

CYCLE MODE
international2015

電動アシスト自転車/e-BIKE EXPO

～休日は家族・恋人と楽しむe-BIKE♪～

電動アシストを“より安全に・より楽しく”PR企画のご提案



サイクルモード実行委員会



ファミリー世帯に欠かすことのできない移動手段であり、国内で需要が急速に拡大している電動アシスト自転車は、海外では“スポーツタイプ”や“旅に適した仕様”のe-BIKEが登場し、スポーツ自転車同様にライフスタイルとして楽しめる新たなシーンが生まれています。

サイクルモード事務局では、電動アシスト自転車を“より安全に・より楽しく”活用することをテーマとし、海外の最新e-BIKE動向の発信と、国内の電動アシスト自転車の乗り比べを充実させることによって、日本におけるe-BIKE＝電動アシスト車シーンの可能性を拓くべく「**電動アシスト自転車／e-BIKE EXPO**」を実施する運びとなりました。

電動アシスト自転車のメーカー様には、当ゾーンにて電動アシスト車の新たな楽しみ方や正しい利用方法、また安全な乗り方など、急拡大するユーザーに向けてPRを行う場としてご活用いただきたく、本状を送付した次第です。

ご一読いただき、出展をご検討いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

サイクルモードインターナショナル2015 開催概要

会期	:	2015年11月6日(金)～8日(日)
会場	:	幕張メッセ
入場料	:	前売り1,100円、当日1,300円(高校生以下無料)
展示規模	:	東京会場 約598小間(2014年実績)
来場者数	:	35,000人
主催	:	サイクルモード実行委員会 (テレビ東京/テレビ大阪/テレビ大阪エクスプロ)
後援	:	経済産業省・国土交通省・千葉県・千葉市 (一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会 (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟 (公社)日本トライアスロン連合・ 日本マウンテンバイク協会・日本経済新聞社
(予定)		



サイクルモードとは…

コンシューマーを対象とし、スポーツバイクとそのフレームやパーツ、機能性に優れたウェアやバッグなど自転車関連のあらゆるアイテムが一堂に会し、数多くのスポーツ自転車に試乗することができる日本最大級のスポーツ自転車の展示会で、毎年3万人以上の動員実績を誇っております。

電動アシスト自転車市場はデザインの多様化や高性能化によって
通勤・通学ユーザーや子育て世代、シニア層の交通手段として、さらに需要拡大中！

課題1

需要の拡大により電動アシスト自転車で
走行中の事故件数が増加傾向に

(公益財団法人 交通事故総合分析センターHPレポート参照)

課題2

所有者が子育て中の女性と、
シニア層が大半を占め、ユーザーが限定される傾向に

事故件数が特に多い子育て中の主婦層や
シニア層に対し、

- 安全走行講習会の実施
- 安全をキーワードに商品を選ぶ重要性をPR

対策

移動手段としての電動アシスト車だけでなく、
様々な活用方法を提案し市場の拡大を狙う

- 家族で休日サイクリングを楽しむシーンを提案
父・子⇒スポーツバイク、母⇒電動アシストなど
- シニア層の健康増進アイテム
→将来的には電動アシスト・実用車タイプから
スポーツタイプに買い替え、2台所有へ誘導することで
市場拡大を狙います。

CYCLE MODE international内に
“より安全に・より楽しく”をテーマとした電動アシスト自転車/e-BIKE EXPOを設置し、
電動アシスト車をPR！！



電動アシスト自転車の性能と安全性を体感できる試乗コースやミニツーリングを実施！

安全運転講習会の開催

プロロードレーサーや有識者による安全運転講習会を実施。自転車の基本的な乗り方から安全確認の方法、さらには親子で自転車に乗る際の注意点などをしっかりレクチャーするお役立ちステージ。



託児所の拡充

子供乗せ自転車を試乗したいママに対して、子どもの事を気にせず思いっきり試乗を体験できるように託児所サービスの充実を図ります。(有料) スポーツバイクを楽しむパパだけでなく、ママも楽しめる環境を創出することでファミリー層の来場者数アップと来場満足度の向上を狙います。



試乗コース/ミニツーリング

全長150m(予定)の専用試乗コースを設置。コース内に坂を設置し、アシスト性能を体験できる仕様を目指します。また、子ども乗せ走行を具体的にイメージできるウェイトを用意致します。



電動アシスト 幕張ミニツーリング

試乗コースだけでなく、実際の一般道を走りたいという方に向けて、約10kmを楽しみながら走るツーリング企画を実施予定。

- 事前申し込み制(有料)
- 有料レンタル実施(出展者様ご協力)
- 親子(3人乗り)での参加可能
- 会期中の土日いずれか1回実施

など

ブース仕様／出展料金



出展小間数	1～2小間	4小間	6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間＝3m×3m(9m ²)	6m×6m(他社と隣接)	6m×9m	面積計算(9m ² ×小間数) ※単独
1小間単価(税抜)	¥275,000	¥220,000	¥220,000	¥215,000
小間料に含まれる物	<ul style="list-style-type: none"> ・仕切りシステム/パネル(白) ・スポットライト (パネル設置3mにつき1灯の設置費・器具レンタル費・電気代) ・突き出し看板 	<ul style="list-style-type: none"> ・仕切りシステム/パネル(白) ・突き出し看板 	スペースのみ	スペースのみ

