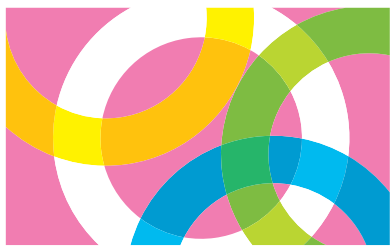




来場総数57,000人超!

“体感”できる日本最大の自転車エンターテインメントショー



CYCLE MODE[®] international 2009

OSAKA 11/28 Sat - 29 Sun インテックス大阪 TOKYO 12/11 Fri - 12 Sat - 13 Sun 幕張メッセ

出展のご案内

Information of exhibiting

主催：サイクルモード実行委員会   テレビ大阪 www.cyclemode.net



おかげさまで、
サイクルモードは今年で5周年。
新たなステージへ、
さらにパワーアップ!!



おかげさまで、サイクルモードは今年で5周年。

This time CYCLE MODE international(CMI) celebrates its 5th event after four successful ones.

“試乗ができるスポーツバイクのエンターテインメントショー”として

これまで数多くの自転車ファンからの支持を獲得し、回を重ねるごとに来場者数を伸ばしています。

昨年11月に開催された「サイクルモード2008」では、過去最高の57,000人^{*}が会場に足を運び、400のブランドに触れ、600台の試乗車を堪能し、スポーツバイクの魅力を十二分に体感しました。

そして、5年目を向かえた今年のサイクルモード。過去の実績に安住することなく、もっともっと多くの自転車ファンにとって楽しく魅力的なイベントとして、

かつスポーツバイクの一層の隆盛や自転車文化の醸成に役に立つイベントとして

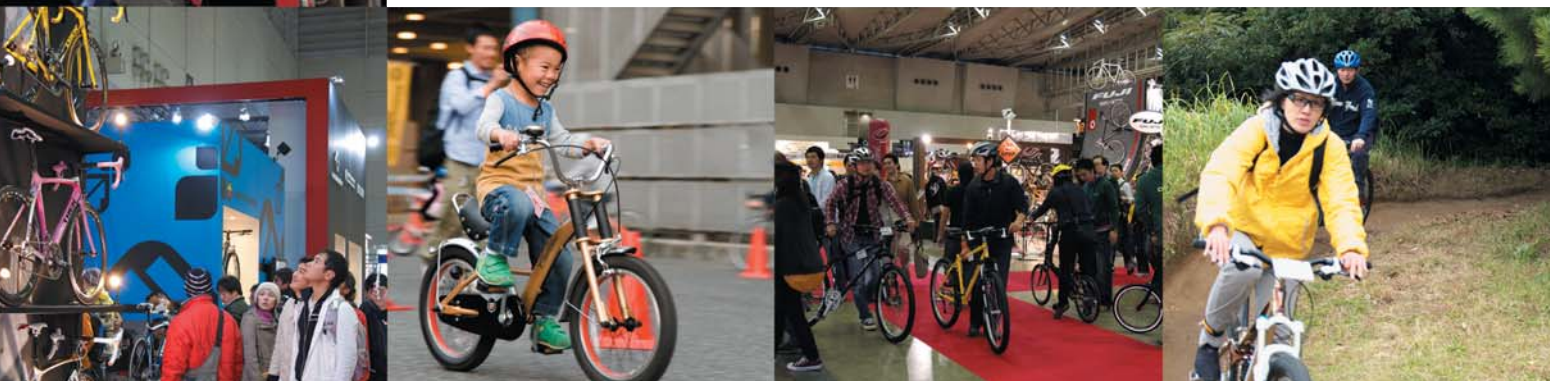
“チャレンジ&チェンジ”を積み重ねざるなる飛躍を目指します。

Each time we see more visitors than previously and over 57,000 people (Tokyo and Osaka venue Total) came at the last show.

The previous event featured 400 models and 600 bikes were tried on.

The theme of CMI2009 is “CHALLENGE & CHANGE”, aims to showcase the attractiveness for bicycle fans and promote for the bicycle industry at large.

