

来場総数60,000人超!“体感”できる日本最大の自転車エンターテインメントショー

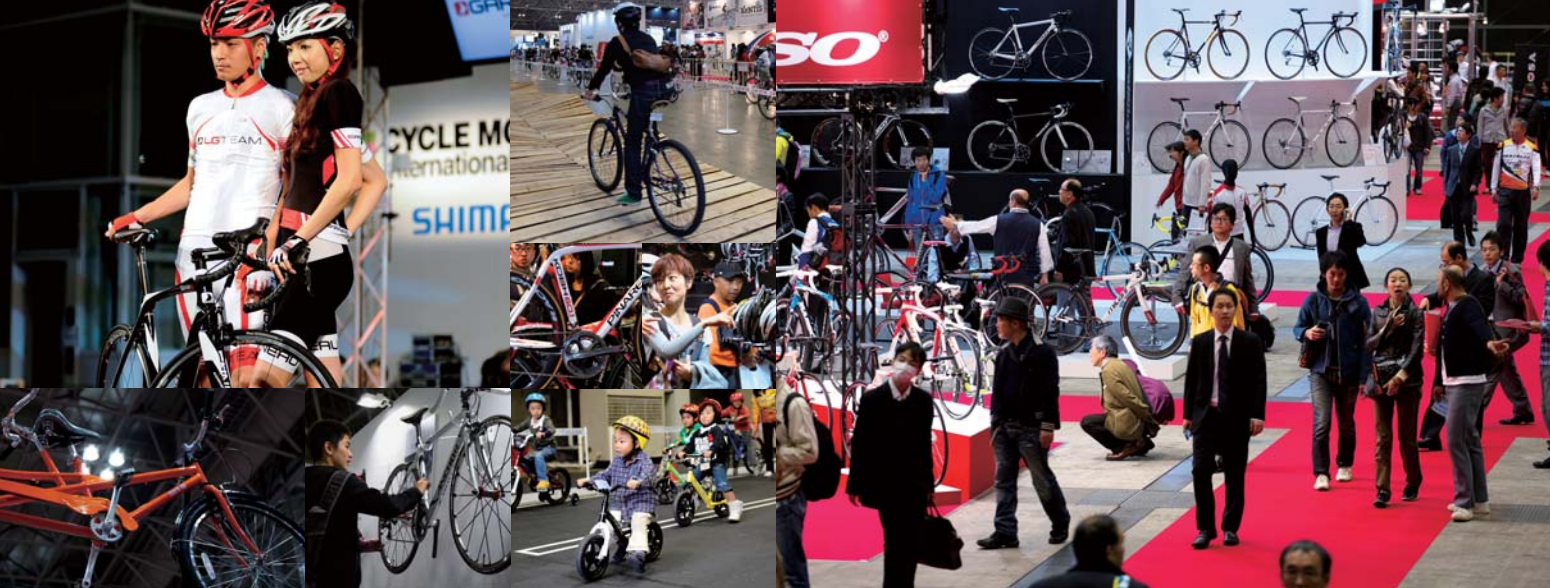


CYCLE MODE[®] international 2011

TOKYO 11/4 Fri - 5 Sat - 6 Sun 幕張メッセ OSAKA 11/12 Sat - 13 Sun インテックス大阪

出展のご案内 Exhibitor Information

www.cyclemode.net



自転車は、“ブーム”から“カルチャー”へ。

いかにも速そうなスポーツタイプの自転車。ファッションと絶妙にマッチしたオシャレな自転車。

ビジネス街を疾走する通勤途中の自転車。

街中に増え続けるサイクリストの笑顔と共に、サイクルモードは今年で7回目を迎えます。

ビギナーからコアなファンまで、あらゆる趣向を持ったすべての自転車ファンをもっともっと満足させ、その人口をもっともっと増やしていきたい。

健康的でファッションブルなサイクリストにとって安全で快適な自転車社会を生み出していけるよう、もっともっと自転車についてじっくり考えてもらいたい。

さらに自転車を一過性の“ブーム”ではなく、“カルチャー”にまで押し上げられるような地位を確立したい—サイクルモードがもっともっと進化し続け、真の意味でそんな「最高」であり「最大」のイベントであり続けること。そうあることで、自転車業界のさらなる飛躍、活性化に寄与していきたいと考えています。



サイクルモードは、 自転車の「もっと・・・!」を 発信し続けます。

年々多岐に広がるサイクリストの趣向に合わせ、
サイクルモードは出展者の皆さんと共に、自転車の「もっと・・・!」を提案し続け、
未来に広がる快適なバイシクルライフや自転車社会の実現を目指します。



もっと、サイクルモードを!

