



エキサイティングなFUNを“新”発見!日本最大のスポーツ自転車エンターテインメントショー

出展のご案内
Exhibitor Information

CYCLE MODE[®] **international2012**

11/2 Fri **3** Sat **4** Sun **幕張メッセ**

主催：サイクルモード実行委員会



www.cyclemode.net



日本最大 スポーツバイクショーを 目指して。



年を重ねるごとに変化を続ける自転車業界。
同じように、サイクリストの趣向も多岐に広がり続けています。
スポーツバイクにまたがって、今までにない“新しい楽しみ方”や“新しい未来”を
求めるヒトがどんどん増殖し続けています。

サイクルモードも今年、その変化に合わせた“新たな”挑戦へ踏み切ります。
「さらなる来場促進」「さらなるサービス向上」「さらに快適な自転車社会の創出」
目指すべき3つの大きなビジョンに焦点を当てた施策を打ち出し、
来場満足度の向上、さらには今まで以上の出展効果向上を志向します。

自転車ファンの期待を上回る“新しい”自転車エンターテインメントショーへ—
自転車業界の発展に着実に寄与する、
真の意味で「最大」で「最高」なイベントの実現を目指し、
サイクルモードは、出展者の皆様と共に“新しい”一歩を踏み出します。

サイクルモードは今年、イベント改革に乗り出します。

今年8年目を迎えるサイクルモードは、例年以上の「来場者へのさらなるサービス向上」を目指し、それが直接「出展効果のさらなる向上」へ繋がっていくよう、抜本的な施策を打ち出します。

来場者&出展者目線に立った構造改革

ビジネスタイムの新設や試乗コースの見直し、そしてプロショップスタッフとの強力タッグ企画などにより、輪界の活性化やサービスの向上、さらには来場者の購買意欲を煽動します。

① 大阪で新イベント開催。初日に「ビジネスタイム」も。

今年、大阪では10月初旬にATCホールにて新イベントを開催予定。初日には「ビジネスタイム」を史上初めて設定。出展者と販売店の接触頻度の高い時期を狙った新たなイベントの打ち出しにより、輪界の市場活性化に寄与したいと考えます。

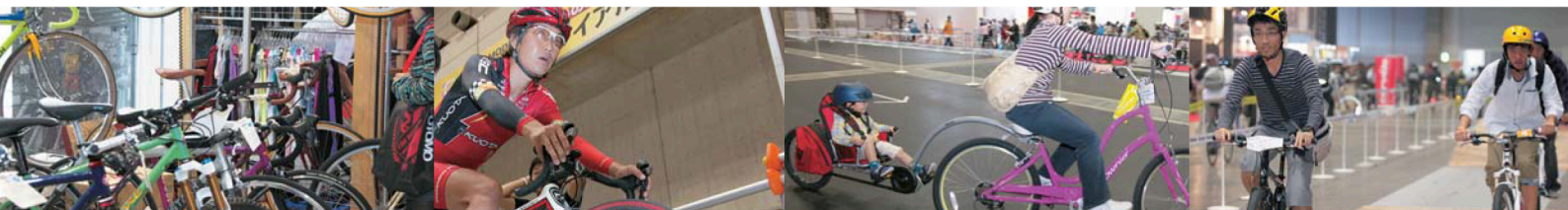
※ATCホールにおける新イベントに関しては、あらかじめ公式サイト www.cyclemode.net にて案内致します。

② 試乗コースの拡充。

イベントのメインコンテンツである試乗を、もっとのびのびと満喫して欲しい。今年は幕張メッセの使用館を1ホール増やし、試乗コースの増長、拡充を実施。ビギナーとそれ以外のスキル別走行コースを設け、あらゆる来場者のさらなる試乗満足度アップ、ならびにより購買意欲の高い層の試乗をますます促進します。

③ 「サイクルモード・ナビゲートゾーン」の新設

来場者の欲しい情報に合ったオススメのブースを紹介するコーナーを会場入口付近に設置。ロードやマウンテンバイクなどの車種分けはもちろん、ビギナー相談コーナーも当エリアに入れ込み、総合的な会場案内ゾーンを実現します。より効率的なブース誘導による来場満足度上昇、及び出展者とコアな来場者の接触機会の増加を促します。また販売店スタッフがゾーンオペレーションに従事することで、来場者がよりショップへ来店しやすい環境を生み出します。