※大阪・東京会場合計



今年のサイクルモードは、ここに

The theme of CMI2009 is "CHALLENGE & CHANGE"

Challenge & Change 01 東京会場が、大幅にスケールアップします。 TOKYO site is largely expanded

昨年までの開催会場 幕張メッセ9~11ホールから、今年は同じく幕張メッセ2~5ホールに会場を移転いたします。移転に伴い会場面積が約18,000m²から約27,000m²(やすらぎのモール含まず)と約1.5倍に拡大。数多くの出展者様のニーズにお応えできるようになる他、新たな企画・コンテンツの展開、そして試乗コースの拡充など、イベントのさらなるクオリティアップに直結するサービスの提供が可能になりました。



CMI2009 continued to keep the superiority in scale with 27,000m²** floor space, Makuhari Messe Hall 2 - Hall5. In response to the exhibitor's great expectations, CMI2009, with the theme of "CHALLENGE & CHANGE", will keep up with bicycle developing trend. ※The floor space does not include Yasuragi Mall.

Challenge & Change 02 東京会場の試乗コースを拡充させ、さらに快適で安全なライドを図ります。 Improving the test courses

会場移転に伴いサイクルモードのコアである試乗コースをリフォームします。来場者それぞれのライドスキルや年代・性別にあった試乗をより快適・安全に運行するため、またできるだけ多くの来場者が一台でも多くの試乗車を体感できるよう、コース面積を拡充した上で回転率、快適性、安全性向上の再検討を進めます。



In order to handle the large number of visitors, a number of measures on our test courses will be improved at CMI2009 to make traffic flow more smoothly and allow attendees to check out many of the latest models.

Challenge & Change 03 東京会場の開場時間を拡大します。 Open period time is extended on TOKYO site

開催初日の金曜日を15時開場から13時開場に、2日目土曜日を17時終了から18時終了に開場時間を合計3時間延長。トータルの収容能力をアップさせることによって、来場者数増とサービス性維持を同次元で目指します。



CMI2009, the first day(Fri) at TOKYO site is open at 13:00 and the second day(Sat) is closed at 18:00. This schedule not only eases congestion but also handles flexibly.

Challenge & Change 04 両会場とも搬入・設営時間を大幅に延伸します。 Delivery and booth setup period is also extended.

イベント規模の拡大に伴って必要不可欠となっていた、出展者ブースの搬入・設営時間の延伸をいたします。(詳細は、出展申込要領をご覧ください。)



According to the expanded floor space, the period for delivering exhibits and installing facilities are extended. ※ Please refer the regulations CMI2009.



出展および協賛・タイアップ Stand Rental

1 一般出展ブース General Stand

スポーツ自転車全般に関わる企業・団体出展ブース。完成車、フレーム、各種パーツ類、工具、ヘルメットやサイクルコンピュータ、ライト等のアクセサリ関連、アパレル、サプリメント等の飲料関連、その他。

Only companies that meet the following requirements may apply for exhibition space. Bicycle, Frame, Bicycle Parts and tools, Helmet, other bicycle related accessories.

2 MTBアウトドアフィールドブース(東京会場のみ) MTB Outdoor Field Stand (TOKYO venue)

隣接の幕張海浜公園マウンテンバイクコースにおけるマウンテンバイク試乗車貸し出しブース。The Mountain Bike outdoor field is placed at Makuhari Seaside Park next to the exhibition site for a test ride on our original MTB track.

3 プレゼンテーション・ゾーン Information dispatch zone

エコ活動への提言や交通マナー啓蒙、新交通システムに関わるテーマゾーン。それに関わる企業・団体からのコマース展覧。

The Information dispatch section by bicycle related companies and groups is organized to promote the ecological activities and the traffic manners enlightenment to visitors.

4 電動アシストスポーツ車出展ブース Motor-Assisted Bicycle Stand

スポーツ系の電動アシスト自転車の展示・試乗を展開する出展ブース。Motor-Assisted Bicycle can be exhibited and given for a test ride on the course.

