

Life.cycle

出展のご案内
Exhibitor Information

エキサイティングなFUNを“新”発見! 日本最大のスポーツ自転車フェス

CYCLE MODE[®] international2013

11/2[±]3日 4月・祝 幕張メッセ

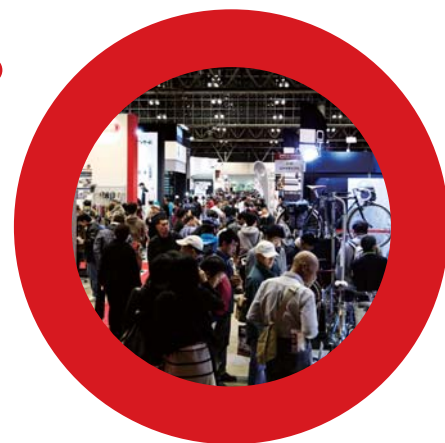
11/9[±]10日 インテックス大阪

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会



“ネオ”サイクルモード元年。



ここ数年、サイクルモードの来場者の特性は確実に変化しています。
バイシクルライフを楽しく豊かなものにする、
“もう一歩先の”具体的な情報を求めているヒトが確実に増えています。
また、昨年以上に来場者の趣向も多岐に広がり続けています。
このような大きな変化の中、
サイクルモードの果たすべき役割や責任は確実に大きくなっています。
しかし同時にこの大きな変化の中でこそ、
サイクルモードの“アイデンティティの軸”は決してブレてはいけないと強く感じます。

サイクルモードのアイデンティティ——それは、自転車業界の活性化へ着実に寄与するイベントであること——
そのために、〈 動員促進⇒来場満足度の向上⇒購買活動の煽動 〉という
“あるべき”ビジョンへ向かってまっすぐに進みます。
ビジョンを実現するための施策に特化し、
そこから出展者様の満足度向上へ着実に繋げることを志向します。

“あるべき”イベントの実現へー
明確なビジョンのもと、サイクルモードは“あるべき”姿へモデルチェンジしていきます。



自転車業界活況の実現へ——シンプルに、そして潔く。

「来場促進」施策

1 プロモーション戦略の 具体的強化

テレビ以外の他媒体との精力的な連動企画を模索し、イベント情報の発信力を強化します。今年はFMラジオ局とのイベント前～当日コラボレーション企画や、一般雑誌とのタイアップ戦略も企画。また、イベントやスポーツバイク自体の本質的な魅力を落とし込んだメインビジュアルを製作。狙うべきターゲットへ向けた着実なアプローチにより、さらなる動員促進へと繋がります。

2 「幕張クリテリウム—Jプロツアー最終戦—」& 「幕張エンデューロ」開催企画中

幕張新都心全体をスポーツバイクで盛り上げるべく、イベント会場外での観戦＆参加型レースイベントを昨年に引き続き企画。今年は、幕張メッセ北西側公道での実業団プロツアー最終戦と、幕張海浜公園でのホビーレース大会を画策。イベント会場だけでなく「幕張サイクルタウン」実現へ自転車業界だけでなく、社会的に注目を集めることでイベントの動員アップを目指します。

「購買促進」煽動施策

1 【自転車販売店×サイクルモード】 インセンティブキャンペーン

来場者を少しでも販売店へ誘導するため、イベント情報の全てが詰まったサイクルモード公式サイトに販売店MAPを新設。その対象ショップでサイクルモードのチケット半券を提示すると、店舗ごとの特別サービスを受けられる期間限定キャンペーンを実施予定。より身近に販売店を意識していただくと同時に、より直接的な購買活動の促進を煽動します。

2 「ナビゲート&相談コーナー」拡充

昨年に引き続き販売店スタッフが来場者の素朴な疑問や質問に対応する「ナビゲート&相談コーナー」を拡充予定。来場者と販売店スタッフとのコミュニケーション機会を増やすことで販売店、ならびに従事スタッフのイメージアップを図り、来店の可能性を広げます。



出展および協賛・タイアップ Exhibitors, sponsors, advertisements, tie-ups and others

1 一般出展ブース

スポーツ自転車全般に関わる企業・団体出展ブース。完成車、フレーム、各種パーツ類、工具、ヘルメットやサイクルコンピュータ、ライト等のグッズ関連、アパレル、サプリメント等の飲料関係、その他。

※試乗ピットに関する詳細は、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。

2 電動アシスト車ゾーン

電動アシスト自転車の展示・試乗を展開する出展ゾーン。専用の試乗コースも併設。

※試乗ピットに関する詳細は、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。

3 バイシクルインフォメーションゾーン

●インフォメーションブース…PRスタッフ有り

●バイシクルライフ紹介コーナー…PRスタッフ無し

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリア。PRスタッフ配置の有無により上記2種類のブースに分かれます。当ゾーンは、内容が以下の場合のみ出展可能です。