“話題性”に富んだレースイベント開催を企画中

純粹に観て「体感できる」新イベントの併催で、あらゆる層の来場促進を図ります。

大幅な来場者増と話題性アップを狙い、今年では全日本実業団自転車競技連盟とタッグを組んだクリテリウム大会や、アウトドアフィールドを活用した今人気のシクロクロス大会の併催など、迫力あるプロ選手の走りを見られるレースイベントを企画進行中。特に自転車ファンだけでなくその他の浮動層も刺激し、さらなる来場者アップに繋がる仕組みを構築します。

来場者が求める“情報性”の高いコンテンツの新設・拡充。

自転車ファンのあらゆる趣向に合った企画の実現で、来場者満足度アップ、ならびに出展効率アップを実現します。

今年初めてトップレースシーンに出場する自転車が勢ぞろいする「ツール・ド・フランス・ゾーン」(仮)を新設予定。購買意欲の高いコアファン層の来場をますます促進し、より出展効率を上げるコンテンツの実現を目指します。また、女性限定のお得なインフォメーションスペース「ガールズバイクキャビン」のパワーアップや、輪行、バイクメンテナンスなどサイクリストのちょっとした「？」を目の前で実演する「耳よりサブステージ」の企画などなど・・・来場者の欲しがる情報を丁寧に発信し続けます。



TEAM KEEP LEFT プロジェクトの訴求拡大

4年目を迎える自転車のマナーアップ・交通ルール遵守啓蒙活動「チームキープレフト」（以下TKL）。今年は「歩行者と自転車と自動車の安全な共生」をテーマに新たなプロジェクトに乗り出します。

サイクリストは勿論のこと、普段自転車を趣味としていない層やビギナーへのマナー・ルールの浸透を目指し、特に彼らが接する機会の多い販売店との協力体制を強化。TKLマインドのさらなる訴求拡大を図ります。また全国の自転車イベントへの出展PRなどの啓蒙活動に加え、未就業者を対象としたTKLジュニア会員も新設。老若男女全般への自転車保険加入促進を強化するなど、安全で快適な自転車社会の基盤を整えていくことで輪界のさらなる活性を促したいと考えます。



「ワクワク」を煽り、「目立つ」 広告プロモーション戦略

来場者増を目指し、ポイントを絞った広告展開に特化します。

新たな趣味やその“キッカケ”を探している人たちにも、もっと素敵で楽しいスポーツバイクの魅力を発信し、来場者が未来に広がる新たなバイシクルライフを創造できる—今年もそんなサイクルモードの「ワクワク」「ドキドキ」が伝わるメインビジュアルを製作し、サイクリストはもちろん、自転車ファン以外の浮動層の来場促進をより強化します。また昨年までの広告計画を見直し、より存在感をアピールするため何よりも「目立つ」ことに注力。ポイントを絞ったインパクトのあるプロモーション戦略で、イベントの認知度アップならびにイメージアップに繋げます。

出展および協賛・タイアップ

Exhibitors, sponsors, advertisements, tie-ups and others

① 一般出展ブース

スポーツ自転車全般に関わる企業・団体出展ブース。完成車、フレーム、各種パーツ類、工具、ヘルメットやサイクルコンピュータ、ライト等のアクセサリ関連、アパレル、サプリメント等の飲料関係、その他

※試乗ピットに関する詳細は、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。

② 電動アシスト車出展ゾーン

電動アシスト自転車の展示・試乗を展開する出展ゾーン。専用の試乗コースも併設する。

※試乗ピットに関する詳細は、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。

③ アウトドアフィールド特設エリア

幕張メッセ隣接の幕張海浜公園マウンテンバイクコースにおけるダート系バイク試乗貸し出しブース。マウンテンバイクなどのオフロードバイク試乗体験や、シクロクロスイベントも企画中。

④ バイシクルインフォメーションゾーン

- インフォメーションブース … PRスタッフ有り
- バイシクルライフ紹介コーナー … PRスタッフ無し

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリア。今年からPRスタッフ配置の有無により、上記2種類のブースに分かれます。当ゾーンは内容が以下の場合のみ出展可能です。