チャレンジ&チェンジ!

Challenge & Change 05 | プレゼンテーション・ゾーンを新設します。 The information dispatch section is set up

ユーザーの拡大に伴ってよりその重要度が高まるであろう“自転車の社会的貢献や責任”をテーマに、環境問題への提言コーナーや交通マナーの啓蒙コーナーなどを設置し、来場者に向けた積極的なプレゼンテーションを実施します。



In keeping with the current trend of consumers using bikes for commuting purposes or other global issues, CMI2009 offers promotion space for the ecological proposal and the traffic manners enlightenment to visitors.

Challenge & Change 06 | 電動アシストスポーツ車コーナーを新設します。 A Motor-Assisted Bicycle section is organized

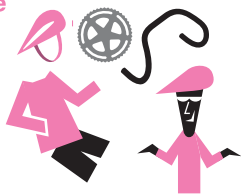
ここ数年で大きな伸びをみせている電動アシスト自転車。タウンユースのサポートのみならず、体力的に不安な高齢者やハンディキャップをお持ちの方がより身近にスポーツバイクを楽しむことのできる“スポーツアシスト”としての可能性を探ります。



CMI2009, with the theme of "CHALLENGE & CHANGE", will keep up with bicycle developing trend, a motor-assisted bicycle section will be organized.

Challenge & Change 07 | 様々なアングルからスポーツバイクに関する情報性を高めます。 Updated information around bicycle

ファッションアイテム、カスタマイズのためのパーツ類情報、メンテナンス、ツアーやレースの紹介、ベーシックからアップグレードまで幅広いスキルアップレクチャー、プロツアーやトップアスリートのPRなど、試乗のみならずスポーツバイクに関するあらゆる情報性を高めます。



It is important for bicycle users to collect information for such facilities, bicycle events and cycling club activities.

Challenge & Change 08 | 販売店様の意見を吸引する仕掛けづくりを図ります。 Attracting a great deal of attention from retailers

販売店様向けのマーケティングセミナーの企画や来場された販売店様対象のアンケートを実施します(企画検討中)。これまで以上に“出展者—サイクルモード—販売店”の連携強化を図り、より販促に繋がるチャンネルとしてのポジションを強化します。



Questionnaire and supporting program for retailers will be organized to assist bicycle businesses in developing the international market.

その他、多彩な新規イベント・企画やサービスを検討中!さらに、より効果的な広告戦略、パブリシティ、タイアップ等による来場促進プランを展開します。
CMI2009 approaches publications, news media and TV and radio networks to pay a great deal of attention to the topic of bicycles and to increase a number of visitors.



5 ソフトサービス専用出展ブース Bicycle Information Stand

自転車関連製品以外の主に情報提供を目的とした出展ブース。下記のグルーピングによるブース集合ゾーン展開を予定しています。

- 1) 自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRや会員勧誘
- 2) 自転車関連スクール・講習会等のPR
- 3) ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- 4) 自転車関連インターネットサービスのPR など。

Only companies that meet the following requirements may apply for the information space.

- 1) Event and Community related to bicycle.
- 2) School and Seminar related to bicycle.
- 3) Bicycle Touring and Accommodation related to bicycle.
- 4) Internet Service related to bicycle.

6 イベントステージ協賛 Event Stage Sponsorship

ファッションショーやツーリング企画などへの協賛、またはコンテンツの提供など。

Sponsors of CMI2009 will be provided with various privileges, including an opportunity to have advertising on our fashion show and other promotional activities at the venue.

7 その他、キャンペーンタイアップなど Campaign Tie-up

企業戦略それぞれのニーズに合わせたカスタマイズプランもご相談させていただきます。Campaign tie-up can be made with CMI2009. Excellent promotion opportunities can be matched the needs of the sponsors.