[1]申込期限 2015年7月15日(水)

[2]出展申込方法 右記サイトよりお申込ください <http://www.cyclemode.net/exhibition/>

主要スケジュール



※ 実施概要は内容が変更になる可能性があります。

サイクルモードの実績とテレビ媒体、自転車専門雑誌との連携を生かした広報計画によって、「もっと自転車を楽しみたい」アクティブなユーザーが集うサイクルフェスを実現!

1 サイクルモード公式チラシ/ポスター

- B1/B3ポスター：
 - B1：1,000枚配布
 - B3：3,500枚配布
- A4チラシ：170,000枚以上配布
- JR、東京メトロ等主要交通広告
 - B3：7,700枚掲出

■A4チラシ



2 サイクルスポーツ等、自転車主要雑誌への広告出稿

- 主要自転車専門誌全誌
 - 10月号～12月号 カラー2P
 - その他、雑誌メディアにて多数展開予定



3 公式サイト (サイクルモード、JBCFほか)

- 公式ホームページ：8月25日(土)～現在
- 公式SNS (Facebook、twitter)

<2014年度 公式サイトPV数等詳細>

集計期間 : 2014年8月25日～11月10日
 ページビュー数 : 1,990,133
 訪問数 : 180,138



4 サイクルモード公式ガイドブックにおけるイベント紹介

- サイクルスポーツ12月号付録・サイクルモード会場で配布されるサイクルモード公式ガイドブック(170,000部発行予定)に掲載



※2014年公式ガイドブック

5 テレビ東京/テレビ大阪 CM/特集番組放映

放送時期:2014年8月30日～11月7日
 内容：CM15秒告知 420本
 主な番組：ワールドビジネスサテライト、NEWSアンサー、7スタLIVE!など

■テレビ東京 特集番組



6 メディア戦略によるパブリシティ

テレビ<6番組>
 NEWSチバ/RABニュースリーダー/
 J SPORTS/BOOMER ほか

FM局 J-WAVE「BEAT PLANET」
 「RADIO DOUNUTS」告知スポット39本

WEBニュース<306媒体>
 yahoo!ニュース/マイナビニュース/livedoorニュース/ニコニコニュースほか



サイクルモード来場者の主な属性 (来場者アンケートより抜粋)

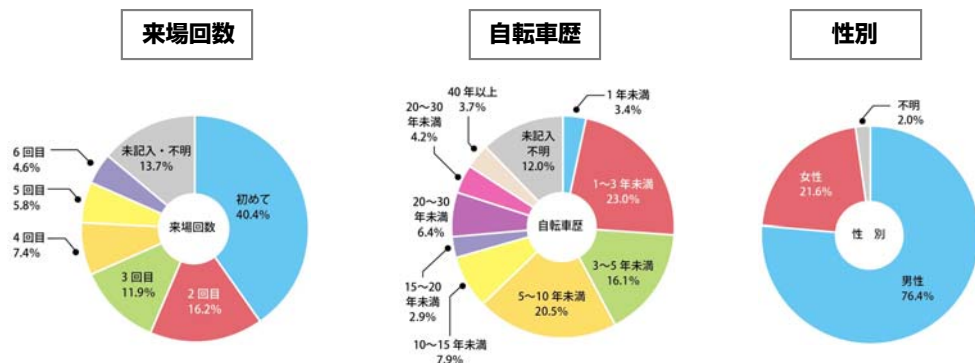
	11月7日(金) 晴れ	11月8日(土) 曇り	11月9日(日) 曇り	小計
一般来場者(大人)	5,460	11,861	10,285	27,606
一般来場者(高校生以下)	107	864	1,065	2,036
販売店関係者	811	250	253	1,314
報道関係者	112	50	31	193
小計	6,490	13,025	11,634	31,149
(2013年)	10,530	10,403	8,947	29,880

サイクルモード2014 電動アシスト車 出展社実績

<電動アシスト車 出展企業> 9社

- ALTON SPORTS
- 株式会社アイジュ
- Air bike
- SR SUNTOUR JAPAN
- 株式会社カイホウジャパン
- 株式会社協栄製作所
- パナソニックサイクルテック
- ライフサイズモビリティ
- LOUIS GARNEAU

<出展社ブースイメージ>



■サイクルモード開催風景



CYCLE MODE[®] international2015

会期：2015年11月6日（金）～8日（日）
会場：幕張メッセ+幕張海浜公園

お申込み・お問い合わせ



サイクルモード事務局 担当：巽・辰野・城市
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15
テレビ大阪エクスプロ内
TEL:06-6947-0284 FAX:06-6944-9912
E-mail cycle@cyclemode.net