- ① 自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRや会員勧誘
- ② 自転車関連スクール・講習会のPR
- ③ ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ④ 自転車関連インターネットサービス等のPR など。

※その他詳細は、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。

⑤ 広告セールス枠

ブース以外でブランド・製品PRが可能となる広告スペースのセールス企画。

〈 予定コンテンツ 〉

- 会場内巨大パネル広告 ● 会場内外装広告 ● 公式ガイドブック誌面広告
- 公式サイト・トップページ広告 ● 公式サイト・バナー広告
- アウトドアフィールド・バナー広告 ● 会場外クリテリウム会場広告

⑥ 主催者ブース・コーナー協賛

主催者企画コンテンツ等へのコーナー協賛。ブランド名露出、商品・サービスPRなど。

〈 予定コンテンツ 〉

- サイクルモードナビゲートエリア（「プロショップなんでも相談コーナー」含む）
- 試乗前レッスンコーナー ● ガールズバイクキャビン（女性向けインフォメーションブース）● トライアスロンエリア ● ハンドメイドの魔術師たち（ハンドメイドバイクゾーン）など。

⑦ TEAM KEEP LEFT 活動協賛

自転車のマナーアップ・交通ルール遵守啓蒙活動「チームキープレフト」の多岐にわたる活動に賛同するパートナー企業を広く募集します。

⑧ キャンペーンタイアップ

各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談させていただきます。

※上記セールスに関する料金、提供条件、および諸規定の詳細については、別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。特に、「④ バイシクルインフォメーションゾーン」に関しては特別な出展条件を設けていますのでご注意ください。

※販売イベントではありませんので、原則として展示物、サービスの販売はできません。

イベント規模表

The scale of the event

会場 Venue	TOKYO	OSAKA
展示会場使用面積 (屋外試乗スペースを除く) Exhibition space	27,000m ² +やすらぎのモール	17,000m ²
出展者数 The number of exhibitors	174社・団体	99社・団体
(内海外出展者) (exhibitors from overseas)	6社	2社
出展小間数 (飲食店は含まず) The number of booths/spaces(exclusive of food booths)	734小間	442小間
出展ブランド数 The number of models	519	323
出品自転車数 (フレームのみを含む) The number of bicycles (including the ones with only frames)	2,194	1,453
(内試乗車数) (The number of bicycles for trial ride)	866	629

来場者数

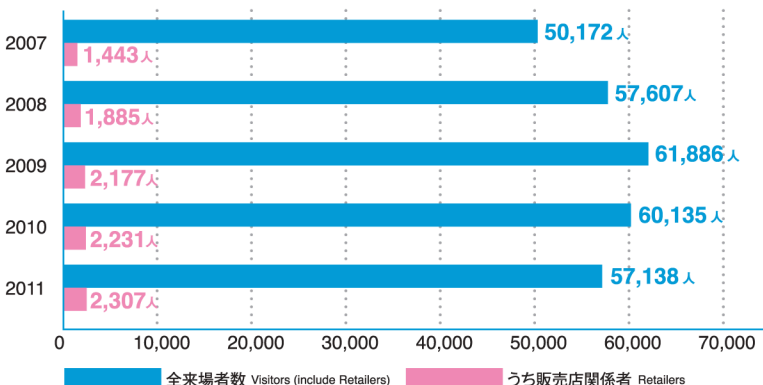
The number of visitors

	TOKYO				OSAKA		
	11/4(fri) 晴れ	11/5(sat) 曇り	11/6(sun) 曇りのち雨	Total	11/12(sat) 晴れ	11/13(sun) 晴れ	Total
一般来場者(大人) Adults	7,821	12,448	11,971	32,240	10,081	9,088	19,169
一般来場者(高校生以下) High school students or under	239	502	927	1,668	557	822	1,379
販売店関係者 ※登録者のみ Retailers	1,150	289	233	1,672	312	323	635
報道関係者 Press	235	66	37	338	25	12	37
Total	9,445	13,305	13,168	35,918	10,975	10,245	21,220

※上記は再入場、出展者及びスタッフをカウントしない実PR対象来場者数です。

来場者数推移

Change in number of visitors



※2006年以前はカウント方法が異なるため比較できず掲載しておりません。

多彩なゲストによる豪華イベントが満載!

Events with enhanced contents and a variety of guests.