来場者数57,000人超!年々成長をする 日本最大のスポーツサイクル・エンターテインメント。

Over 57,000 visitors, the largest bicycle showcase in Japan

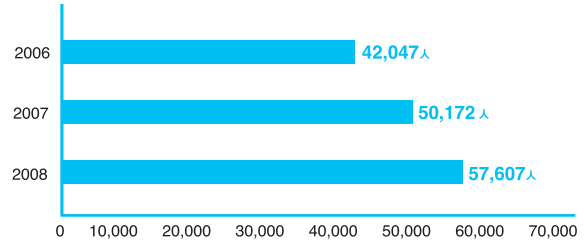
来場者表

The number of visitors

	OSAKA			TOKYO			
	11/2(sun)	11/3(mon)	Total	11/7(fri)	11/8(sat)	11/9(sun)	Total
一般来場者(大人) Adults	12,020	8,745	20,765	7,117	11,470	11,066	29,653
一般来場者(高校生以下) High school students or under	1,763	1,190	2,953	250	867	960	2,077
販売店関係者 ※登録者のみ Retailers	312	287	599	841	281	164	1,286
報道関係者 Press	21	13	34	135	66	39	240
Total	14,116	10,235	24,351	8,343	12,684	12,229	33,256

来場者数推移

The number of visitors



※2006年以前はカウント方法が異なるため比較できず掲載しておりません。

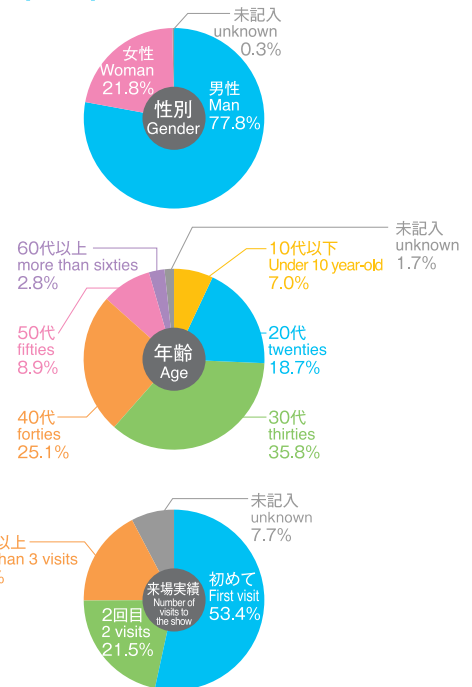
イベント規模表

The scale of the event

会場 Venue	OSAKA	TOKYO
展示会場使用面積 (屋外試乗スペースを除く) Exhibition space	21,527m ²	18,000m ²
出展者数 The number of exhibitors	92社・団体	145社・団体
(内海外出展者) (exhibitors from overseas)	5社	12社
出展小間数 (飲食店は含まず) The number of booths/spaces (exclusive of food booths)	475小間	637小間
出展ブランド数 The number of models	332	456
出品自転車数 (フレームのみを含む) The number of bicycles (including the ones with only frames)	1,555	1,969
(内試乗車数) (The number of bicycles for trial ride)	629	858

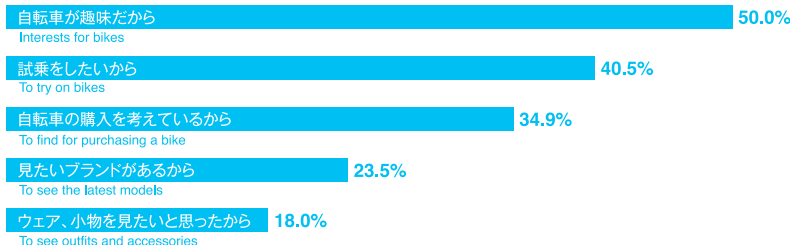
来場者特性

Show Statistics [Visitors]



来場目的

Purpose of visit



サイクルウェア・ファッションショーやトークショーなど魅力的イベント満載

Fashion Show and Talk Show



主なステージ登場ゲスト

- 鶴見 辰吾 (俳優)
- 吉本 多香美 (女優)
- 要 潤 (俳優)
- マルツィオ・ブルセギン (ランプレ)
- 疋田 智 (自転車ツーキニスト)
- 阪本 GAN 章文 (BMXライダー)
- 他多数