1. 自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRや会員勧誘
2. 自転車関連スクール・講習会のPR
3. ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
4. 自転車関連インターネットサービス等のPR など。

※その他詳細は、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。

来場者が真に求めていることは?需要を素早くキャッチし、コンテンツとして具現化する——
サイクルモードは果たすべき責務を全うし、来場者&出展者満足度向上を実現します。

「来場満足度の向上促進」施策

1 試乗コースの大幅拡張

来場者の期待値が最も高いコンテンツ、それは「試乗」です。人気の高まりや車種の広がりにより、その需要は年々高まっています。今年は来場者がよりスポーツバイクを堪能できるよう、東京、大阪両会場の試乗コースを大幅に拡張する予定です。

2 来場者が“真に”求めるコンテンツの開発

“Life.CYCLE”——サイクルモードが今年掲げるテーマ、それは『ジテンシャで輝く人生』です。自転車の新たな楽しみ方や遊び方、はたまた耳より情報まで…来場者の欲求を充足させるコンテンツを実現し、身近に楽しめる乗りもの＝スポーツバイクの新たな魅力を発信し続けます。

新設予定コンテンツ

- ネオ・カジュアルモードコレクション（アパレル、小物のトレンドが集まるゾーン）
- ツール・ド・フランス100回大会メモリアルゾーン

実施予定コンテンツ

- ガールズバイクキャビン（女性サイクリスト応援プロジェクトブース）
- サイクルモード耳よりステージNEXT
- BMX体験ゾーン
- ウィーラースクールゾーン（キッズ自転車教室&試乗エリア） など。

「自転車業界底上げ」施策

「チームキープレフト」プロジェクトの活動展開強化

2009年に産声をあげた自転車のマナーアップおよび交通ルール遵守啓蒙プロジェクト「チームキープレフト」。今年は「自転車の車道左側走行の徹底」を目指し、不特定多数のヒトが集まる場所でのマナー向上イベントや、小学校でのスクールキャラバン等多彩な企画を実施予定です。また、活動内容の定期的な発信によりプロジェクトの認知拡大を図り、さらには快適で安全な走行環境を創出しながら自転車の魅力を体験する下地を整えることで、業界の市場活況へも繋げたいと強く志向します。



4 広告セールス枠

ブース以外でブランド・製品PRが可能となる広告スペースのセールス企画。

〈 予定媒体 〉

- 会場内外装広告 ●公式ガイドブック誌面広告 ●公式サイトトップページ広告
- 公式サイトバナー広告 ●会場外クリテリウム広告

5 主催者ブース・コーナー協賛

主催者コンテンツ企画等へのコーナー協賛。ブランド名露出、製品、サービスPRなど。

〈 予定コンテンツ 〉

- サイクルモード プロショップナビゲート&相談コーナー ●試乗前レッスンコーナー
- ガールズバイクキャビン(女性サイクリスト応援プロジェクトブース) ●耳よりステージ など。

6 チームキープレフト活動協賛

自転車のマナーアップ・交通ルール遵守啓蒙活動「チームキープレフト」の多岐にわたる活動に賛同するパートナー企業を広く募集。

7 キャンペーンタイアップ

各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談させていただきます。

※①～⑦のセールスに関する料金、提供条件、および諸規定の詳細については、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。特に、「③バイシクルインフォメーションゾーン」に関しては特別な出展条件を設けておりますのでご注意ください。
※販売イベントではありませんので、原則として展示物、サービスの販売はできません。

イベント規模表

The scale of the event

会場 Venue	CYCLE MODE FESTA OSAKA	CYCLE MODE International TOKYO
展示会場使用面積 Exhibition space	8,530㎡+屋外試乗コース	27,000㎡+やすらぎのモール
出展者数 The number of exhibitors	44社・団体	188社・団体
(内海外出展者) (exhibitors from overseas)	-	10社
出展小間数(飲食店を含まず) The number of booths/spaces(exclusive of food booths)	屋内101小間／屋外29小間	712小間
出展ブランド数 The number of models	140	600
出品自転車数(フレームのみを含む) The number of bicycles (including the ones with only frames)	438	1,975
(内試乗車数) (The number of bicycles for trial ride)	171	613