よりインパクトのある広告展開で、
サイクルモードを広くPRします。

ビギナー層からコア層までが一挙に来場するサイクルモードは毎年、あらゆる層に強い「インパクト」を与え、自転車同様「スマート」で「スタイリッシュ」な広告ビジュアルをもってその客層を着実に拡げていきたいと考えています。昨年は、世界的漫画家で無類の自転車好きとしても知られる大友克洋氏のイラストと、日本が誇るプロロードレーサー・新城幸也選手をメインキャラクターとして打ち出し、そのクールなビジュアルで自転車ファンに新たなサイクルモードのイメージを訴求しました。今年もよりクリエイティブで多岐にわたるプロモーションを展開し、潜在的な購買客層をさらに獲得していきたいと考えます。



もっと、先へ!

新たなコンテンツ企画の実施で、
あらゆるターゲット層の満足度アップを図ります。

1 試乗前の「ビギナースクールゾーン」で初心者の方の“?”を解決し、また子供ゾーンの充実化を図るなど、ファミリー層も充分楽しめるイベントを目指します。また、女性ならではの疑問や趣向に合わせた「girls' bike cabin (ガールズ・バイク・キャビン)」ブースを拡充することで、女性ファンのさらなる獲得につとめます。



2 もっと先の自転車の楽しみ方を知りたい中間層やコア層向けに、「バイシクルインフォメーションブース」のわかりやすいゾーニング、「トライアスロンゾーン」「ハンドメイドバイシクルゾーン」の新設や、ゆったり試乗や商品を吟味できる「プレミアムタイム」の充実化、さらには「マニア向け館内ツアー」など新たなコンテンツを企画中です。

出展および協賛・タイアップ Exhibitors, sponsors, advertisements, tie-ups and others

新・出展料金システムの導入

お客様がサイクルモードに来場する最大の要因は「豊富な試乗車に自由に乗れること」。しかし、ここ数年その試乗車自体が逡減傾向にあり、かつ東京と大阪両会場間のイベント規模格差が広がってきています。主催者としてはこのような重要課題等を発展的に解決すべく、一般出展ブースおよび電動アシストスポーツ車出展ブースにおいて東京・大阪両会場出展で、且つ小間数・試乗車数の条件を満たす出展者様へ向けた新料金システムを導入します。(詳細に関しては、別紙「サイクルモード2011 出展料金システムの一部改訂について」をご覧ください。)

1 一般出展ブース

スポーツ自転車全般に関わる企業・団体出展ブース。完成車、フレーム、各種パーツ類、工具、ヘルメットやサイクルコンピュータ、ライト等のアクセサリ関連、アナルレル、サプリメント等の飲料関連、その他。

2 アウトドアフィールド特設ブース

東京会場(幕張メッセ)隣接の幕張海浜公園マウンテンバイクコースにおけるマウンテンバイク試乗貸し出しブース。

3 電動アシストスポーツ車出展ブース

電動アシスト自転車の展示・試乗を展開する出展ブース。

もっと「ワクワク」を!

情報ツールの強化や、
わかりやすい会場内ゾーニングを目指します。

1 多彩なイベントスケジュールはもちろん、出展者商品情報やサービス内容、およびサイクルモードが実施する様々な企画を、スピーディーかつわかりやすく発信しながら、来場者の「ワクワク」をますます煽れるような公式ホームページのパワーアップ化を図ります。

2 公式ガイドブックをさらに見やすくし、出展者ならびに来場者にとっての有益性、利便性がアップするようなツールにします。

3 来場者それぞれが知りたい商品やサービス情報を確実に訴求するため、「わかりやすさ」「楽しさ」を追求した会場内ゾーニングを施します。

もっと「自転車」を考えよう!

TEAM KEEP LEFT 会員サービスを
スタートします。

自転車に関わる事故の補償等を担う「自転車総合保険」。しかし、その認知度や加入率の低さが問題視される中、サイクルモードは交通ルール遵守・マナーアップ啓蒙活動「TEAM KEEP LEFT」(以下TKL)を会員化することで、自転車総合保険に自動加入できるシステムを実施します。またサイクルモード会場内では、TKL会員を対象にしたフリーパス実施などにより会員の拡大を図り、主催者ブースにおけるTKL活動訴求を強化していくことで、輪界のさらなる活性化に繋げたいと考えます。



TEAM KEEP LEFT 公式サイト www.teamkeepleft.net



もっと「ショップ」へ!