注目イベントとして、様々なメディアがピックアップ

Publications and media devoted a great deal of attention to CYCLEMODE2008

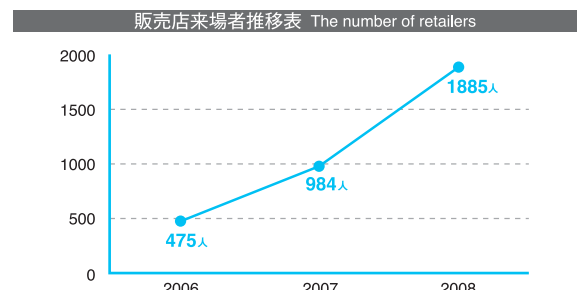
主な広告およびパブリシティ実績メディア

日本テレビ・テレビ東京・テレビ大阪・bayfm・東京FM・朝日新聞・読売新聞・日本経済新聞・自転車専門誌全誌・ターザン・主要公共交通機関車内・ローソン店頭・びあ・ウォーカー等情報誌各誌・フリーペーパー各誌 他多数

Television, radio networks, dairy newspapers, bicycle related magazines, public trains and other media were covered the event.

年々高まる販売店関係者からの注目

Attracting a great deal of attention from retailers



開催概要

Outline

名 称: CYCLE MODE International 2009
会 場: 大阪...インテックス大阪2・3・6A号館
大阪...メイン会場 幕張メッセ2~5ホール
サテライト会場 幕張海浜公園MTBコース
会 期: 大阪...11/28(土) 10:00~17:00 29(日) 10:00~17:00
東京...12/11(金) 13:00~21:00 12(土) 10:00~18:00
13(日) 10:00~17:00
※時間は変更の可能性があります。

入 場 料: 前売1,000円/当日1,200円※高校生以下無料
主 催: サイクルモード実行委員会(テレビ東京/テレビ大阪)

後 援: 経済産業省・国土交通省・環境省・千葉県・大阪府・千葉市・
(予 定) 大阪市・堺市・(財)自転車産業振興協会・(財)日本自転車普及協会・(社)自転車協会・(財)日本サイクリング協会・(財)日本自転車競技連盟・(社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・大阪商工会議所・(財)大阪21世紀協会・日本経済新聞社・東京新聞・東京中日スポーツ・テレビ愛知・TOKYO FM・fm osaka・bay fm・J SPORTS

会 場 規 模: 大阪会場...約21,000m^2
東京会場...約27,000m^2+やすらぎのモール

出展見込者数: 160社・団体

目標来場者数: 大阪...25,000人
東京...35,000人
※サイクルモードの発表来場者数は出展者・スタッフ等の関係者、再入場等はカウントされていません。

Name: CYCLE MODE International 2009
Place: Osaka Intex Osaka Hall 2・3・6A
Tokyo Main Venue Makuhari Messe Hall 2~5
Satellite Venue Makuhari Messe Seaside Park MTB Course

Date and Time: Osaka 10:00~17:00 Sat. Nov. 28 and 10:00~17:00 Sun. Nov. 29
Tokyo 13:00~21:00 Fri. Dec. 11, 10:00~18:00 Sat. Dec. 12, and 10:00~17:00 Sun. Dec. 13
※Time might be changed.

