、その他主催者が管理できない事由が生じた場合、本展示会の展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。この場合、主催者が開催準備のために要した費用、展示会場等の使用取り消し費用等を除き、残りの出展料を出展者へ返金いたします。なお、出展者が要した費用や損害について、主催者は一切責任を負いません。

### (5) 出展要領と規定の遵守

出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承いただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。

### (6) 出展申込契約の解除、将来の出展拒否

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本催事へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとし、

- ①出展料の全部または一部を支払わない場合
- ②出展対象以外のものを出展した場合
- ③禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
- ④出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
- ⑤出展小間を使用しない場合
- ⑥著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
- ⑦その他本要領および出展マニュアルに違反した場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。

### (7) 所轄裁判所

本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。