- ◎ダニーロ・ディルーカ (プロロードレーサー)
 - ◎別府史之 (プロロードレーサー)
 - ◎土井雪広 (プロロードレーサー)
 - ◎新城幸也 (プロロードレーサー)
 - ◎吉澤ひとみ (ドリームモーニング娘。)
 - ◎玉ちゃん (漫画キッド)
 - ◎団長安田 (安田大サーカス)
 - ◎渡辺航 (漫画家「観虫ベダル」)
 - ◎砂田弓弦 (フォトグラファー)
 - ◎疋田智 (自転車ツーキニスト)
- ほか多数

注目度上昇中! 主なパブリシティ実績メディア

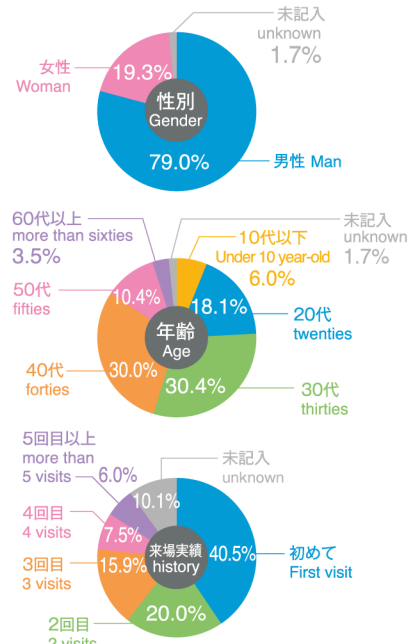
Major advertising and publicity

テレビ東京「Mプラス9」/「レディス4」/TBS「Nスタ」/BS TBS「CYCLOCHANNEL 銀輪の風」日本テレビ「PON」
J SPORTS/J-WAVE「SATURDAY SONIC」/FM OSAKA/FM FUJI/日本経済新聞/日経産業新聞
朝日新聞/毎日新聞/産経新聞/東京中日スポーツ/スポーツ報知/大阪日日新聞/販促会議/週刊少年チャンピオン
カンカジ/自転車専門各誌/Yahoo!ニュース/livedoorニュース など

来場者特性

(来場者アンケートより抜粋)

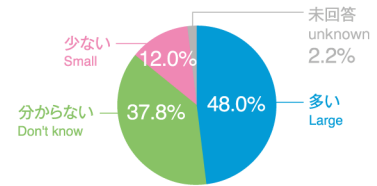
Visitors background



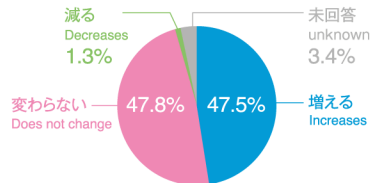
ユーザーの購買行動への影響 (来場販売店関係者アンケートより抜粋)

Do you think Cycle Mode has an impact on buying behavior?

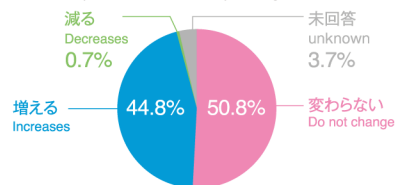
サイクルモードを見てから購入するお客様は?
The number of customers who purchase after seeing Cycle Mode is:



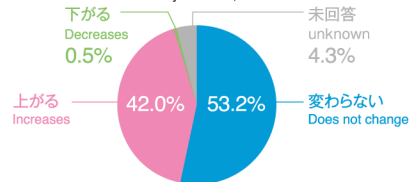
サイクルモード後、新規のお客様は?
After Cycle Mode, the number of customers:



サイクルモード後、既存のお客様の購買は?
After Cycle Mode, purchases by existing customers:



サイクルモードによって売上げは?
Because of Cycle Mode, the sales:



開催概要

Event Outlines

名 称: CYCLE MODE International 2012

会 場: 幕張メッセ 展示ホール1~5(予定)
アウトドアフィールド 幕張海浜公園MTBコース

会 期: 11/2(金) 12:00~21:00
11/3(土) 10:00~18:00
11/4(日) 10:00~17:00
※時間は変更の可能性があります。

入 場 料: ●前売1,000円/当日1,200円
※高校生以下無料
●当日のみ 11/2(金)・3(土) 女性500円 **NEW**

主 催: サイクルモード実行委員会
(テレビ東京/テレビ大阪/アイ・ティ・ピー)