販売店様との協力タッグで、
販促キャンペーンをさらに強化します。

来場者と販売店をより密接につなげるべく、ショップスタッフ直営の「なんでも相談コーナー」のさらなる内容充実や、来場者限定の「販促プレゼントキャンペーン」の拡大展開、その他来場者が少しでもショップに足を運びたくなるような仕組みを作り、よりダイレクトにショップの販売促進に寄与したいと考えます。



4 バイシクルインフォメーションブース

自転車関連商品以外の、主に情報提供を目的とした出展ブース。このブースは内容が以下の場合のみ出展可能です。

1) 自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRや会員勧誘 2) 自転車関連スクール・講習会等のPR 3) ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介 4) 自転車関連インターネットサービスのPR など。

5 広告セールス枠

露出の高いブランド訴求が可能となる広告スペースの提供。

【予定コンテンツ】●公式ホームページトップページ広告●公式ホームページバナー広告●公式ガイドブック誌面広告●会場内外装広告(イベントステージ壁面広告含む)●ネックストラップ広告

6 主催者ブース・コーナー協賛

主催者企画コーナーなどでのコンテンツ協賛。ブランド名露出、商品、サービスPRなど。
【予定コンテンツ】●ビギナーズスクールゾーン(試乗前レッスンコーナー)●ガールズ・バイク・キャビン(女性向けインフォメーションコーナー)●トライアスロンゾーン ●ハンドメイドバイシクルゾーン など。

7 TEAM KEEP LEFT 活動協賛

交通ルール遵守・マナーアップ啓蒙活動「TEAM KEEP LEFT」の多岐にわたる活動に賛同するパートナー企業を広く募集します。

8 キャンペーンタイアップ

各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談させていただきます。

イベント規模表

The scale of the event

会場 Venue	TOKYO	OSAKA
展示会場使用面積 (屋外試乗スペースを除く) Exhibition space	27,000m ² +やすらぎのモール	17,000m ²
出展者数 (The number of exhibitors)	183社・団体	94社・団体
(内海外出展者) (exhibitors from overseas)	16社	1社
出展小間数 (飲食店は含まず) The number of booths/spaces(exclusive of food booths)	710小間	431小間
出展ブランド数 The number of models	615	372
出品自転車数 (フレームのみを含む) The number of bicycles (including the ones with only frames)	2,040	1,409
(内試乗車数) (The number of bicycles for trial ride)	642	456

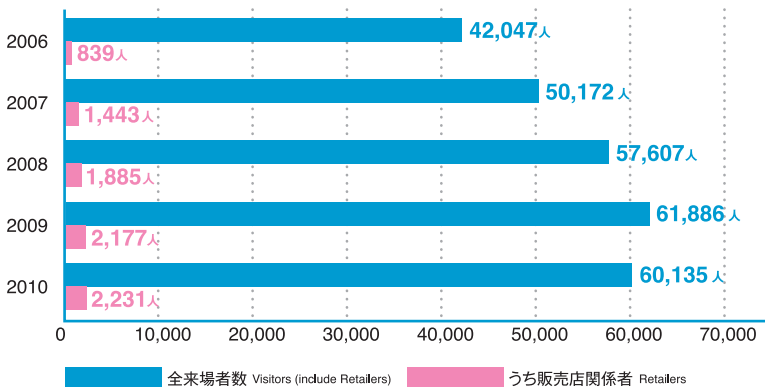
来場者数

The number of visitors

	TOKYO				OSAKA		
	11/5 (fri) 晴れ	11/6 (sat) 晴れ	11/7 (sun) 晴れ	Total	11/13 (sat) 曇り	11/14 (sun) 晴れのち曇り	Total
一般来場者 (大人) Adults	7,092	13,505	12,709	33,306	10,412	10,012	20,424
一般来場者 (高校生以下) High school students or under	215	565	1,133	1,913	849	1,098	1,947
販売店関係者 ※登録者のみ Retailers	1,126	328	202	1,656	321	254	575
報道関係者 Press	227	33	31	291	18	5	23
Total	8,660	14,431	14,075	37,166	11,600	11,369	22,969

来場者数推移

Change in number of visitors



多彩なゲストによる内容充実のイベントが盛りだくさん!

Events with enhanced contents and a variety of guests.