Admission: Advanced ¥1000 / The Day ¥1200 ※Free (high school students or under)

Sponsors: Cycle Mode International Executive Committee (TV Tokyo / TV Osaka)

Supporters: Ministry of Land, Infrastructure and Transport, Ministry of Economy, Trade and Industry, Ministry of Environment, Chiba prefecture, Osaka prefecture, Chiba city, Osaka city, Sakai city, Japan Bicycle Promotion Institute, Bicycling Popularization Association of Japan, Bicycle Association Japan, Japan Cycling Association, Japan Cycling Federation, Japan Triathlon Union, Japan Mountain Bike Association, The Osaka Chamber of Commerce and Industry, Osaka 21st Century Association, Nihon Keizai Shimbun, Inc., The Tokyo Shimbun, The Tokyo Chunichi Sports, TV Aichi, TOKYO FM, fm Osaka, bay fm, J SPORTS

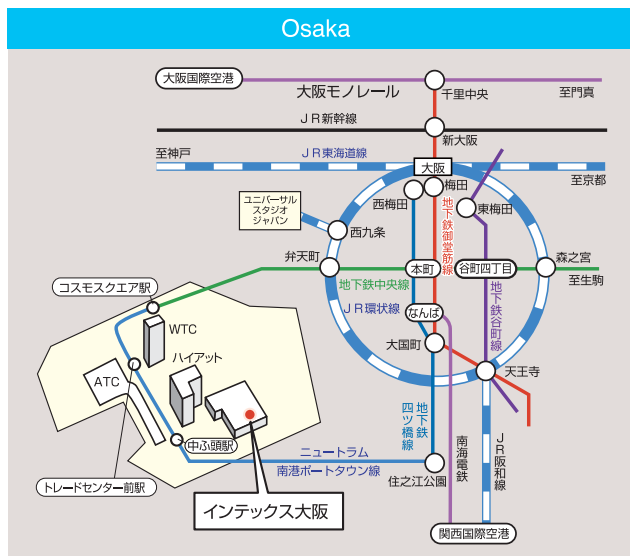
Size of the Place: Osaka about 21000 meter squares
Tokyo about 27000 meter squares plus Yasuragi mall

Estimate of Exhibitors: 160 companies or groups

Estimate of Visitors: Osaka 25,000 people
Tokyo 35,000 people
※The numbers above don't include exhibitors, Cycle Mode staff, or re-entry visitors.

交通アクセス

Access



- 大阪国際空港から阪神高速道路(空港線)で約50分。
関西国際空港から阪神高速道路(湾岸線)で約30分。
地下鉄四ツ橋線「住之江公園駅」下車、乗り換え、ニュートラム「中ふ頭」で下車。
地下鉄中央線經由テクノポート線「中ふ頭」で下車。
50 min from Osaka International Airport via Hanshin highway (Airport line).
30 min from Kansai International Airport via Hanshin highway (Wangan line).
By train: Take subway Yotsubashi line and get off at Suminoe-Koen station, change there to New Tram and get off at Nakafuto station.
By train: Take Techno Port line via subway Chuo line, get off at Nakafuto station.



- 新東京国際空港(成田)方面から約30分。湾岸千葉I.C.(東関東自動車道)から約5分。
東京都心・羽田空港方面から約40分。習志野I.C.(東関東自動車道)または幕張I.C.(京葉道路)から約5分。
東京駅よりJR京葉線「海浜幕張」下車。
30 min from Tokyo International Airport (Narita Airport).
5 min from Wangan-Chiba I.C. (Route Higashi-Kanto).
40 min from the center of Tokyo or Haneda Airport. Narashino I.C. (Route Higashi-Kanto).
By train: Take the JR Keiyo line and get off at JR Kaihin-Makuhari station.

お問い合わせ・ご連絡先

For Additional Information

サイクルモード大阪事務局
〒540-8519 大阪市中央区大手前1-2-18 テレビ大阪事業局内
TEL:06-6947-0284 FAX:06-6947-1941
E-mail: cycle@tv-osaka.co.jp

Cycle Mode international Head Office
c/o TV Osaka Jigyo-kyoku 1-2-18, Otemae, Chuo-ku, Osaka, 540-8519
Tel: 06-6947-9345 Fax: 06-6947-1941
E-mail: cycle@tv-osaka.co.jp

サイクルモード東京事務局(来場者問い合わせ専用ダイヤル)
(有)ヴェント内 TEL:03-3239-3155

Cycle Mode international Tokyo Office (Phone number for customers)
Vent Ltd. Tel: 03-3239-3155