来場者数

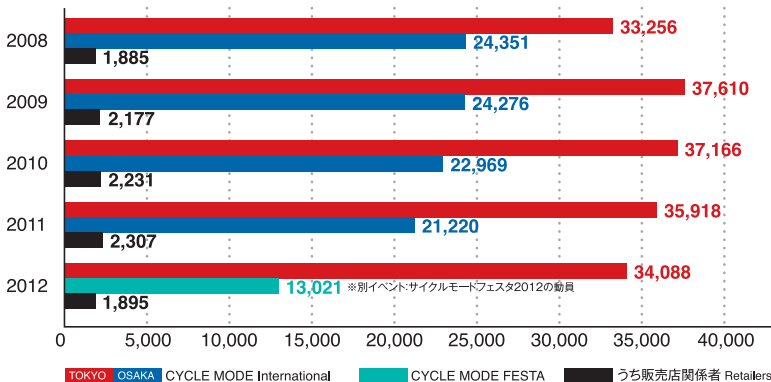
The number of visitors

	CYCLE MODE FESTA OSAKA				CYCLE MODE International TOKYO			
	10/6(sat) 曇り	10/7(sun) 晴れ	10/8(mon) 晴れ	Total	11/2(fri) 晴れ	11/3(sat) 晴れ	11/4(sun) 晴れ	Total
一般来場者(大人) Adults	3,468	4,616	3,382	11,466	8,305	12,692	8,999	29,996
一般来場者(高校生以下) High school students or under	287	549	424	1,260	204	1,033	855	2,092
販売店関係者 ※登録者のみ Retailers	93	90	89	272	1,109	305	209	1,623
報道関係者 Press	12	6	5	23	230	69	78	377
Total	3,860	5,261	3,900	13,021	9,848	14,099	10,141	34,088

※上記は再入場、出展者及びスタッフをカウントしない実PR対象来場者数です。

来場者数推移

Change in number of visitors



多彩なゲストによる豪華イベントが満載!

Events with enhanced contents and a variety of guests.



- ◎バンツェツタジローラモ (モデル)
- ◎ドロンジョーヌ恩田 (コラムニスト)
- ◎新城幸也 (プロロードレーサー)
- ◎渡辺航 (漫画家)

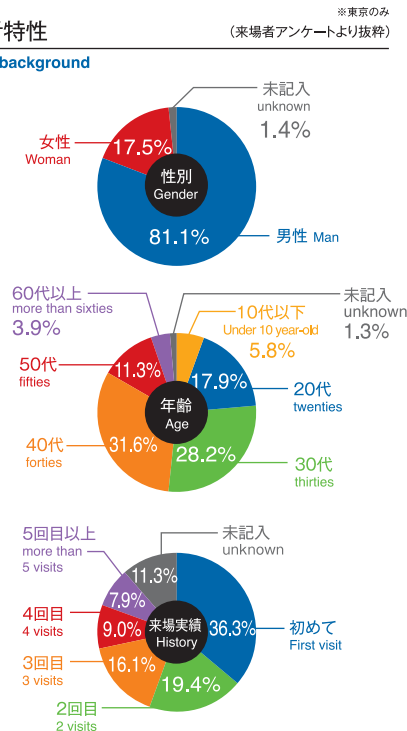
注目度上昇中!主なパブリシティ実績メディア

Major advertising and publicity

テレビ東京「もえ×こん」「7スタLIVE」「ワールドビジネスサテライト」/NHK/J WAVE/朝日新聞
読売新聞/スポーツ報知/デイリースポーツ/スポーツニッポン/東京中日スポーツ/anant/VOLT
東京ウォーカー/週刊少年サンデー/週刊少年チャンピオン/自転車専門誌/YAHOO!ニュース
livedoorニュース/デイリースポーツOnline/日本テレビ「NEWS24」「未来シアター」

来場者特性

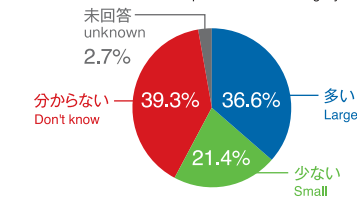
Visitors background



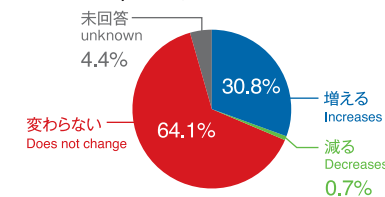
ユーザーの購買行動への影響 (来場販売店関係者アンケートより抜粋)

Do you think Cycle Mode has an impact on buying behavior?