- ◎新城幸也 (プロロードレーサー)
 - ◎別府史之 (プロロードレーサー)
 - ◎土井雪広 (プロロードレーサー)
 - ◎ホセ・ヘルミダ (マウンテンバイク世界チャンピオン)
 - ◎筒井道隆 (俳優)
 - ◎荻原次晴 (スポーツキャスター)
 - ◎勅使川原郁恵 (スポーツコメンテーター)
 - ◎白戸太朗 (スポーツナビゲーター)
 - ◎辻浦圭一 (シクロクロス全日本チャンピオン)
 - ◎ドロンジョー 又恩田 (コラムニスト)
 - ◎足田智 (自転車ツーキニスト)
- ほか多数

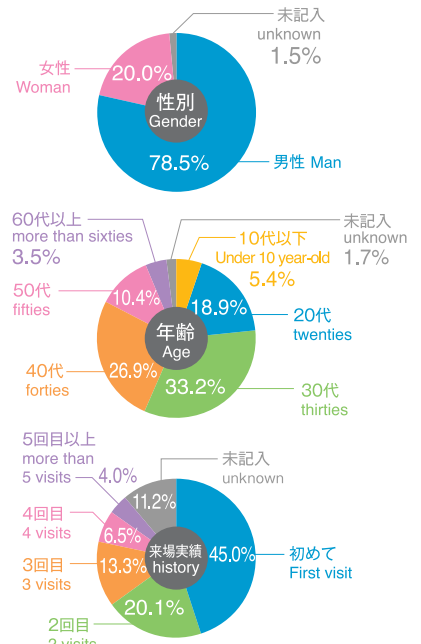
注目度年々アップ! 主な広告&パブリシティ実績メディア

Major advertising and publicity

テレビ東京「ワールドビジネス・サテライト」「7スタプラッチ」/NHK「おはよう日本」/テレビ大阪「ニュースbiz」/BS-TBS/毎日新聞/日本経済新聞/スポーツ新聞全国各紙/FM TOKYO/bayfm/FM FUJI/FM OSAKA/Tarzan/週刊ラベルジャーナル/BE-PAL/ススめる!びあ/一般週刊各誌/自転車専門各誌/フリーペーパー など

来場者特性 (来場者アンケートより抜粋)

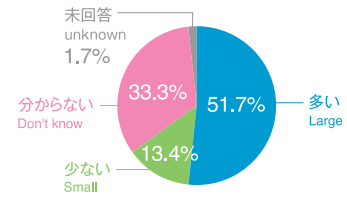
Visitor background



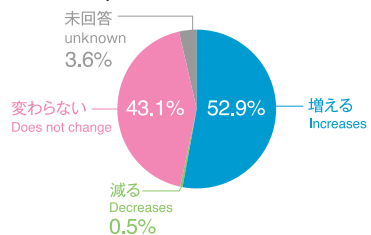
ユーザーの購買行動への影響 (来場販売店関係者アンケートより抜粋)

Do you think Cycle Mode has an impact on buying behavior?

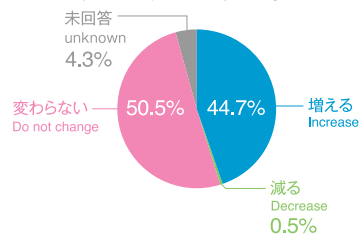
サイクルモードを見てから購入するお客様は?
The number of customers who purchase after seeing Cycle Mode is:



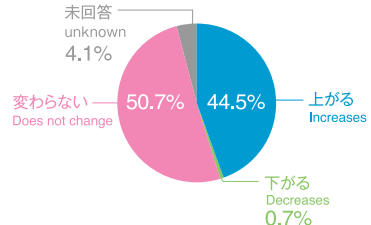
サイクルモード後、新規のお客様は?
After Cycle Mode, the number of customers:



サイクルモード後、既存のお客様の購買は?
After Cycle Mode, purchases by existing customers:



サイクルモードによって売上げは?
Because of Cycle Mode, the sales:



開催概要

Event Outlines

名 称: CYCLE MODE International 2011

会 場: 東京…幕張メッセ1~4ホール
アウトドアフィールド 幕張海浜公園MTBコース
大阪…インテックス大阪1・2・3号館

会 期: 東京…11/4(金) 12:00~15:00[プレミアムタイム]
15:00~21:00[一般公開]
5(土) 10:00~18:00
6(日) 10:00~17:00
大阪…11/12(土) 10:00~17:00
13(日) 10:00~17:00
※時間は変更の可能性があります。