後 援: 経済産業省・国土交通省・千葉県・大阪府・千葉市
(予 定) 大阪市・堺市・(財)自転車産業振興協会
(財)日本自転車普及協会・(社)自転車協会
(財)日本サイクリング協会・(財)日本自転車競技連盟
(社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会
日本経済新聞社・bayfm・J SPORTS

会 場 規 模: 幕張メッセ…約33,750㎡+やすらぎのモール

出展見込者数: 180社・団体

目標来場者数: 40,000人
※サイクルモードの来場者数は、出展者、スタッフ等関係者、再入場者等はカウントしておりません。

Name: CYCLE MODE International 2012

Tokyo Venue: Makuhari Messe(Hall 1,2,3,4,5)
Outdoor field Makuhari Kaihin Park MTB Course

Date: Tokyo 2.Nov.2012 (Fri) 12:00~21:00
3.Nov.2012 (Sat) 10:00~18:00
4.Nov.2012 (Sun) 10:00~17:00
※Subject to change

Admission: 1,000 Yen (advance) / 1,200 Yen (walk-up)
High-school student or under / Free (Student ID is required)
Ladies Tickets (walk-up tickets only for 2nd (fri) 3rd (sat) Nov.) **NEW**

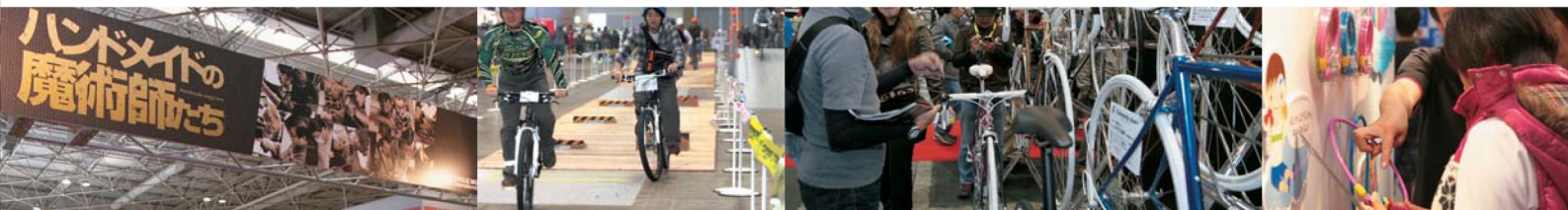
Organizer: Cycle Mode International Executive Committee
(TV Tokyo Corporation / Television Osaka, Inc. / Industrial Trade Promotion Ltd.)

Supporters: Ministry of Economy, Trade and Industry / Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism / Environment ministry / Chiba prefecture / Osaka prefecture / Chiba city / Osaka city / Sakai city / Japan Bicycle Promotion Institute / Bicycling Popularization Association of Japan / Bicycle Association Japan / Japan Cycling Association / Japan Cycling Federation / Japan Triathlon Union / Japan Mountain Bike Association / Nikkei Inc. / bay fm / J SPORTS

Exhibition space: Tokyo about 33,750 square meters plus Yasuragi mall

Estimate of Exhibitors: 180 companies or groups

Estimate of Visitors: Tokyo 40,000 people
※The numbers above don't include exhibitors, Cycle Mode staff or re-entry visitors.



お問い合わせ・お申し込み

For Additional Information

www.cyclemode.net 4月初旬~出展申込みスタート!

サイクルモード大阪事務局 Cycle Mode international Head Office

〒540-8519 大阪市中央区大手前1-2-18 テレビ大阪事業局内 TEL: 06-6947-0284 FAX: 06-6947-1941 E-mail: cycle@tv-osaka.co.jp
c/o TV Osaka Jigyo-kyoku 1-2-18, Ohtemae, Chuo-ku, Osaka, 540-8519 Tel: 06-6947-0284 Fax: 06-6947-1941 E-mail: cycle@tv-osaka.co.jp

サイクルモード東京事務局 (来場者問い合わせ専用ダイヤル) Cycle Mode international Tokyo Office (For general inquiry)

(有)ヴェント内 TEL: 03-3239-3155

Vent Ltd. Tel: 03-3239-3155