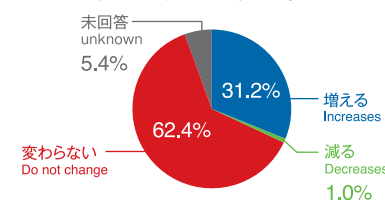
サイクルモードを見てから購入するお客様は?
The number of customers who purchase after seeing Cycle Mode is:



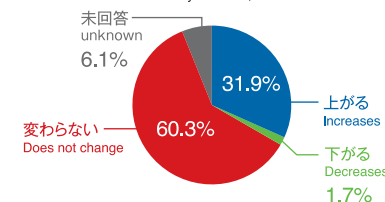
サイクルモード後、新規のお客様は?
After Cycle Mode, the number of customers:



サイクルモード後、既存のお客様の購買は?
After Cycle Mode, purchases by existing customers:



サイクルモードによって売上げは?
Because of Cycle Mode, the sales:



開催概要

Event Outlines

名 称： CYCLE MODE International 2013
会 場： 東京…幕張メッセ1～4ホール
 大阪…インテックス大阪1・2・3号館
会 期： 東京…11／2(土)10:00～18:00
 11／3(日)10:00～18:00
 11／4(月・祝)10:00～17:00
 大阪…11／9(土)10:00～17:00
 11／10(日)10:00～17:00
 ※時間は変更の可能性があります。
入 場 料： 前売1,000円／当日1,200円
 ※高校生以下無料
主 催： サイクルモード実行委員会
 (テレビ東京／テレビ大阪／テレビ大阪エクスプロ)
後 援： 経済産業省・国土交通省・千葉県・大阪府・千葉市・大阪市・堺市
 (予 定) (財)自転車産業振興協会・(財)日本自転車普及協会
 (社)自転車協会・(財)日本自転車競技連盟
 (社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会
 大阪商工会議所・(財)関西・大阪21世紀協会
 日本経済新聞社・J SPORTS
会 場 規 模： 幕張メッセ…約27,000㎡+やすらぎのモール
 インテックス大阪…約17,000㎡
出展見込者数： 200社・団体
目標来場者数： 東京…40,000人／大阪…25,000人
 ※サイクルモードの来場者数は、出展者、スタッフ等関係者、
 再入場者等はカウントしておりません。

Name: CYCLE MODE International 2013
Tokyo Venue: Makuhari Messe(Hall 1,2,3,4)
Osaka Venue: Intex Osaka(Hall 1,2,3)
Date: Tokyo 2.Nov.2013 (Sat) 10:00～18:00
 3.Nov.2013 (Sun) 10:00～18:00
 4.Nov.2013 (Mon・Holiday) 10:00～17:00
 Osaka 9.Nov.2013 (Sat) 10:00～17:00
 10.Nov.2013 (Sun) 10:00～17:00
 ※Subject to change
Admission: 1,000 Yen (advance) / 1,200 Yen (walk-up)
 High-school student or under / Free (Student ID is required)
Organizer: Cycle Mode International Executive Committee
 (TV Tokyo Corporation / Television Osaka, Inc. / TVO EXPRO Ltd.)
Supporters: Ministry of Economy, Trade and Industry / Ministry of Land,
 Infrastructure, Transport and Tourism / Chiba prefecture / Osaka
 prefecture / Chiba city / Osaka city / Sakai city / Japan Bicycle
 Promotion Institute / Bicycling Popularization Association of Japan
 / Bicycle Association Japan / Japan Cycling Federation / Japan
 Triathlon Union / Japan Mountain Bike Association / Osaka
 Chamber of Commerce and Industry / KANSAI・OSAKA 21st
 Century Association / Nikkei Inc. / J SPORTS
Exhibition space: Tokyo about 27,000 square meters plus Yasuragi mall
 Osaka about 17,000 square meters
Estimate of Exhibitors: 200 companies or groups
Estimate of Visitors: Tokyo 40,000 people
 Osaka 25,000 people
 ※The numbers above don't include exhibitors,
 Cycle Mode staff or re-entry visitors.



お問い合わせ・お申し込み

For Additional Information

www.cyclemode.net 4月初旬～出展申込みスタート!

サイクルモード大阪事務局 Cycle Mode international Head Office

〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内 TEL : 06-6947-0284 FAX : 06-6944-9912 E-mail : cycle@cyclemode.net
 TVO EXPRO Ltd. 1-2-15, Otemae, Chuo-ku, Osaka, 540-0008, Japan Tel:+81-6-6947-0284 Fax:+81-6-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

サイクルモード東京事務局 (来場者問い合わせ専用ダイヤル)
 (有)ヴェント内 TEL:03-3239-3155

Cycle Mode international Tokyo Office (For general inquiry)
 Vent Ltd. Tel: +81-3-3239-3155