入 場 料: 前売1,000円/当日1,200円
※高校生以下無料 ※11/4(金) 15:00~21:00一般公開時のみ女性無料
プレミアムタイムチケット 前売のみ 2,000円

主 催: サイクルモード実行委員会(テレビ東京/テレビ大阪)

後 援: 経済産業省・国土交通省・環境省・千葉県・大阪府・千葉県・
(予 定) 大阪市・堺市・(予定)(財)自転車産業振興協会・(財)日本
自転車普及協会・(社)自転車協会・(財)日本サイクリング
協会・(財)日本自転車競技連盟・(社)日本トライアスロン
連合・日本マウンテンバイク協会・大阪商工会議所・(財)大
阪21世紀協会・日本経済新聞社・TOKYO FM・FM OSAKA・
bayfm・J SPORTS

会 場 規 模: 東京会場…約27,000m²+やすらぎのモール
大阪会場…約17,000m²

出展見込者数: 180社・団体

目標来場者数: 東京…40,000人
大阪…25,000人
※サイクルモードの発表来場者数は、出展者、スタッフ等の関係者、
再入場者等はカウントしておりません。

Name: CYCLE MODE International 2011

Tokyo Venue: Makuhari Messe(Hall 1,2,3,4)
Outdoor field Makuhari Kaihin Park MTB Course

Osaka Venue: Intex Osaka(Hall 1,2,3)

Date: Tokyo 4.11.2011(Fri) 12:00~15:00 Premium Time
15:00~21:00 Regular exhibit
5.11.2011(Sat) 10:00~18:00
6.11.2011(Sun) 10:00~17:00
Osaka 12.11.2011(Sat) 10:00~17:00
13.11.2011(Sun) 10:00~17:00
※Subject to change

Admission: 1,000 Yen (advance) / 1,200 Yen (walk-up)
Junior high or under / Free (Student ID is required)
4.11.2011(Fri) 15:00~21:00 / Free entry for women
Premium Time Tickets (advance tickets only) 2,000 Yen

Organizer: Cycle Mode International Executive Committee
(TV Tokyo Corporation / Television Osaka, Inc.)

Supporters: Ministry of Economy, Trade and Industry / Ministry of Land,
(plan) Infrastructure, Transport and Tourism / Environment ministry /
Chiba prefecture / Osaka prefecture / Chiba city / Osaka city /
Sakai city / Japan Bicycle Promotion Institute / Bicycling
Popularization Association of Japan / Bicycle Association Japan /
Japan Cycling Association / Japan Cycling Federation / Japan
Triathlon Union / Japan Mountain Bike Association / The Osaka
Chamber of Commerce and Industry / Osaka 21st Century
Association / Nihon Keizai Shimbun, Inc. / TOKYO FM / fm osaka /
bay fm / J SPORTS

Exhibition space: Tokyo about 27,000 square meters plus Yasuragi mall
Osaka about 17,000 square meters

Estimate of Exhibitors: 180 companies or groups

Estimate of Visitors: Tokyo 40,000 people
Osaka 25,000 people
※The numbers above don't include exhibitors,
Cycle Mode staff or re-entry visitors.

お問い合わせ・お申し込み

For Additional Information

www.cyclemode.net 4月1日(金)~出展申込みスタート!

サイクルモード大阪事務局 Cycle Mode international Head Office

〒540-8519 大阪市中央区大手前1-2-18 テレビ大阪事業局内 TEL:06-6947-0284 FAX:06-6947-1941 E-mail: cycle@tv-osaka.co.jp
c/o TV Osaka Jigyo-kyoku 1-2-18, Ohtemae, Chuo-ku, Osaka, 540-8519 Tel: 06-6947-0284 Fax: 06-6947-1941 E-mail: cycle@tv-osaka.co.jp

サイクルモード東京事務局 (来場者問い合わせ専用ダイヤル) Cycle Mode international Tokyo Office (For general inquiry)

(有)ヴェント内 TEL:03-3239-3155 Vent Ltd. Tel: 03-3239-3155

サイクルモード海外出展者専用窓口 Cycle Mode Overseas Operation Desk

Contact : Sayo Hirano

ACT International, Inc.

TEL : +81 3 5770 5581 FAX : +81 3 5770 5583 E-mail : sayohirano@actinter.co.jp



CYCLE MODE
しまなみ
アイランドライド
SHIMANAMI ISLAND RIDE

第3回 開催決定

2011・9 / 17 SAT 18 SUN
しまなみ海道 広島県尾道市~愛媛県今治市